# Ⅰ-１　令和７年度事業報告書

【令和７年度全体推移】

・前年度比、目標値比較

利用者数、利用料金

・施設利用者数推移

全施設

北ゾーン（一般施設、テニス、図書館、AV、プラネタリウム、視察）

南ゾーン（屋内プール、ジム、スタジオ、屋外プール、芝生広場等、パットゴルフ）

全施設（図書館分離）

北ゾーン（図書館分離）

・施設全体利用料金推移

全施設

北ゾーン（一般施設、テニス、図書館、AV、プラネタリウム、視察）

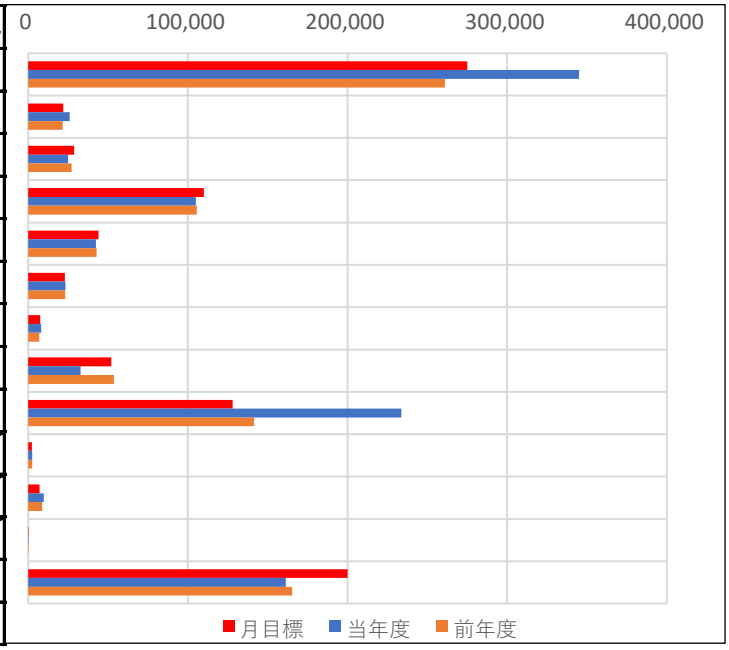
南ゾーン（屋内プール、ジム、スタジオ、屋外プール、芝生広場等、パットゴルフ）

# 令和7年度　年間　対前年度、目標比較

## 【利用者数等】

（人）

| 施設等 | 当年度 | 前年度 | 月目標 | 前年度差 | 前年度比 | 目標値比 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 本館 | 344,973 | 260,922 | 275,000 | 84,051 | 132.2% | 125.4% |
| テニスコート | 26,057 | 21,515 | 22,000 | 4,542 | 121.1% | 118.4% |
| プラネ（野外含） | 25,004 | 27,198 | 28,800 | △2,194 | 91.9% | 86.8% |
| ドームプール | 105,067 | 105,588 | 110,000 | △521 | 99.5% | 95.5% |
| ドームジム | 42,408 | 42,809 | 44,000 | △401 | 99.1% | 96.4% |
| ドームスタジオ | 23,410 | 23,236 | 23,000 | 174 | 100.7% | 101.8% |
| パットゴルフ | 8,196 | 6,958 | 7,500 | 1,238 | 117.8% | 109.3% |
| ゆ～ゆ～プール | 32,773 | 53,646 | 52,000 | △20,873 | 61.1% | 63.0% |
| 南側（屋外施設） | 233,713 | 141,421 | 128,060 | 92,292 | 165.3% | 182.5% |
| アウトリーチ | 2,518 | 2,456 | 2,280 | 62 | 102.5% | |
| 学習室 | 9,676 | 8,711 | 7,100 | 965 | 111.1% | |
| ピアノレッスン | 274 | 235 | 260 | 39 | 116.6% | |
| 図書館 | 161,352 | 165,271 | 200,000 | △3,919 | 97.6% | 80.7% |
| 合計 | 1,015,421 | 859,966 | 900,000 | 155,455 | 118.1% | 112.8% |



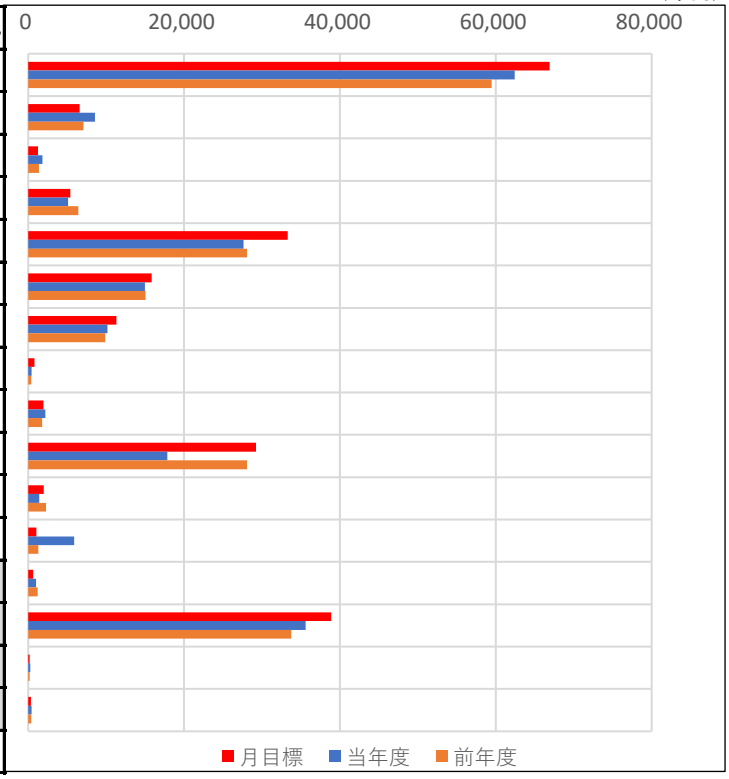

【特記事項】

開館38年目にして初めて100万人を超えた。主な理由は南ゾーンの前年比165%と本館の132%。南ゾーンはムーモ、スターバックスの来場者と屋外イベントが要因。

## 【利用料金等】

（千円）

| 施設等 | 当年度 | 前年度 | 月目標 | 前年度差 | 前年度比 | 目標値比 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 本館 | 62,406,661 | 59,457,574 | 66,908,000 | 2,949,087 | 105.0% | 93.3% |
| テニスコート | 8,548,980 | 7,077,180 | 6,600,000 | 1,471,800 | 120.8% | 129.5% |
| テニスコート照明 | 1,824,680 | 1,363,120 | 1,240,000 | 461,560 | 133.9% | 147.2% |
| プラネタリウム | 5,112,370 | 6,446,730 | 5,417,000 | △1,334,360 | 79.3% | 94.4% |
| ドームプール | 27,610,899 | 28,095,556 | 33,309,185 | △484,657 | 98.3% | 82.9% |
| ドームジム | 14,979,439 | 15,048,741 | 15,833,400 | △69,302 | 99.5% | 94.6% |
| ドームスタジオ | 10,151,390 | 9,897,380 | 11,300,930 | 254,010 | 102.6% | 89.8% |
| ドームロッカー | 431,490 | 398,590 | 800,000 | 32,900 | 108.3% | 53.9% |
| パットゴルフ | 2,214,340 | 1,782,360 | 1,950,000 | 431,980 | 124.2% | 113.6% |
| ゆ～ゆ～プール | 17,869,000 | 28,072,730 | 29,237,000 | △10,203,730 | 63.7% | 61.1% |
| ゆ～ゆ～ロッカー | 1,416,110 | 2,268,800 | 2,000,000 | △852,690 | 62.4% | 70.8% |
| 南側公園 | 5,885,054 | 1,291,200 | 1,050,000 | 4,593,854 | 455.8% | 560.5% |
| スマイルクラブ | 988,500 | 1,197,000 | 647,500 | △208,500 | 82.6% | 152.7% |
| 文化講座 | 35,583,480 | 33,762,600 | 38,880,000 | 1,820,880 | 105.4% | 91.5% |
| 学習室 | 255,100 | 197,800 | 196,000 | 57,300 | 129.0% | 130.2% |
| ピアノレッスン | 419,000 | 401,000 | 360,000 | 18,000 | 104.5% | 116.4% |
| 合計（■除く） | 158,450,413 | 161,199,961 | 175,645,515 | △2,749,548 | 98.3% | 90.2% |



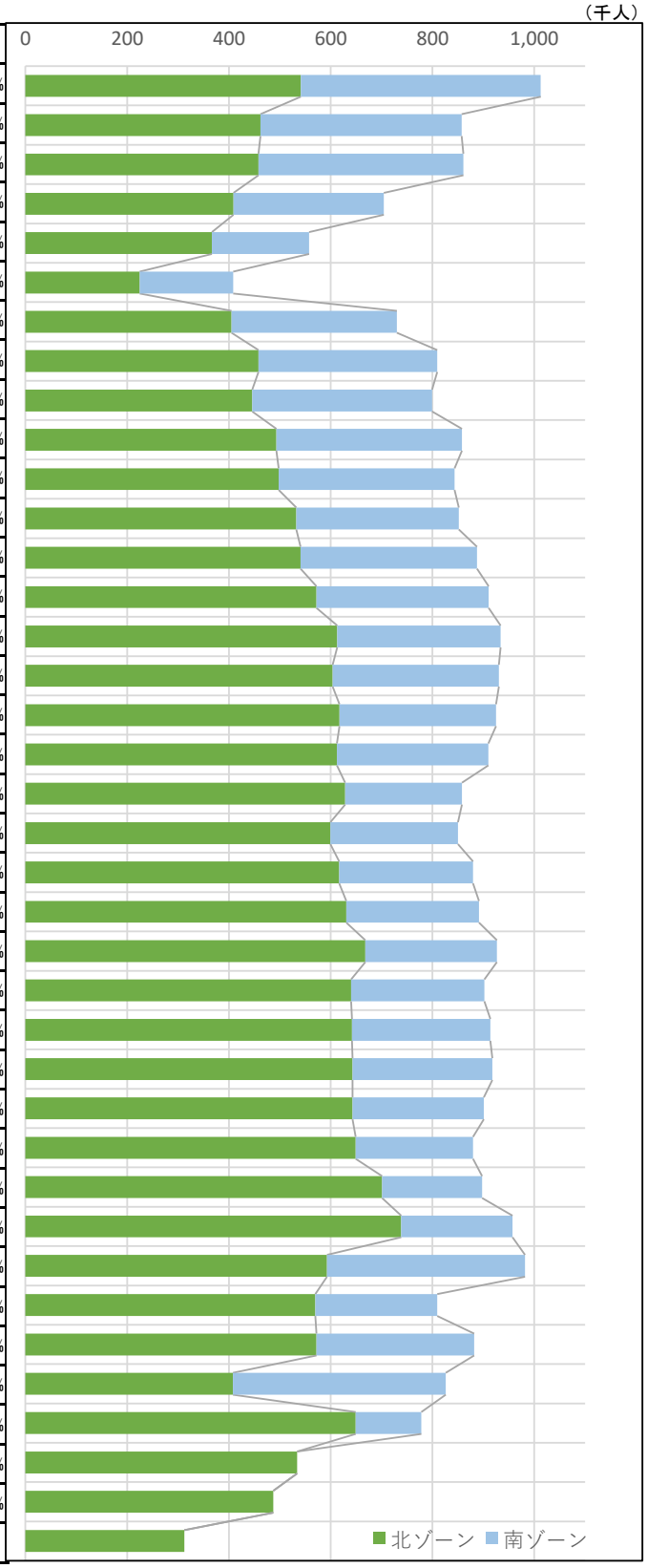

【特記事項】

来場者は好調だが、ゆ～ゆ～プールの前年マイナス1000万が大きく結果、全体としてはマイナス274万となった。

# 年度別施設利用者数推移

## 全施設

| 年度 | 北ゾーン | 南ゾーン | 全体 | 増減 | 前年比 |
|---|---|---|---|---|---|
| 令和7年度 | 541,279 | 471,624 | 1,012,903 | 155,393 | 118.1% |
| 令和6年度 | 462,337 | 395,173 | 857,510 | △3,001 | 99.7% |
| 令和5年度 | 457,938 | 402,573 | 860,511 | 156,190 | 122.2% |
| 令和4年度 | 409,318 | 295,003 | 704,321 | 146,574 | 126.3% |
| 令和3年度 | 366,377 | 191,370 | 557,747 | 149,104 | 136.5% |
| 令和2年度 | 224,777 | 183,866 | 408,643 | △321,422 | 56.0% |
| 令和元年度 | 405,089 | 324,976 | 730,065 | △79,291 | 90.2% |
| 平成30年度 | 458,269 | 351,087 | 809,356 | 9,888 | 101.2% |
| 平成29年度 | 445,766 | 353,702 | 799,468 | △58,780 | 93.2% |
| 平成28年度 | 493,411 | 364,837 | 858,248 | 14,888 | 101.8% |
| 平成27年度 | 497,768 | 345,592 | 843,360 | △8,262 | 99.0% |
| 平成26年度 | 532,406 | 319,216 | 851,622 | △36,153 | 95.9% |
| 平成25年度 | 540,589 | 347,186 | 887,775 | △22,593 | 97.5% |
| 平成24年度 | 571,916 | 338,452 | 910,368 | △23,653 | 97.5% |
| 平成23年度 | 613,146 | 320,875 | 934,021 | 3,484 | 100.4% |
| 平成22年度 | 603,841 | 326,696 | 930,537 | 5,810 | 100.6% |
| 平成21年度 | 617,068 | 307,659 | 924,727 | 14,561 | 101.6% |
| 平成20年度 | 612,044 | 298,122 | 910,166 | 52,285 | 106.1% |
| 平成19年度 | 628,753 | 229,128 | 857,881 | 7,566 | 100.9% |
| 平成18年度 | 599,353 | 250,962 | 850,315 | △29,627 | 96.6% |
| 平成17年度 | 616,711 | 263,231 | 879,942 | △11,641 | 98.7% |
| 平成16年度 | 630,779 | 260,804 | 891,583 | △35,313 | 96.2% |
| 平成15年度 | 667,988 | 258,908 | 926,896 | 24,764 | 102.7% |
| 平成14年度 | 640,283 | 261,849 | 902,132 | △11,434 | 98.7% |
| 平成13年度 | 642,041 | 271,525 | 913,566 | △4,102 | 99.6% |
| 平成12年度 | 642,814 | 274,854 | 917,668 | 16,769 | 101.9% |
| 平成11年度 | 642,761 | 258,138 | 900,899 | 20,962 | 102.4% |
| 平成10年度 | 648,888 | 231,049 | 879,937 | △17,899 | 98.0% |
| 平成9年度 | 701,262 | 196,574 | 897,836 | △59,561 | 93.8% |
| 平成8年度 | 738,668 | 218,729 | 957,397 | △24,489 | 97.5% |
| 平成7年度 | 592,811 | 389,075 | 981,886 | 172,607 | 121.3% |
| 平成6年度 | 570,077 | 239,202 | 809,279 | △72,766 | 91.8% |
| 平成5年度 | 572,087 | 309,958 | 882,045 | 56,003 | 106.8% |
| 平成4年度 | 407,720 | 418,322 | 826,042 | 47,799 | 106.1% |
| 平成3年度 | 649,311 | 128,932 | 778,243 | 243,928 | 145.7% |
| 平成2年度 | 534,315 | － | 534,315 | 46,980 | 109.6% |
| 平成元年度 | 487,335 | － | 487,335 | 174,915 | 156.0% |
| 昭和63年度 | 312,420 | － | 312,420 | － | － |



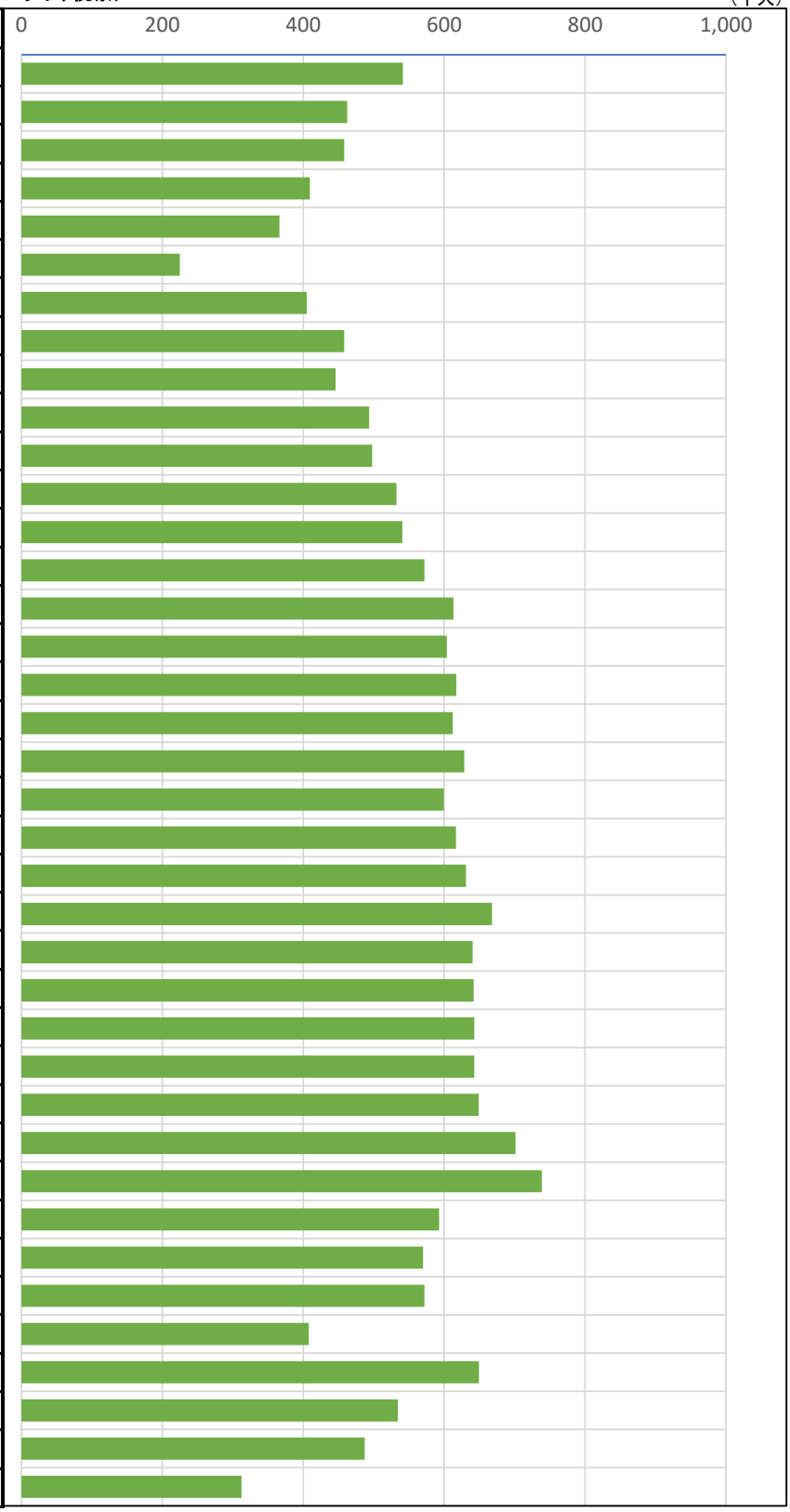

【特記事項】
北・南ゾーンともに利用者数が大幅に増加し、開館以来初めて100万人を突破。

# 年度別施設利用者数推移

## 北ゾーン（一般施設、図書館、AV、プラネ、視察）

（千人）

| 年度 | 北ゾーン | 増減 | 前年比 |
|---|---|---|---|
| 令和7年度 | 541,279 | 78,942 | 117.1% |
| 令和6年度 | 462,337 | 4,399 | 101.0% |
| 令和5年度 | 457,938 | 48,620 | 111.9% |
| 令和4年度 | 409,318 | 42,941 | 111.7% |
| 令和3年度 | 366,377 | 141,600 | 163.0% |
| 令和2年度 | 224,777 | △180,312 | 55.5% |
| 令和元年度 | 405,089 | △53,180 | 88.4% |
| 平成30年度 | 458,269 | 12,503 | 102.8% |
| 平成29年度 | 445,766 | △47,645 | 90.3% |
| 平成28年度 | 493,411 | △4,357 | 99.1% |
| 平成27年度 | 497,768 | △34,638 | 93.5% |
| 平成26年度 | 532,406 | △8,183 | 98.5% |
| 平成25年度 | 540,589 | △31,327 | 94.5% |
| 平成24年度 | 571,916 | △41,230 | 93.3% |
| 平成23年度 | 613,146 | 9,305 | 101.5% |
| 平成22年度 | 603,841 | △13,227 | 97.9% |
| 平成21年度 | 617,068 | 5,024 | 100.8% |
| 平成20年度 | 612,044 | △16,709 | 97.3% |
| 平成19年度 | 628,753 | 29,400 | 104.9% |
| 平成18年度 | 599,353 | △17,358 | 97.2% |
| 平成17年度 | 616,711 | △14,068 | 97.8% |
| 平成16年度 | 630,779 | △37,209 | 94.4% |
| 平成15年度 | 667,988 | 27,705 | 104.3% |
| 平成14年度 | 640,283 | △1,758 | 99.7% |
| 平成13年度 | 642,041 | △773 | 99.9% |
| 平成12年度 | 642,814 | 53 | 100.0% |
| 平成11年度 | 642,761 | △6,127 | 99.1% |
| 平成10年度 | 648,888 | △52,374 | 92.5% |
| 平成9年度 | 701,262 | △37,406 | 94.9% |
| 平成8年度 | 738,668 | 145,857 | 124.6% |
| 平成7年度 | 592,811 | 22,734 | 104.0% |
| 平成6年度 | 570,077 | △2,010 | 99.6% |
| 平成5年度 | 572,087 | 164,367 | 140.3% |
| 平成4年度 | 407,720 | △241,591 | 62.8% |
| 平成3年度 | 649,311 | 114,996 | 121.5% |
| 平成2年度 | 534,315 | 46,980 | 109.6% |
| 平成元年度 | 487,335 | 174,915 | 156.0% |
| 昭和63年度 | 312,420 | 312,420 | － |



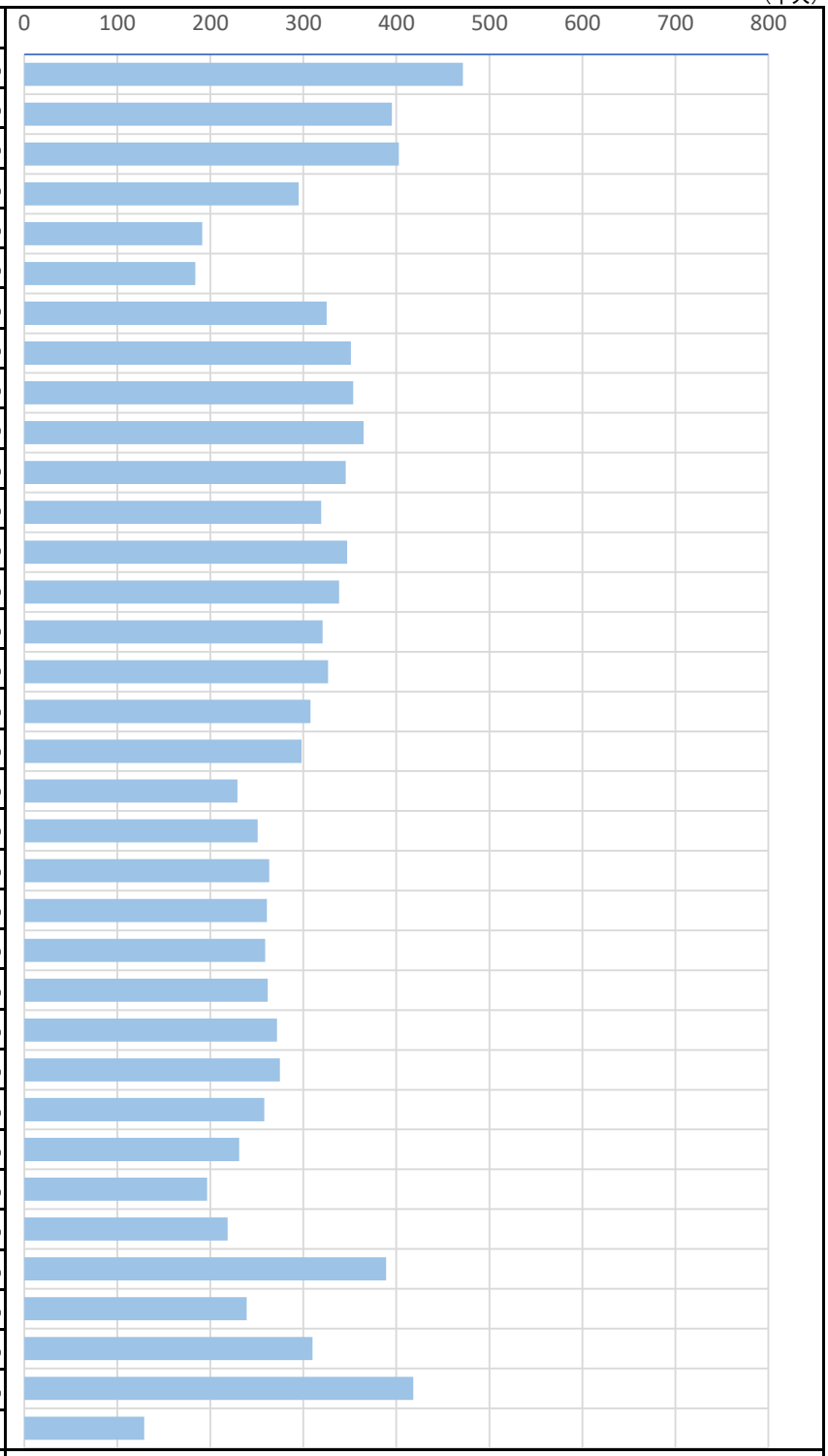

【特記事項】
過去10年で最高の入場者数となった。

# 年度別施設利用者数推移

## 南ゾーン（屋内プール、ジム、スタジオ、屋外プール、芝生広場等、パットゴルフ）+テニス

（千人）

| 年度 | 南ゾーン | 増減 | 前年比 |
|---|---|---|---|
| 令和7年度 | 471,624 | 76,451 | 119.3% |
| 令和6年度 | 395,173 | △7,400 | 98.2% |
| 令和5年度 | 402,573 | 107,570 | 136.5% |
| 令和4年度 | 295,003 | 103,633 | 154.2% |
| 令和3年度 | 191,370 | 7,504 | 104.1% |
| 令和2年度 | 183,866 | △141,110 | 56.6% |
| 令和元年度 | 324,976 | △26,111 | 92.6% |
| 平成30年度 | 351,087 | △2,615 | 99.3% |
| 平成29年度 | 353,702 | △11,135 | 96.9% |
| 平成28年度 | 364,837 | 19,245 | 105.6% |
| 平成27年度 | 345,592 | 26,376 | 108.3% |
| 平成26年度 | 319,216 | △27,970 | 91.9% |
| 平成25年度 | 347,186 | 8,734 | 102.6% |
| 平成24年度 | 338,452 | 17,577 | 105.5% |
| 平成23年度 | 320,875 | △5,821 | 98.2% |
| 平成22年度 | 326,696 | 19,037 | 106.2% |
| 平成21年度 | 307,659 | 9,537 | 103.2% |
| 平成20年度 | 298,122 | 68,994 | 130.1% |
| 平成19年度 | 229,128 | △21,834 | 91.3% |
| 平成18年度 | 250,962 | △12,269 | 95.3% |
| 平成17年度 | 263,231 | 2,427 | 100.9% |
| 平成16年度 | 260,804 | 1,896 | 100.7% |
| 平成15年度 | 258,908 | △2,941 | 98.9% |
| 平成14年度 | 261,849 | △9,676 | 96.4% |
| 平成13年度 | 271,525 | △3,329 | 98.8% |
| 平成12年度 | 274,854 | 16,716 | 106.5% |
| 平成11年度 | 258,138 | 27,089 | 111.7% |
| 平成10年度 | 231,049 | 34,475 | 117.5% |
| 平成9年度 | 196,574 | △22,155 | 89.9% |
| 平成8年度 | 218,729 | △170,346 | 56.2% |
| 平成7年度 | 389,075 | 149,873 | 162.7% |
| 平成6年度 | 239,202 | △70,756 | 77.2% |
| 平成5年度 | 309,958 | △108,364 | 74.1% |
| 平成4年度 | 418,322 | 289,390 | 324.5% |
| 平成3年度 | 128,932 | 128,932 | － |
| 平成2年度 | － | － | － |
| 平成元年度 | － | － | － |
| 昭和63年度 | － | － | － |

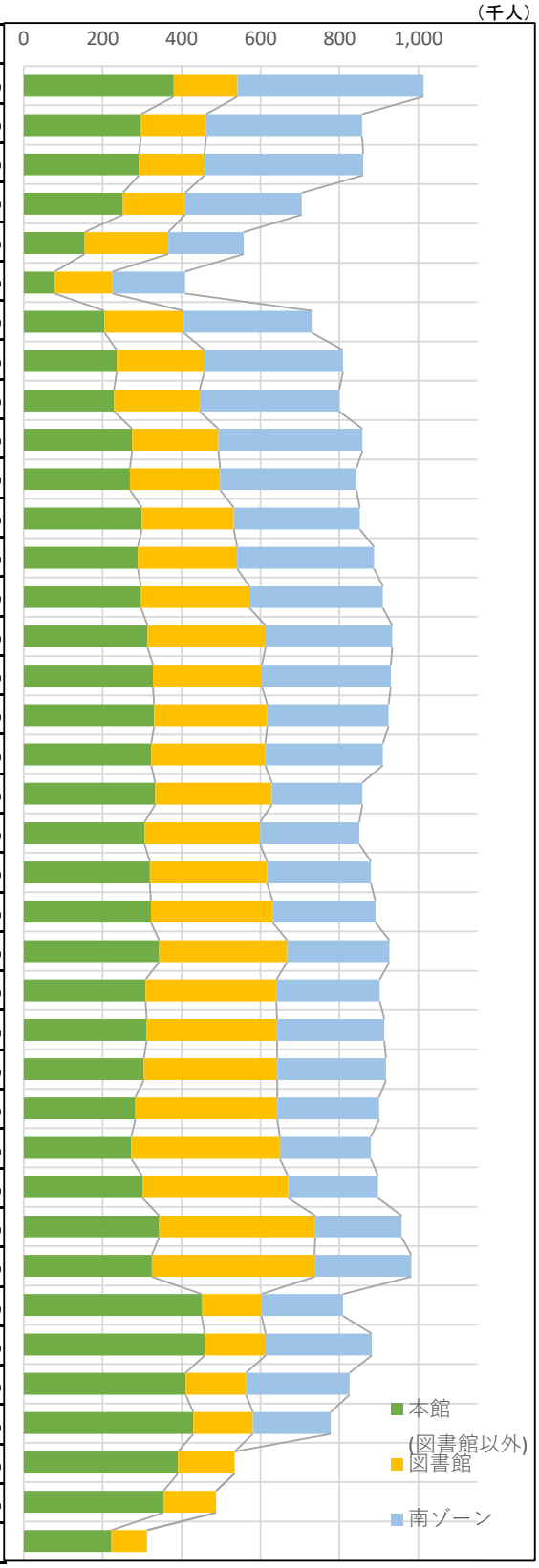



【特記事項】
ドッグイベントなど屋外イベントやムーモ、スターバックスのオープンで南ゾーンの来場者が過去最高となった

# 年度別施設利用者数推移（図書館分離）

## 全施設

| 年度 | 本館（図書館以外） | 図書館 | 南ゾーン | 全体 | 増減 | 前年比 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 令和7年度 | 379,927 | 161,352 | 471,624 | 1,012,903 | 155,393 | 118.1% |
| 令和6年度 | 297,066 | 165,271 | 395,173 | 857,510 | △3,001 | 99.7% |
| 令和5年度 | 292,295 | 165,643 | 402,573 | 860,511 | 156,190 | 122.2% |
| 令和4年度 | 250,833 | 158,485 | 295,003 | 704,321 | 146,574 | 126.3% |
| 令和3年度 | 154,754 | 211,623 | 191,370 | 557,747 | 149,104 | 136.5% |
| 令和2年度 | 78,306 | 146,471 | 183,866 | 408,643 | △321,422 | 56.0% |
| 令和元年度 | 205,248 | 199,841 | 324,976 | 730,065 | △79,291 | 90.2% |
| 平成30年度 | 235,725 | 222,544 | 351,087 | 809,356 | 9,888 | 101.2% |
| 平成29年度 | 228,474 | 217,292 | 353,702 | 799,468 | △58,780 | 93.2% |
| 平成28年度 | 274,712 | 218,699 | 364,837 | 858,248 | 14,888 | 101.8% |
| 平成27年度 | 269,368 | 228,400 | 345,592 | 843,360 | △8,262 | 99.0% |
| 平成26年度 | 299,208 | 233,198 | 319,216 | 851,622 | △36,153 | 95.9% |
| 平成25年度 | 288,934 | 251,655 | 347,186 | 887,775 | △22,593 | 97.5% |
| 平成24年度 | 297,262 | 274,654 | 338,452 | 910,368 | △23,653 | 97.5% |
| 平成23年度 | 313,653 | 299,493 | 320,875 | 934,021 | 3,484 | 100.4% |
| 平成22年度 | 327,137 | 276,704 | 326,696 | 930,537 | 5,810 | 100.6% |
| 平成21年度 | 330,169 | 286,899 | 307,659 | 924,727 | 14,561 | 101.6% |
| 平成20年度 | 323,099 | 288,945 | 298,122 | 910,166 | 52,285 | 106.1% |
| 平成19年度 | 333,450 | 295,303 | 229,128 | 857,881 | 7,566 | 100.9% |
| 平成18年度 | 305,779 | 293,574 | 250,962 | 850,315 | △29,627 | 96.6% |
| 平成17年度 | 319,502 | 297,209 | 263,231 | 879,942 | △11,641 | 98.7% |
| 平成16年度 | 322,712 | 308,067 | 260,804 | 891,583 | △35,313 | 96.2% |
| 平成15年度 | 342,992 | 324,996 | 258,908 | 926,896 | 24,764 | 102.7% |
| 平成14年度 | 308,830 | 331,258 | 262,044 | 902,132 | △11,434 | 98.7% |
| 平成13年度 | 311,268 | 330,758 | 271,540 | 913,566 | △4,102 | 99.6% |
| 平成12年度 | 304,219 | 338,595 | 274,854 | 917,668 | 16,769 | 101.9% |
| 平成11年度 | 282,521 | 360,240 | 258,138 | 900,899 | 20,962 | 102.4% |
| 平成10年度 | 272,816 | 375,995 | 231,126 | 879,937 | △17,899 | 98.0% |
| 平成9年度 | 300,634 | 369,535 | 227,667 | 897,836 | △59,561 | 93.8% |
| 平成8年度 | 343,315 | 395,466 | 218,616 | 957,397 | △24,489 | 97.5% |
| 平成7年度 | 324,343 | 412,405 | 245,138 | 981,886 | 172,607 | 121.3% |
| 平成6年度 | 450,442 | 152,344 | 206,493 | 809,279 | △72,766 | 91.8% |
| 平成5年度 | 458,756 | 154,313 | 268,976 | 882,045 | 56,003 | 106.8% |
| 平成4年度 | 410,068 | 153,397 | 262,577 | 826,042 | 47,799 | 106.1% |
| 平成3年度 | 429,696 | 150,598 | 197,949 | 778,243 | 243,928 | 145.7% |
| 平成2年度 | 390,782 | 143,533 | － | 534,315 | 46,980 | 109.6% |
| 平成元年度 | 353,949 | 133,386 | － | 487,335 | 174,915 | 156.0% |
| 昭和63年度 | 222,332 | 90,088 | － | 312,420 | － | － |

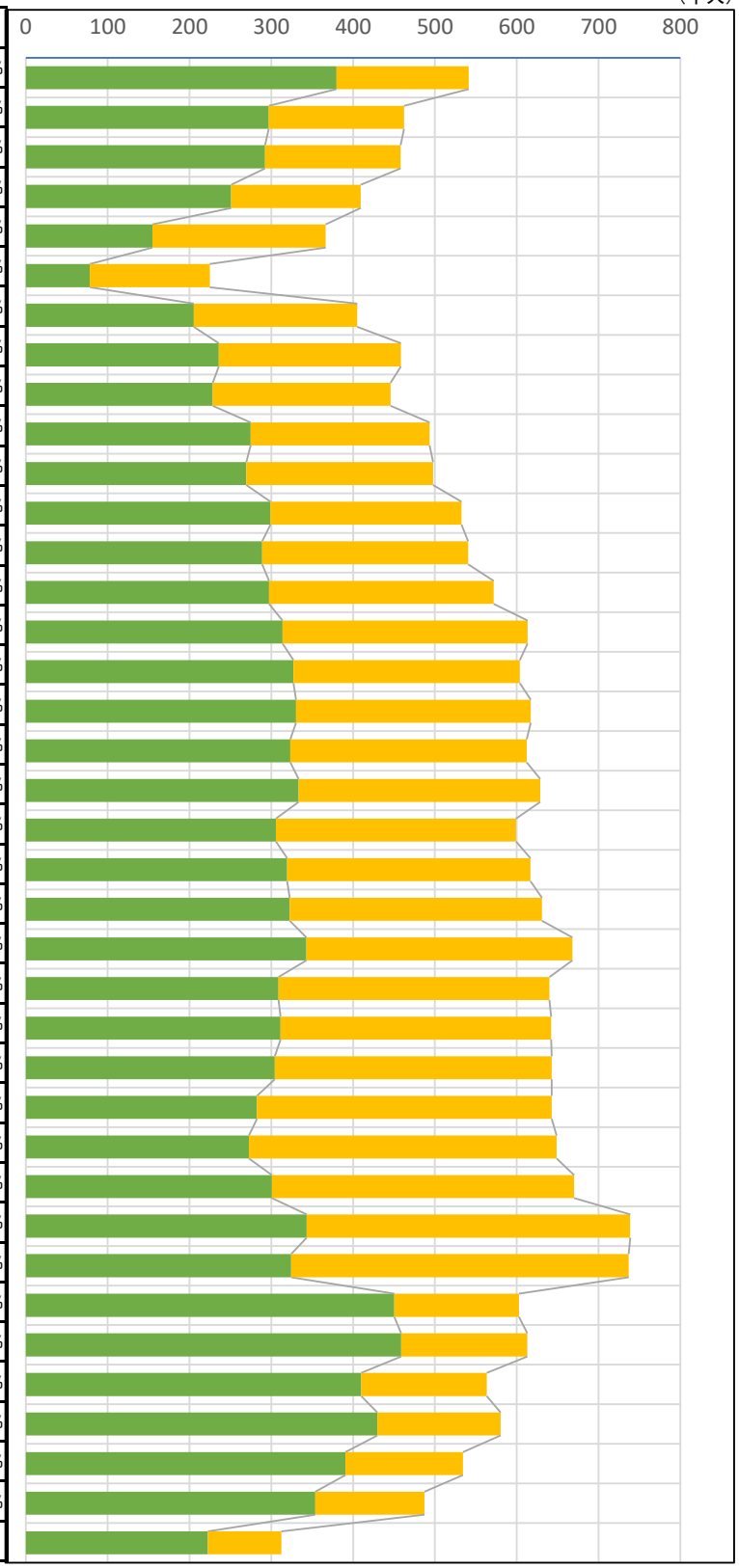



【特記事項】
・令和3年に図書館の入館者カウントシステムの入れ替えによって、本館利用者数のデータが大幅に減少する結果となった。
・図書館及び図書館以外の本館利用者の推移を継続的に比較できるよう図書館利用者分離して表示したグラフを作成。

# 年度別施設利用者数推移（図書館分離）

## 北ゾーン（一般施設、図書館、AV、プラネ、視察）

| 年度 | 本館（図書館以外） | 図書館 | 増減 | 前年比 |
|---|---|---|---|---|
| 令和7年度 | 379,927 | 161,352 | 82,861 | 127.9% |
| 令和6年度 | 297,066 | 165,271 | 4,771 | 101.6% |
| 令和5年度 | 292,295 | 165,643 | 41,462 | 116.5% |
| 令和4年度 | 250,833 | 158,485 | 96,079 | 162.1% |
| 令和3年度 | 154,754 | 211,623 | 76,448 | 197.6% |
| 令和2年度 | 78,306 | 146,471 | △126,942 | 38.2% |
| 令和元年度 | 205,248 | 199,841 | △30,477 | 87.1% |
| 平成30年度 | 235,725 | 222,544 | 7,251 | 103.2% |
| 平成29年度 | 228,474 | 217,292 | △46,238 | 83.2% |
| 平成28年度 | 274,712 | 218,699 | 5,344 | 102.0% |
| 平成27年度 | 269,368 | 228,400 | △29,840 | 90.0% |
| 平成26年度 | 299,208 | 233,198 | 10,274 | 103.6% |
| 平成25年度 | 288,934 | 251,655 | △8,328 | 97.2% |
| 平成24年度 | 297,262 | 274,654 | △16,391 | 94.8% |
| 平成23年度 | 313,653 | 299,493 | △13,484 | 95.9% |
| 平成22年度 | 327,137 | 276,704 | △3,032 | 99.1% |
| 平成21年度 | 330,169 | 286,899 | 7,070 | 102.2% |
| 平成20年度 | 323,099 | 288,945 | △10,351 | 96.9% |
| 平成19年度 | 333,450 | 295,303 | 27,671 | 109.0% |
| 平成18年度 | 305,779 | 293,574 | △13,723 | 95.7% |
| 平成17年度 | 319,502 | 297,209 | △3,210 | 99.0% |
| 平成16年度 | 322,712 | 308,067 | △20,280 | 94.1% |
| 平成15年度 | 342,992 | 324,996 | 34,162 | 111.1% |
| 平成14年度 | 308,830 | 331,258 | △2,438 | 99.2% |
| 平成13年度 | 311,268 | 330,758 | 7,049 | 102.3% |
| 平成12年度 | 304,219 | 338,595 | 21,698 | 107.7% |
| 平成11年度 | 282,521 | 360,240 | 9,705 | 103.6% |
| 平成10年度 | 272,816 | 375,995 | △27,818 | 90.7% |
| 平成9年度 | 300,634 | 369,535 | △42,681 | 87.6% |
| 平成8年度 | 343,315 | 395,466 | 18,972 | 105.8% |
| 平成7年度 | 324,343 | 412,405 | △126,099 | 72.0% |
| 平成6年度 | 450,442 | 152,344 | △8,314 | 98.2% |
| 平成5年度 | 458,756 | 154,313 | 48,688 | 111.9% |
| 平成4年度 | 410,068 | 153,397 | △19,628 | 95.4% |
| 平成3年度 | 429,696 | 150,598 | 38,914 | 110.0% |
| 平成2年度 | 390,782 | 143,533 | 36,833 | 110.4% |
| 平成元年度 | 353,949 | 133,386 | 131,617 | 159.2% |
| 昭和63年度 | 222,332 | 90,088 | 222,332 | － |



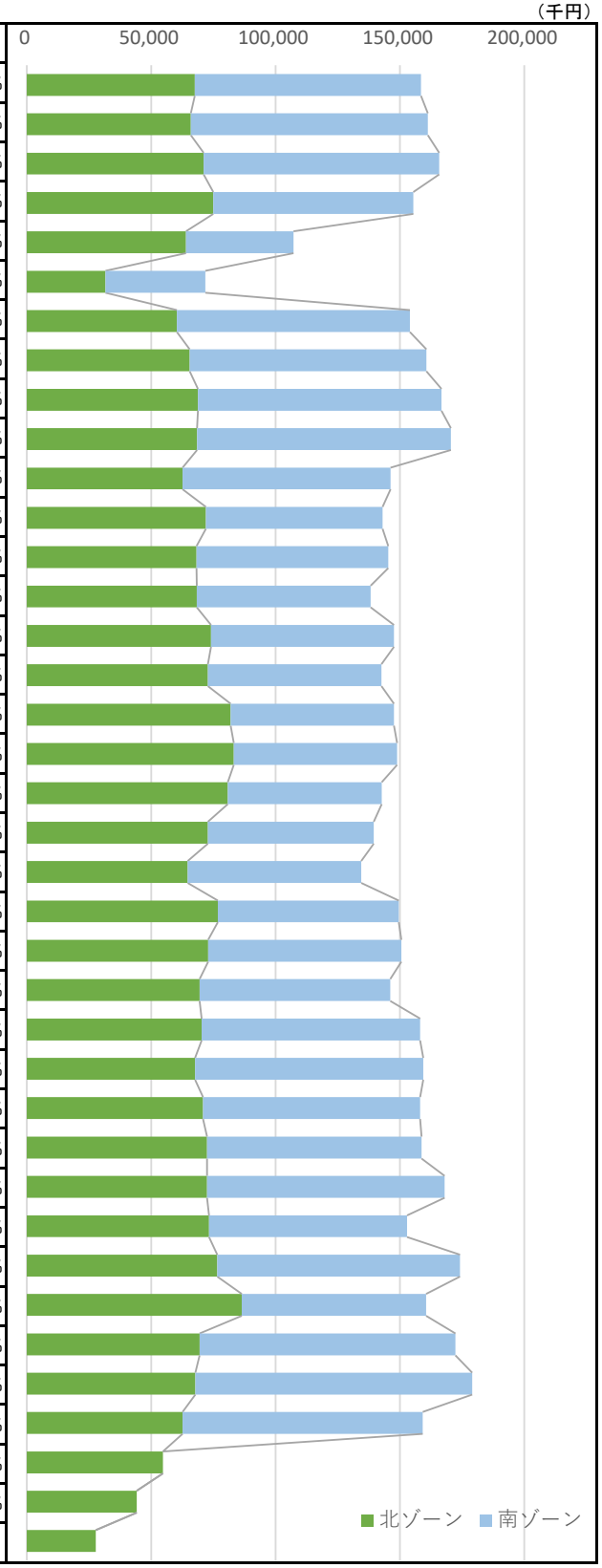

【特記事項】
図書館を除く入場者数は好調に推移している

# 年度別施設利用料金推移

## 全施設

（千円）

| 年度 | 北ゾーン | 南ゾーン | 全体 | 増減 | 前年比 |
|---|---|---|---|---|---|
| 令和7年度 | 67,519,031 | 90,931,382 | 158,450,413 | △2,749,548 | 98.3% |
| 令和6年度 | 65,904,304 | 95,295,657 | 161,199,961 | △4,545,011 | 97.3% |
| 令和5年度 | 71,093,770 | 94,651,202 | 165,744,972 | 10,359,934 | 106.7% |
| 令和4年度 | 74,956,470 | 80,428,568 | 155,385,038 | 48,164,618 | 144.9% |
| 令和3年度 | 64,021,370 | 43,199,050 | 107,220,420 | 35,479,240 | 149.5% |
| 令和2年度 | 31,582,290 | 40,158,890 | 71,741,180 | △82,226,270 | 46.6% |
| 令和元年度 | 60,375,235 | 93,592,215 | 153,967,450 | △6,639,432 | 95.9% |
| 平成30年度 | 65,533,084 | 95,073,798 | 160,606,882 | △6,138,865 | 96.3% |
| 平成29年度 | 68,787,168 | 97,958,579 | 166,745,747 | △3,766,740 | 97.8% |
| 平成28年度 | 68,464,250 | 102,048,237 | 170,512,487 | 24,225,975 | 116.6% |
| 平成27年度 | 62,644,020 | 83,642,492 | 146,286,512 | 3,292,123 | 102.3% |
| 平成26年度 | 71,959,400 | 71,034,989 | 142,994,389 | △2,288,981 | 98.4% |
| 平成25年度 | 68,199,870 | 77,083,500 | 145,283,370 | 7,064,742 | 105.1% |
| 平成24年度 | 68,332,820 | 69,885,808 | 138,218,628 | △9,358,954 | 93.7% |
| 平成23年度 | 74,061,100 | 73,516,482 | 147,577,582 | 5,047,017 | 103.5% |
| 平成22年度 | 72,784,080 | 69,746,485 | 142,530,565 | △5,132,780 | 96.5% |
| 平成21年度 | 81,963,860 | 65,699,485 | 147,663,345 | △1,216,745 | 99.2% |
| 平成20年度 | 83,216,250 | 65,663,840 | 148,880,090 | 6,204,633 | 104.3% |
| 平成19年度 | 80,858,880 | 61,816,577 | 142,675,457 | 3,212,647 | 102.3% |
| 平成18年度 | 72,850,140 | 66,612,670 | 139,462,810 | 5,039,640 | 103.7% |
| 平成17年度 | 64,664,540 | 69,758,630 | 134,423,170 | △15,118,980 | 89.9% |
| 平成16年度 | 76,802,290 | 72,739,860 | 149,542,150 | △1,079,105 | 99.3% |
| 平成15年度 | 72,972,615 | 77,648,640 | 150,621,255 | 4,500,846 | 103.1% |
| 平成14年度 | 69,459,179 | 76,661,230 | 146,120,409 | △12,016,016 | 92.4% |
| 平成13年度 | 70,334,200 | 87,802,225 | 158,136,425 | △1,304,375 | 99.2% |
| 平成12年度 | 67,672,370 | 91,768,430 | 159,440,800 | 1,274,550 | 100.8% |
| 平成11年度 | 70,873,390 | 87,292,860 | 158,166,250 | △549,610 | 99.7% |
| 平成10年度 | 72,454,740 | 86,261,120 | 158,715,860 | △9,212,370 | 94.5% |
| 平成9年度 | 72,486,710 | 95,441,520 | 167,928,230 | 15,098,692 | 109.9% |
| 平成8年度 | 73,223,610 | 79,605,928 | 152,829,538 | △21,373,262 | 87.7% |
| 平成7年度 | 76,546,740 | 97,656,060 | 174,202,800 | 13,686,360 | 108.5% |
| 平成6年度 | 86,433,780 | 74,082,660 | 160,516,440 | △11,798,410 | 93.2% |
| 平成5年度 | 69,522,610 | 102,792,240 | 172,314,850 | △6,746,286 | 96.2% |
| 平成4年度 | 67,735,100 | 111,326,036 | 179,061,136 | 19,844,512 | 112.5% |
| 平成3年度 | 62,663,175 | 96,553,449 | 159,216,624 | 104,467,104 | 290.8% |
| 平成2年度 | 54,749,520 | － | 54,749,520 | 10,596,270 | 124.0% |
| 平成元年度 | 44,153,250 | － | 44,153,250 | 16,429,970 | 159.3% |
| 昭和63年度 | 27,723,280 | － | 27,723,280 | － | － |



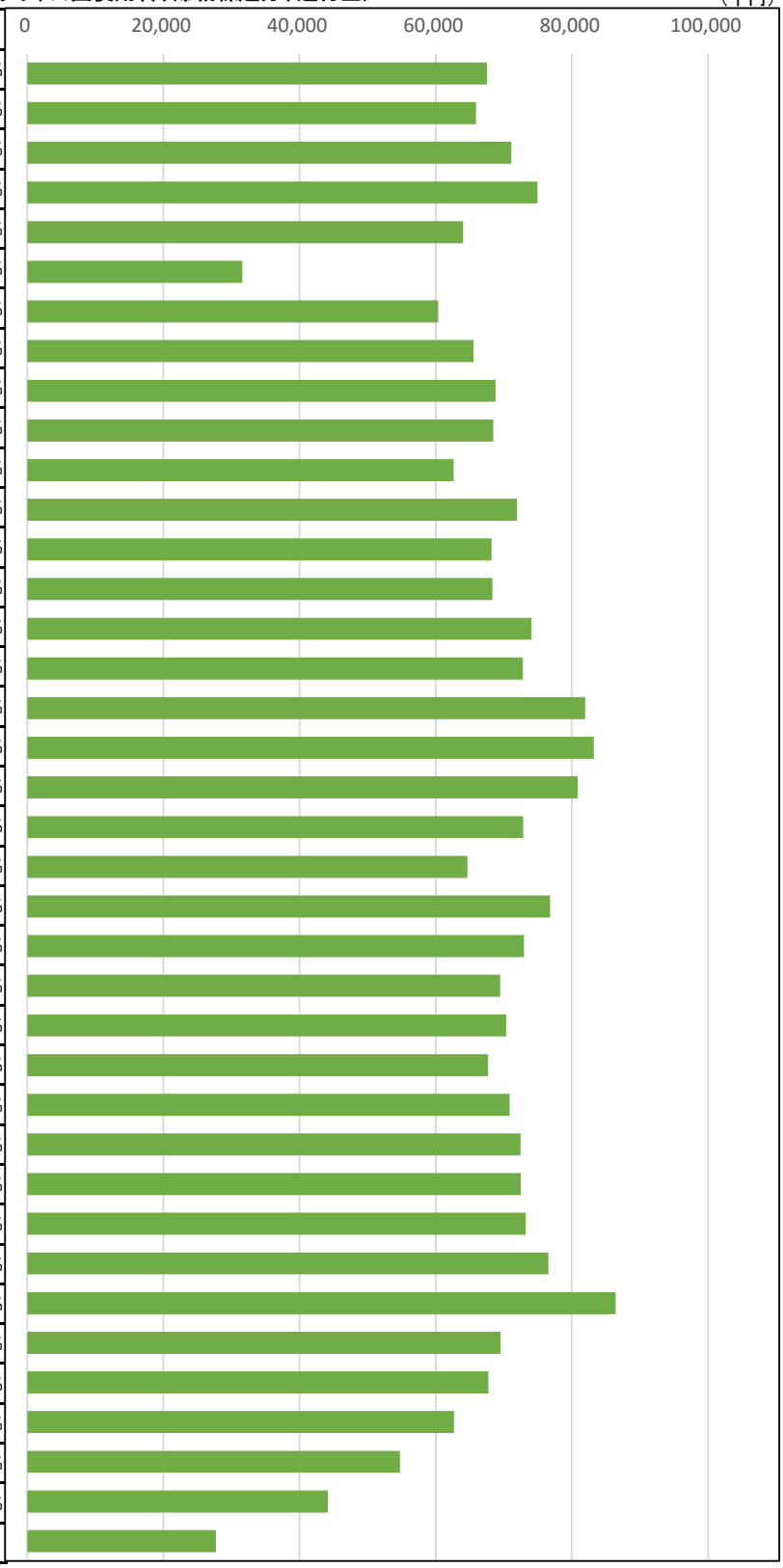

【特記事項】
北ゾーンは増収、南ゾーンは減収となった。トータルで収入が減少しているのはゆ～ゆ～プールの休場が大きな要因。

# 年度別施設利用料金推移

**北ゾーン（一般施設、テニスコート、照明、プラネ、公園使用料、滞納繰越分、還付金）**

（千円）

| 年度 | 北ゾーン | 増減 | 前年比 |
|---|---|---|---|
| 令和7年度 | 67,519,031 | 1,614,727 | 102.5% |
| 令和6年度 | 65,904,304 | △5,189,466 | 92.7% |
| 令和5年度 | 71,093,770 | △3,862,700 | 94.8% |
| 令和4年度 | 74,956,470 | 10,935,100 | 117.1% |
| 令和3年度 | 64,021,370 | 32,439,080 | 202.7% |
| 令和2年度 | 31,582,290 | △28,792,945 | 52.3% |
| 令和元年度 | 60,375,235 | △5,157,849 | 92.1% |
| 平成30年度 | 65,533,084 | △3,254,084 | 95.3% |
| 平成29年度 | 68,787,168 | 322,918 | 100.5% |
| 平成28年度 | 68,464,250 | 5,820,230 | 109.3% |
| 平成27年度 | 62,644,020 | △9,315,380 | 87.1% |
| 平成26年度 | 71,959,400 | 3,759,530 | 105.5% |
| 平成25年度 | 68,199,870 | △132,950 | 99.8% |
| 平成24年度 | 68,332,820 | △5,728,280 | 92.3% |
| 平成23年度 | 74,061,100 | 1,277,020 | 101.8% |
| 平成22年度 | 72,784,080 | △9,179,780 | 88.8% |
| 平成21年度 | 81,963,860 | △1,252,390 | 98.5% |
| 平成20年度 | 83,216,250 | 2,357,370 | 102.9% |
| 平成19年度 | 80,858,880 | 8,008,740 | 111.0% |
| 平成18年度 | 72,850,140 | 8,185,600 | 112.7% |
| 平成17年度 | 64,664,540 | △12,137,750 | 84.2% |
| 平成16年度 | 76,802,290 | 3,829,675 | 105.2% |
| 平成15年度 | 72,972,615 | 3,513,436 | 105.1% |
| 平成14年度 | 69,459,179 | △875,021 | 98.8% |
| 平成13年度 | 70,334,200 | 2,661,830 | 103.9% |
| 平成12年度 | 67,672,370 | △3,201,020 | 95.5% |
| 平成11年度 | 70,873,390 | △1,581,350 | 97.8% |
| 平成10年度 | 72,454,740 | △31,970 | 100.0% |
| 平成9年度 | 72,486,710 | △736,900 | 99.0% |
| 平成8年度 | 73,223,610 | △3,323,130 | 95.7% |
| 平成7年度 | 76,546,740 | △9,887,040 | 88.6% |
| 平成6年度 | 86,433,780 | 16,911,170 | 124.3% |
| 平成5年度 | 69,522,610 | 1,787,510 | 102.6% |
| 平成4年度 | 67,735,100 | 5,071,925 | 108.1% |
| 平成3年度 | 62,663,175 | 7,913,655 | 114.5% |
| 平成2年度 | 54,749,520 | 10,596,270 | 124.0% |
| 平成元年度 | 44,153,250 | 16,429,970 | 159.3% |
| 昭和63年度 | 27,723,280 | － | － |




【特記事項】
前年比102%と好調だった

# 年度別施設利用料金推移

## 南ゾーン（屋内プール、ジム、スタジオ、ロッカー、パットゴルフ、芝生広場等、屋外プール、屋外プールロッカー）

（千円）

| 年度 | 南ゾーン | 増減 | 前年比 |
|---|---|---|---|
| 令和7年度 | 90,931,382 | △4,364,275 | 95.4% |
| 令和6年度 | 95,295,657 | 644,455 | 100.7% |
| 令和5年度 | 94,651,202 | 14,222,634 | 117.7% |
| 令和4年度 | 80,428,568 | 37,229,518 | 186.2% |
| 令和3年度 | 43,199,050 | 3,040,160 | 107.6% |
| 令和2年度 | 40,158,890 | △53,433,325 | 42.9% |
| 令和元年度 | 93,592,215 | △1,481,583 | 98.4% |
| 平成30年度 | 95,073,798 | △2,884,781 | 97.1% |
| 平成29年度 | 97,958,579 | △4,089,658 | 96.0% |
| 平成28年度 | 102,048,237 | 18,405,745 | 122.0% |
| 平成27年度 | 83,642,492 | 12,607,503 | 117.7% |
| 平成26年度 | 71,034,989 | △6,048,511 | 92.2% |
| 平成25年度 | 77,083,500 | 7,197,692 | 110.3% |
| 平成24年度 | 69,885,808 | △3,630,674 | 95.1% |
| 平成23年度 | 73,516,482 | 3,769,997 | 105.4% |
| 平成22年度 | 69,746,485 | 4,047,000 | 106.2% |
| 平成21年度 | 65,699,485 | 35,645 | 100.1% |
| 平成20年度 | 65,663,840 | 3,847,263 | 106.2% |
| 平成19年度 | 61,816,577 | △4,796,093 | 92.8% |
| 平成18年度 | 66,612,670 | △3,145,960 | 95.5% |
| 平成17年度 | 69,758,630 | △2,981,230 | 95.9% |
| 平成16年度 | 72,739,860 | △4,908,780 | 93.7% |
| 平成15年度 | 77,648,640 | 987,410 | 101.3% |
| 平成14年度 | 76,661,230 | △11,140,995 | 87.3% |
| 平成13年度 | 87,802,225 | △3,966,205 | 95.7% |
| 平成12年度 | 91,768,430 | 4,475,570 | 105.1% |
| 平成11年度 | 87,292,860 | 1,031,740 | 101.2% |
| 平成10年度 | 86,261,120 | △9,180,400 | 90.4% |
| 平成9年度 | 95,441,520 | 15,835,592 | 119.9% |
| 平成8年度 | 79,605,928 | △18,050,132 | 81.5% |
| 平成7年度 | 97,656,060 | 23,573,400 | 131.8% |
| 平成6年度 | 74,082,660 | △28,709,580 | 72.1% |
| 平成5年度 | 102,792,240 | △8,533,796 | 92.3% |
| 平成4年度 | 111,326,036 | 14,772,587 | 115.3% |
| 平成3年度 | 96,553,449 | 96,553,449 | － |
| 平成2年度 | － | － | － |
| 平成元年度 | － | － | － |
| 昭和63年度 | － | － | － |




【特記事項】
ゆ～ゆ～プール休場の影響でマイナスとなった。

# ◆公園施設等の管理運営事業（公 1、収 1）

## 【貸館事業】

・総括（取組み・施策について）

・ユリックス本館（プラネ、図書館除く）
　利用者数、利用料金

・ユリックス本館還付金

・図書館・ＡＶコーナー

・視察件数、視察人数

・三大施設目的別利用件数

・施設回転率　月別区分回転率

・曜日別区分回転率

・学習室　利用者数、利用料金

・舞台で気軽にピアノレッスン
　利用者数、利用料金

## ①　公1、収1「公園施設等の管理運営事業（貸館事業）」

**【令和7年度の重点的取り組み】**
**・展示室の稼働を増やし、利用者増につなげる。**
**・施設の維持管理を徹底し、安心して繰り返し使っていただける施設を目指す。**

**総括（取組み・施策について）**

利用者増につなげるため、展示室の稼働を増やすことを目標とした。また、施設及び備品の維持管理を日々遂行し、トラブルなくご利用いただくことができた。また、令和5年から取り組んできた屋外施設の稼働増について、大きな収穫があった1年だった。

**・展示室の利用促進**

展示室の稼働を増やすことを目的に、チラシを作成。また、ご利用の半年前からしか予約ができなかった「営利利用」について、「非営利利用」と同様1年前から予約が可能となるよう、条例施行規則の改正を行った。

新たに展示室の定期利用として「保護猫譲渡会」を開催。1月・2月の試験利用を経て、5月～3月まで年間8回のご利用をいただいた。また、野ばら保育園分園の屋内遊びとしての定期利用もいただけるようになった。結果、令和6年度62回、8,498人の利用に対し、令和7年度は113回、15,954人のご利用があった。

**・屋外施設の利用促進**

令和5年度に開始した、屋外施設の活用による、屋外イベントの実施・誘致については、大きく実を結んだ1年であった。雨で中止となる事業もあったが、総じて多くの来場者を集めることができ、屋外施設の年間利用者数は、23万人を超え、この施策の開始前、令和4年比で約15万人増となった。

主な屋外イベント実績は以下のとおり。

| | | | |
|---|---|---|---|
| 4/19（土）・20（日） | 24時間EKIDEN | 11/16（日） | ドッグジャム「ｼｭﾅｳｻﾞｰ」 |
| 5/3（土）～6（火・祝） | キッズフェスティバル | 12/7（日） | ドッグジャム「日本犬」 |
| 8/11（月・祝） | ランタンイベント | 2/14（土） | ドッグジャム「ｺｰｷﾞｰｽﾞ」 |
| 9/21（日） | ランタンイベント | 2/28（土） | ドッグジャム「ﾎﾟﾒﾗﾆｱﾝ」 |
| 10/5（日） | ドッグジャム「ﾀﾞｯｸｽﾌﾝﾄ」 | 3/1（日） | ドッグジャム「チワワ」 |
| 10/12（日） | らんちう品評会 | 3/7（土） | ゆ～ゆ～釣り講座 |
| 11/1（土）・2（日） | 宗像フェス | 3/8（日） | 弥生ウォーキング |
| 11/3（月・祝） | ばってん少女隊イベント | 3/29（日） | ドッグジャム「ﾌﾞﾙﾄﾞｯｸﾞ」 |
| 11/15（土） | ドッグジャム「大型犬」 | | |

ドッグジャム「ダックスフント」の様子
・イベント当日のみ、マナーパンツ着用を条件として開催。
普段は見られない、園内を愛犬と散歩する姿が多数見られる。
マナーパンツの着用が徹底できていない、天候により芝生が
傷むこともあるなど、課題も残る。



・プロモーターとの連携強化

集客力のある大型イベントの誘致を目的に、プロモーターとの連携強化を図った。事業部との連携により、広報に協力する形式の共催を行ない、施設利用料収入と集客増加の両立を図っている。

6 月・浅井健一コンサート、7 月・梅沢富美男・研ナオコ、8 月・渡辺美里、11 月・小椋佳、田原俊彦、3 月・福田こうへいコンサートなどの開催により、多数の来場者を集めた。




11 月 8 日(土)開催の田原俊彦コンサート。
広報紙や SNS などの広報活動に協力し、
1,800 人以上のお客様を集めた。

・日常的に文化芸術に接する機会の創出

前年から引き続き、ホワイエに福岡教育大学美術専攻生による「ねぶた」作品を展示。また、イベントホール前ロビーに、定期的に絵画や写真などの作品展示を行ない、来館されるお客様に自由に鑑賞いただける機会を創出している。イベントホール前ロビーの作品展示は、以下のとおり。

4 月 1 日～6 月 30 日・阿部めぐみ作品展、7 月 13 日～27 日・水墨画展示、
7 月 28 日～8 月 25 日・図書課　調べる学習コンクール展示、8 月 26 日～9 月 30 日・写真展示、
10 月 17 日～31 日・住まいむなかた絵画コンクール展、
11 月 1 日～30 日・宗像ユリックス　スケッチ大会作品展、12 月 2 日～23 日・人権対策課作品展示、
2 月 10 日～4 月 7 日・阿部めぐみ作品展

11 月 8 日　福岡教育大学美術専攻生「ねぶた」作品の入れ替え
・高さ 2m超、幅 4.5m 超の大型作品の運搬にあたり、
(有)日の里輸送様が大型トラックによる運搬に
ご協賛してくださった。



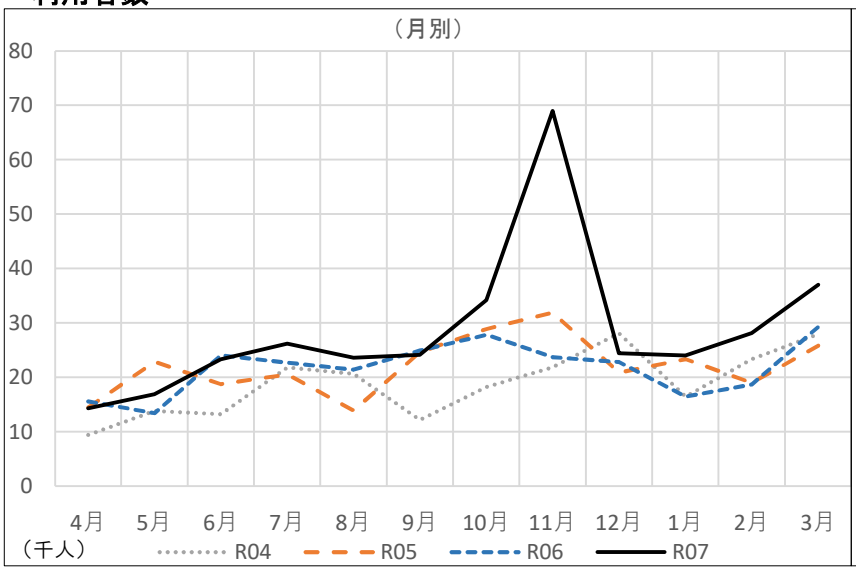


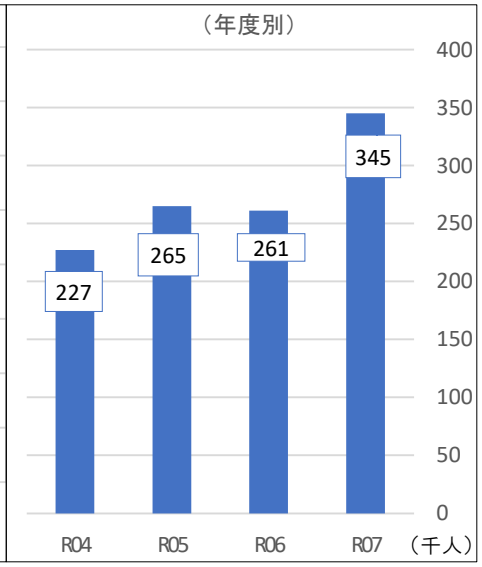
・市民ギャラリーの運営

日頃から文化芸術活動に取り組んでいる方々の作品を発表する場所として、本館 2 階の市民ギャラリーを運営。絵画や写真、模型など、年間を通して 24 の作品展を開催した。

# ユリックス本館（プラネ、図書館除く）

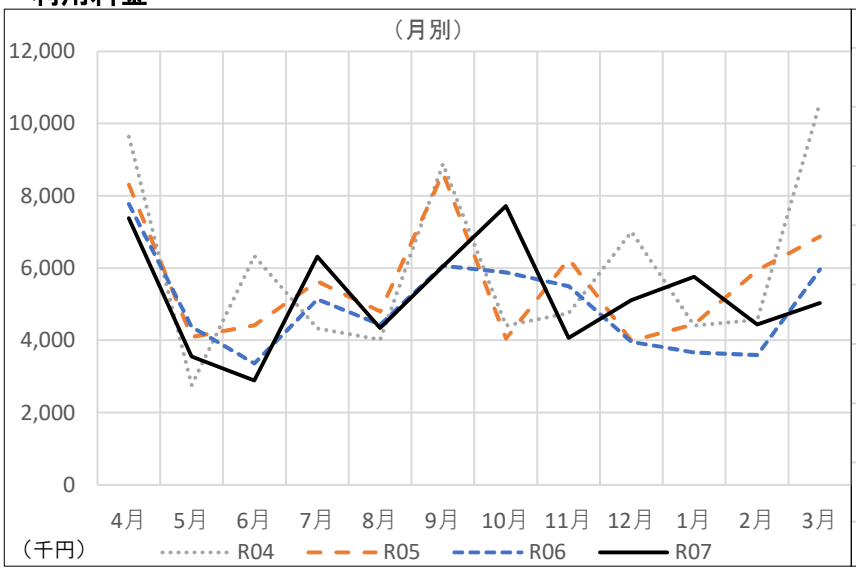
## 利用者数

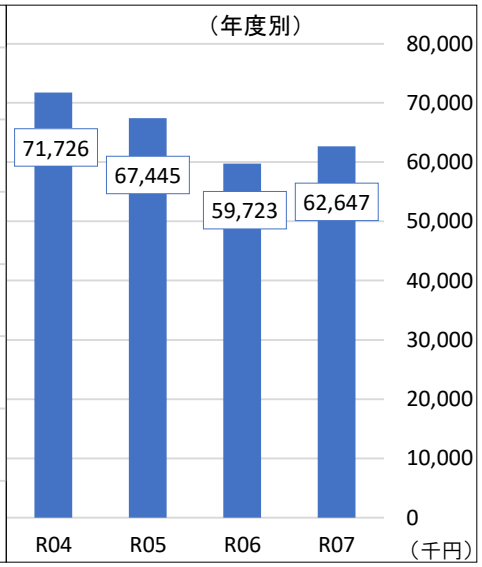



| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 14,322 | 16,858 | 23,293 | 26,150 | 23,565 | 24,107 | 34,161 | 68,974 | 24,417 | 23,984 | 28,147 | 36,995 | 344,973 |
| 前年度差 | △1,233 | 3,440 | △769 | 3,439 | 2,150 | △813 | 6,315 | 45,277 | 1,572 | 7,517 | 9,422 | 7,734 | 84,051 |
| 前年度比 | 92.1% | 125.6% | 96.8% | 115.1% | 110.0% | 96.7% | 122.7% | 291.1% | 106.9% | 145.6% | 150.3% | 126.4% | 132.2% |
| R06 | 15,555 | 13,418 | 24,062 | 22,711 | 21,415 | 24,920 | 27,846 | 23,697 | 22,845 | 16,467 | 18,725 | 29,261 | 260,922 |
| R05 | 14,465 | 22,865 | 18,741 | 20,512 | 13,919 | 24,650 | 28,865 | 31,906 | 20,897 | 23,367 | 18,982 | 25,842 | 265,011 |
| R04 | 9,409 | 13,817 | 13,226 | 21,837 | 20,640 | 12,160 | 18,234 | 21,878 | 28,102 | 16,460 | 23,370 | 27,936 | 227,069 |

## 利用料金



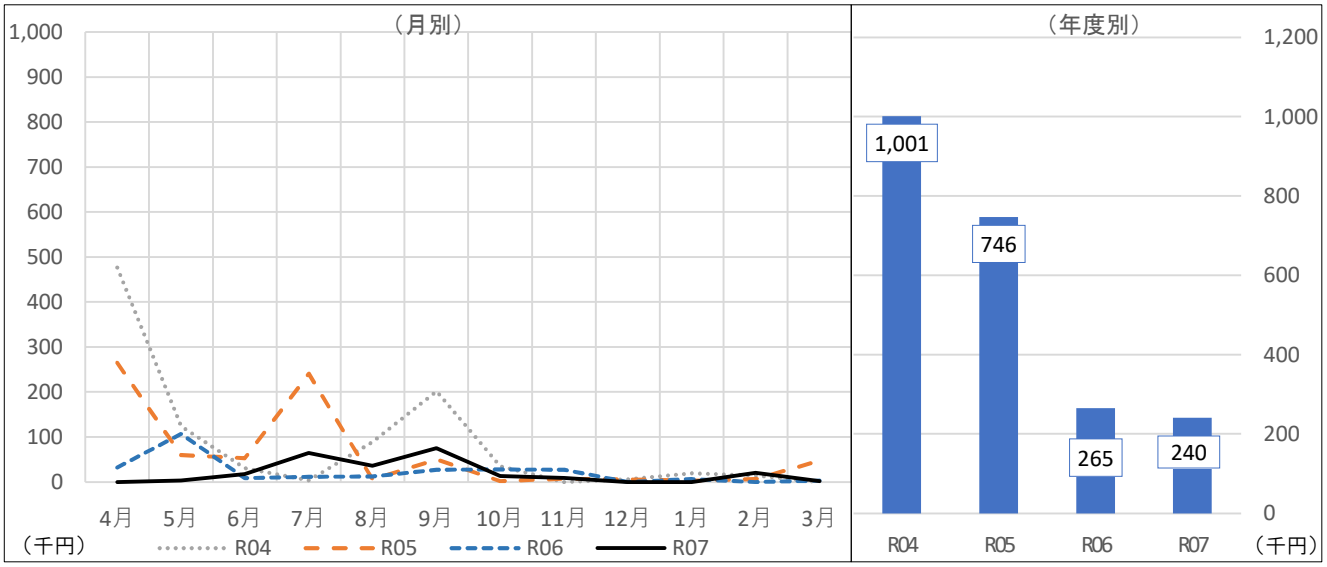




| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 7,376,990 | 3,555,420 | 2,891,120 | 6,312,647 | 4,344,040 | 6,044,758 | 7,715,703 | 4,070,213 | 5,107,400 | 5,754,890 | 4,440,390 | 5,033,500 | 62,647,071 |
| 前年度差 | △395,930 | △816,860 | △472,170 | 1,173,047 | △89,970 | △23,562 | 1,834,388 | △1,429,273 | 1,149,380 | 2,085,242 | 840,360 | △930,250 | 2,924,402 |
| 前年度比 | 94.9% | 81.3% | 86.0% | 122.8% | 98.0% | 99.6% | 131.2% | 74.0% | 129.0% | 156.8% | 123.3% | 84.4% | 104.9% |
| R06 | 7,772,920 | 4,372,280 | 3,363,290 | 5,139,600 | 4,434,010 | 6,068,320 | 5,881,315 | 5,499,486 | 3,958,020 | 3,669,648 | 3,600,030 | 5,963,750 | 59,722,669 |
| R05 | 8,312,458 | 4,088,130 | 4,423,420 | 5,631,740 | 4,800,680 | 8,635,730 | 4,044,520 | 6,254,100 | 3,991,450 | 4,445,340 | 5,944,880 | 6,872,672 | 67,445,120 |
| R04 | 9,642,330 | 2,765,520 | 6,338,090 | 4,334,540 | 4,020,020 | 8,881,680 | 4,413,560 | 4,756,260 | 7,011,330 | 4,412,050 | 4,575,120 | 10,575,750 | 71,726,250 |

【特記事項】

新たな取り組みとして、４月に屋内スポーツ利用促進企画、８月に舞台利用促進企画を実施。
宗像祭・宗像フェスのほか、大型イベントが数多く開催され、利用者数・利用料金が延伸した。

# ユリックス本館還付金




| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 0 | 2,970 | 17,690 | 64,450 | 35,920 | 75,670 | 13,430 | 8,530 | 0 | 0 | 20,120 | 1,630 | 240,410 |
| 前年度差 | △32,500 | △104,060 | 8,630 | 52,650 | 23,690 | 48,240 | △14,900 | △18,705 | 0 | △6,640 | 20,120 | △1,210 | △24,685 |
| 前年度比 | 0.0% | 2.8% | 195.3% | 546.2% | 293.7% | 275.9% | 47.4% | 31.3% | − | 0.0% | − | 57.4% | 90.7% |
| R06 | 32,500 | 107,030 | 9,060 | 11,800 | 12,230 | 27,430 | 28,330 | 27,235 | 0 | 6,640 | 0 | 2,840 | 265,095 |
| R05 | 265,140 | 59,800 | 52,850 | 240,540 | 6,170 | 49,810 | 2,020 | 7,220 | 5,890 | 3,160 | 6,630 | 47,080 | 746,310 |
| R04 | 476,690 | 124,360 | 30,710 | 4,080 | 89,020 | 201,890 | 35,300 | 0 | 5,730 | 19,150 | 14,200 | 0 | 1,001,130 |

【特記事項】

施設利用予定者が施設を利用しなくなった場合、既に入金された施設使用料を返還するもの

・ホール、展示室を利用する場合（他の施設を併せて利用する場合を含む）
　使用日の６ヶ月前までに取り消した場合・・・・１００％
　使用日の３０日前までに取り消した場合・・・・・５０％
　使用日の７日前までに取り消した場合・・・・・・２０％
　使用日の６日前以降に取り消した場合・・・・・・・０％

・上記以外の施設の利用の場合
　使用日の２ヶ月前までに取り消した場合・・・・１００％
　使用日の３日前までに取り消した場合・・・・・・５０％
　使用日の２日前以降に取り消した場合・・・・・・・０％

# 実質利用料金（利用料金から還付金を差し引いた金額）

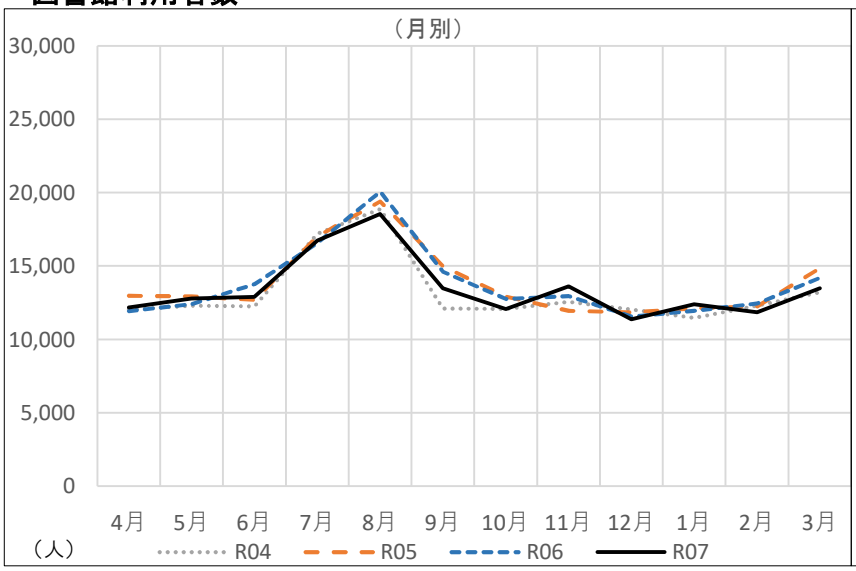
| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 7,376,990 | 3,552,450 | 2,873,430 | 6,248,197 | 4,308,120 | 5,969,088 | 7,702,273 | 4,061,683 | 5,107,400 | 5,754,890 | 4,420,270 | 5,031,870 | 62,406,661 |
| 前年度差 | △363,430 | △712,800 | △480,800 | 1,120,397 | △113,660 | △71,802 | 1,849,288 | △1,410,568 | 1,149,380 | 2,091,882 | 820,240 | △929,040 | 2,949,087 |
| 前年度比 | 95.3% | 83.3% | 85.7% | 121.8% | 97.4% | 98.8% | 131.6% | 74.2% | 129.0% | 157.1% | 122.8% | 84.4% | 105.0% |
| R06 | 7,740,420 | 4,265,250 | 3,354,230 | 5,127,800 | 4,421,780 | 6,040,890 | 5,852,985 | 5,472,251 | 3,958,020 | 3,663,008 | 3,600,030 | 5,960,910 | 59,457,574 |
| R05 | 8,047,318 | 4,028,330 | 4,370,570 | 5,391,200 | 4,794,510 | 8,585,920 | 4,042,500 | 6,246,880 | 3,985,560 | 4,442,180 | 5,938,250 | 6,825,592 | 66,698,810 |
| R04 | 9,165,640 | 2,641,160 | 6,307,380 | 4,330,460 | 3,931,000 | 8,679,790 | 4,378,260 | 4,756,260 | 7,005,600 | 4,392,900 | 4,560,920 | 10,575,750 | 70,725,120 |

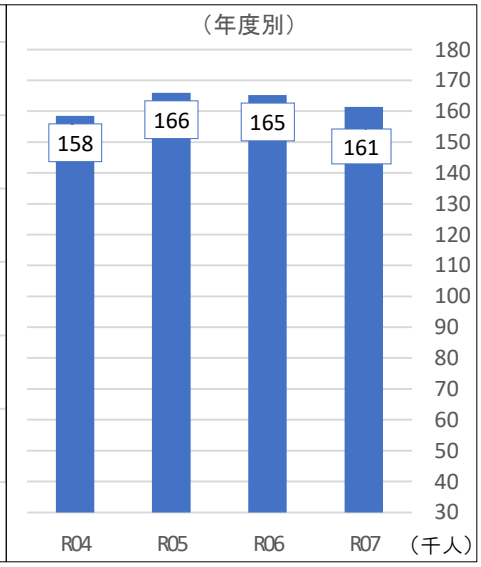
【特記事項】

特記事項なし

# 図書館

## 図書館利用者数



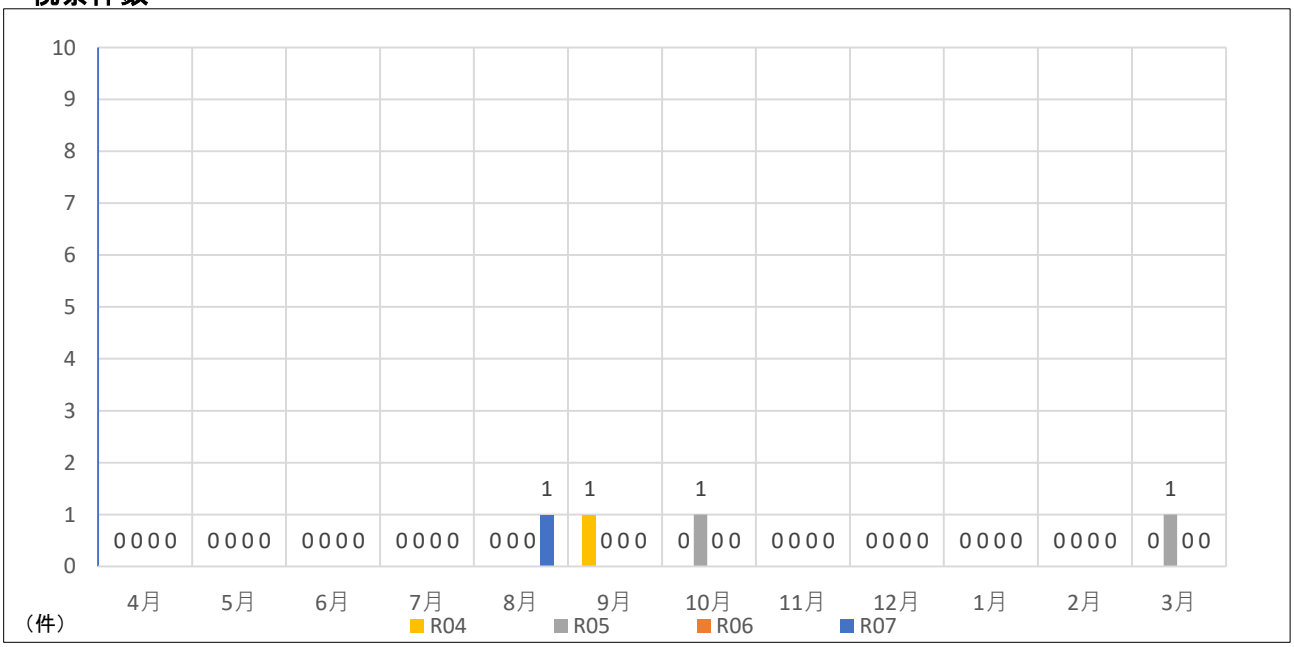

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 12,166 | 12,774 | 12,881 | 16,734 | 18,546 | 13,480 | 12,059 | 13,615 | 11,373 | 12,391 | 11,846 | 13,487 | 161,352 |
| 前年度差 | 240 | 366 | △888 | 165 | △1,527 | △1,146 | △703 | 668 | △191 | 435 | △614 | △724 | △3,919 |
| 前年度比 | 102.0% | 102.9% | 93.6% | 101.0% | 92.4% | 92.2% | 94.5% | 105.2% | 98.3% | 103.6% | 95.1% | 94.9% | 97.6% |
| R06 | 11,926 | 12,408 | 13,769 | 16,569 | 20,073 | 14,626 | 12,762 | 12,947 | 11,564 | 11,956 | 12,460 | 14,211 | 165,271 |
| R05 | 12,975 | 12,926 | 12,693 | 17,044 | 19,405 | 14,985 | 12,923 | 11,952 | 11,842 | 12,119 | 12,260 | 14,860 | 165,984 |
| R04 | 12,032 | 12,304 | 12,267 | 17,218 | 18,881 | 12,109 | 12,092 | 12,562 | 12,043 | 11,469 | 12,309 | 13,212 | 158,498 |

【特記事項】

夏場の来場者数が昨年より減少したため前年比97%となった。

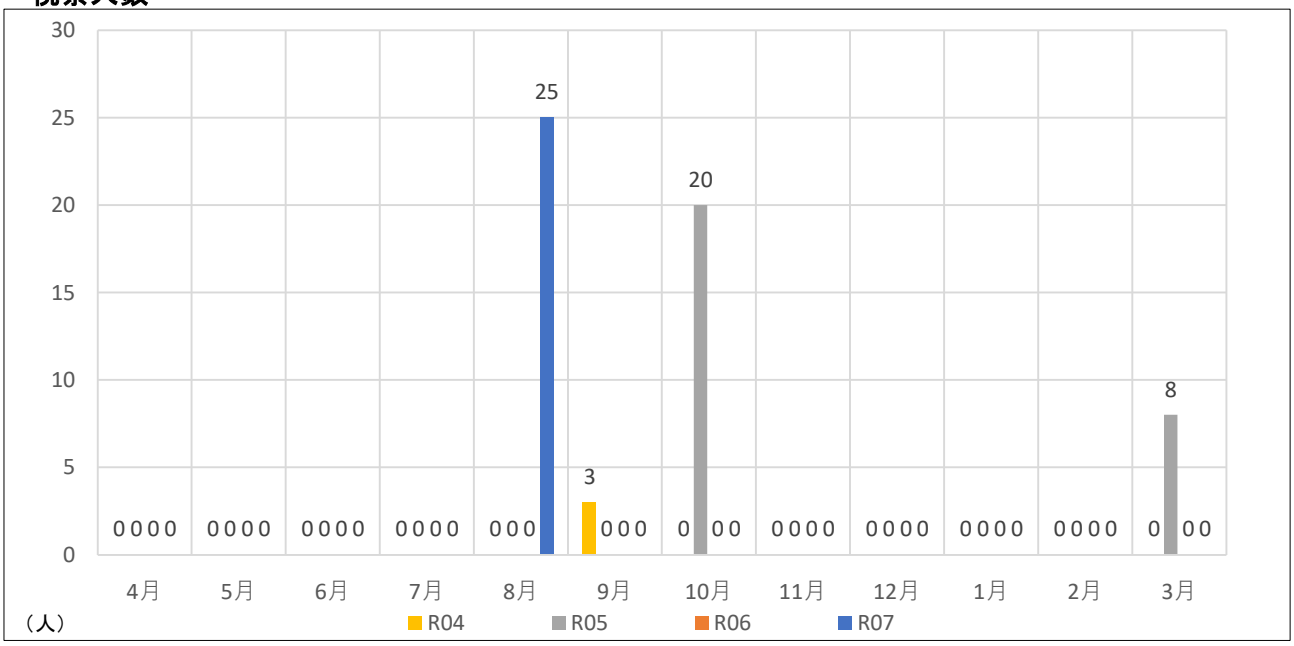
# 視察件数、視察人数

## 視察件数




| 年度 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| R06 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| R05 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| R04 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

## 視察人数



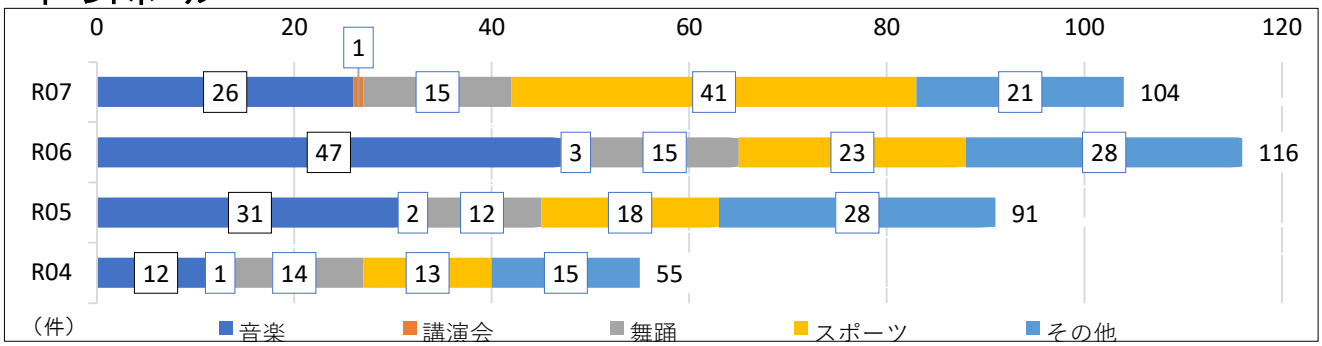

| 年度 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 |
| R06 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| R05 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 28 |
| R04 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |

【特記事項】

・8月に宗像市産官学共感プラットフォームフィールドワーク視察が1件あったのみ。

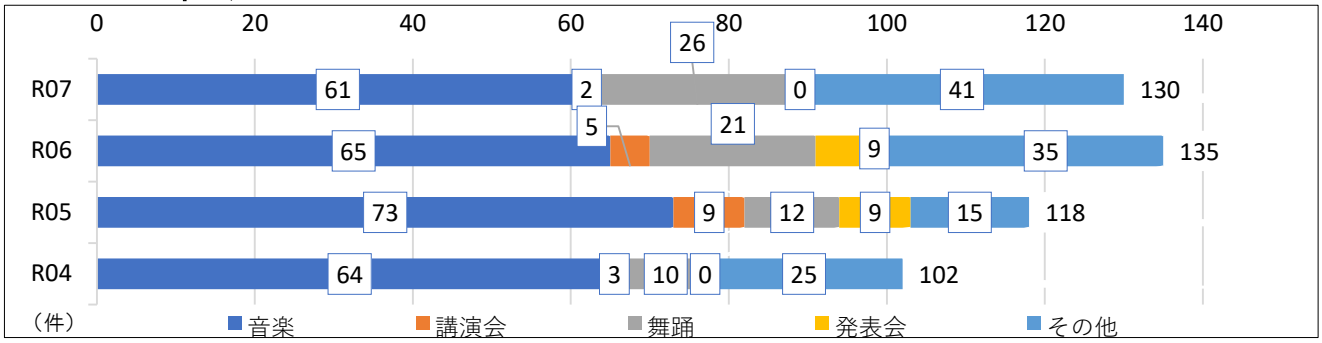
# 三大施設目的別利用件数

## イベントホール



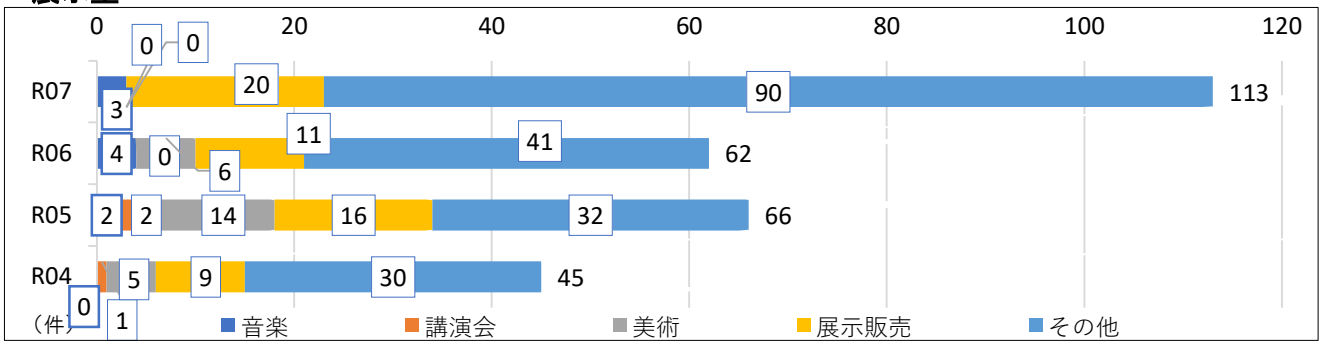

| | 音楽 | 講演会 | 舞踊 | スポーツ | その他 | 計 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 26 | 1 | 15 | 41 | 21 | 104 |
| R06 | 47 | 3 | 15 | 23 | 28 | 116 |
| R05 | 31 | 2 | 12 | 18 | 28 | 91 |
| R04 | 12 | 1 | 14 | 13 | 15 | 55 |

## ハーモニーホール




| | 音楽 | 講演会 | 舞踊 | 発表会 | その他 | 計 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 61 | 2 | 26 | 0 | 41 | 130 |
| R06 | 65 | 5 | 21 | 9 | 35 | 135 |
| R05 | 73 | 9 | 12 | 9 | 15 | 118 |
| R04 | 64 | 3 | 10 | 0 | 25 | 102 |

## 展示室



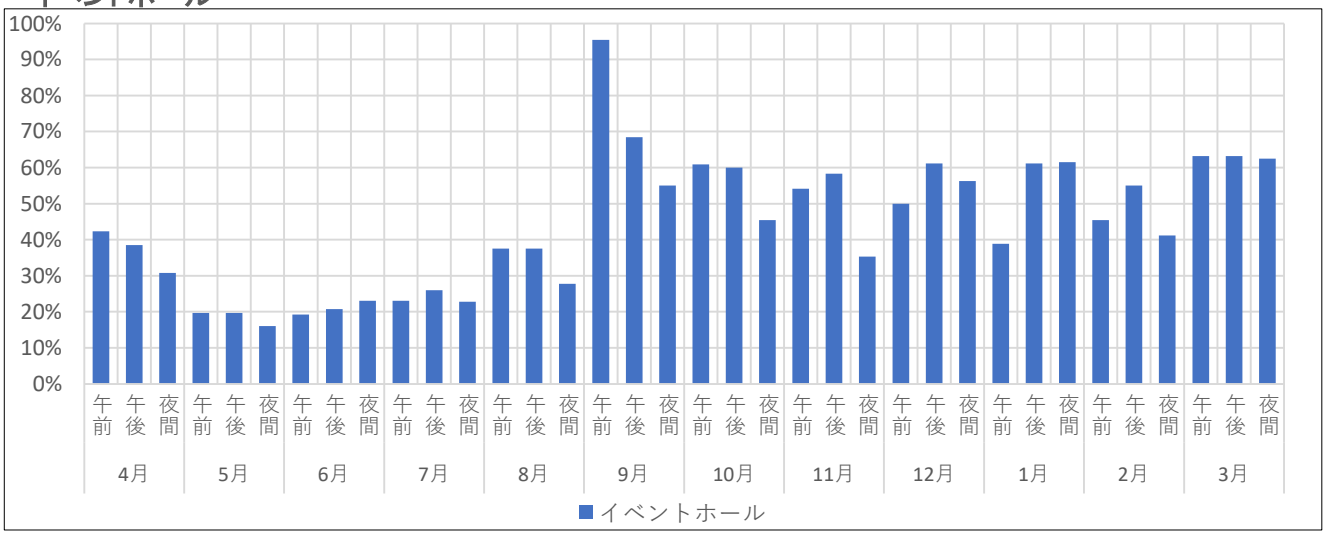

| | 音楽 | 講演会 | 美術 | 展示販売 | その他 | 計 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 3 | 0 | 0 | 20 | 90 | 113 |
| R06 | 4 | 0 | 6 | 11 | 41 | 62 |
| R05 | 2 | 2 | 14 | 16 | 32 | 66 |
| R04 | 0 | 1 | 5 | 9 | 30 | 45 |

【特記事項】

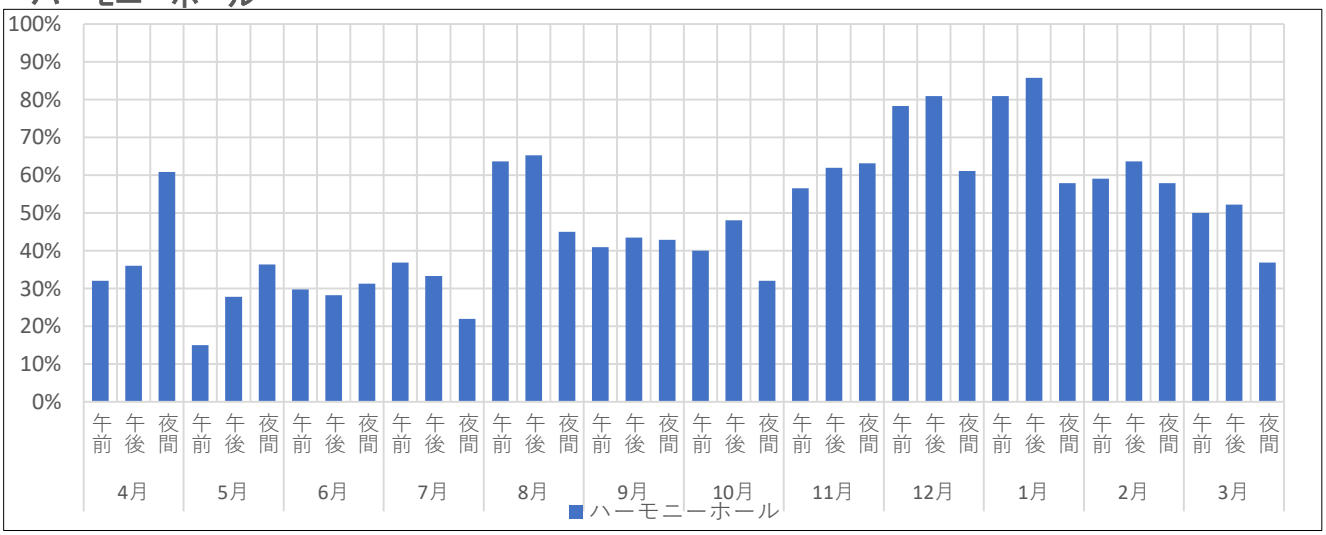
三大施設の利用が全体的に増加し、特に展示室とスポーツ利用が伸長。保育園の定期利用など利用目的の多様化が進み、稼働率が大きく向上した。

# 月別区分回転率（1）

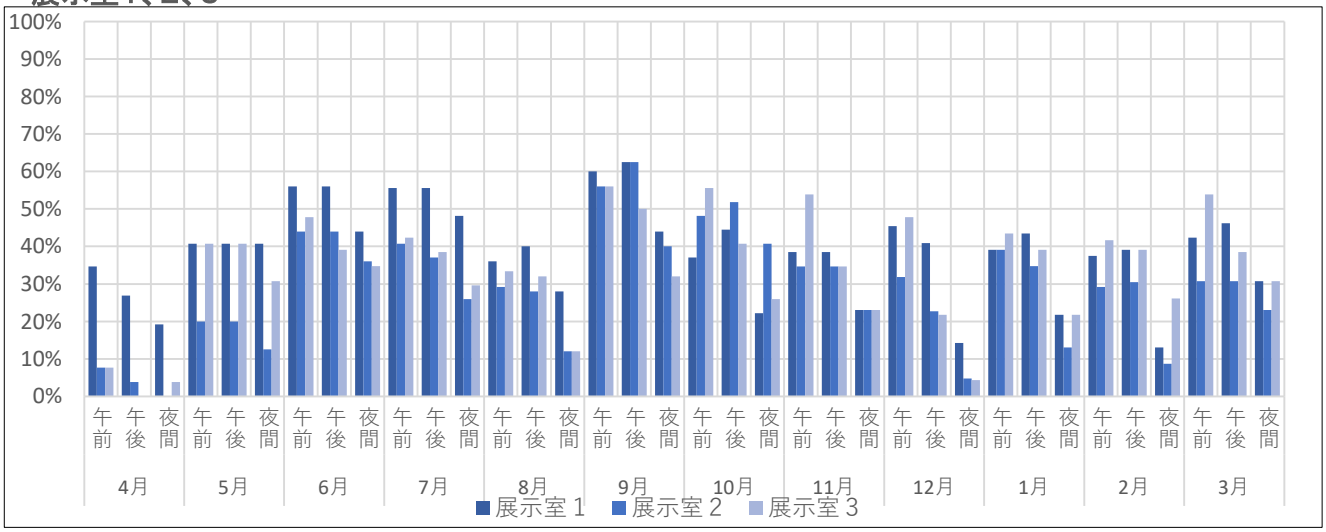
## イベントホール




## ハーモニーホール



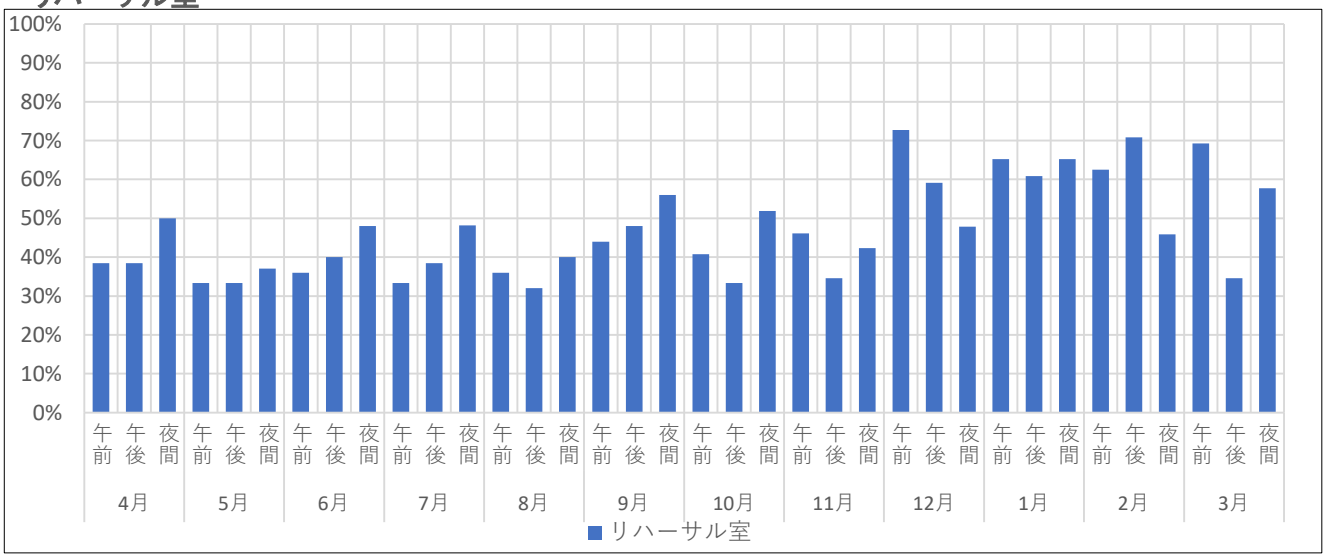

## 展示室1、2、3



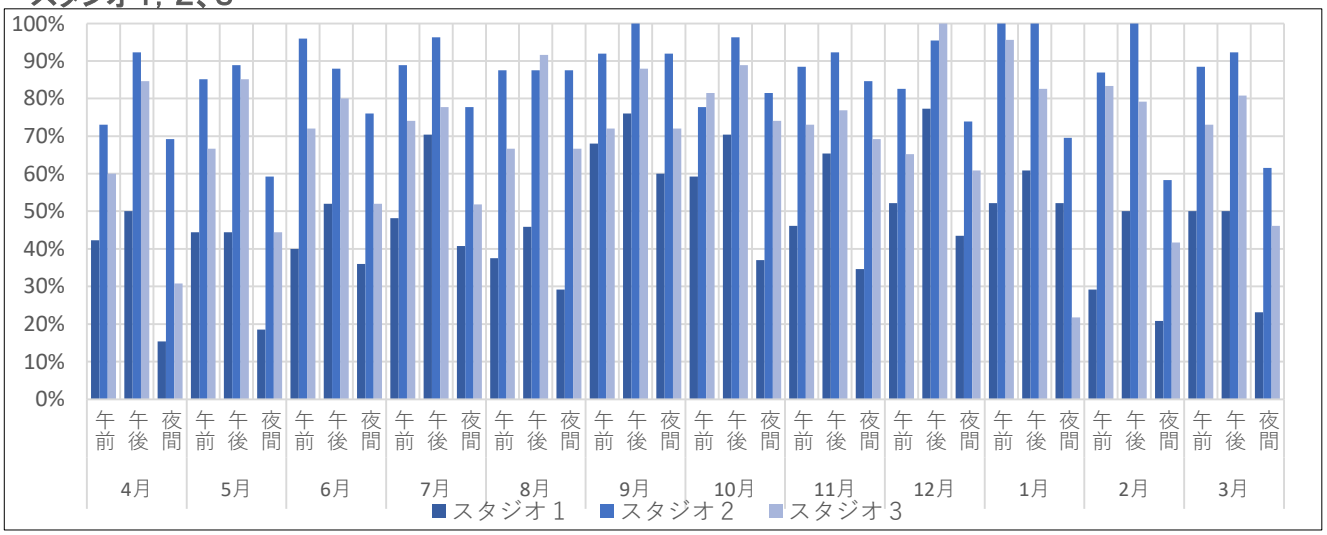

【特記事項】
特記事項なし

# 月別区分回転率（2）

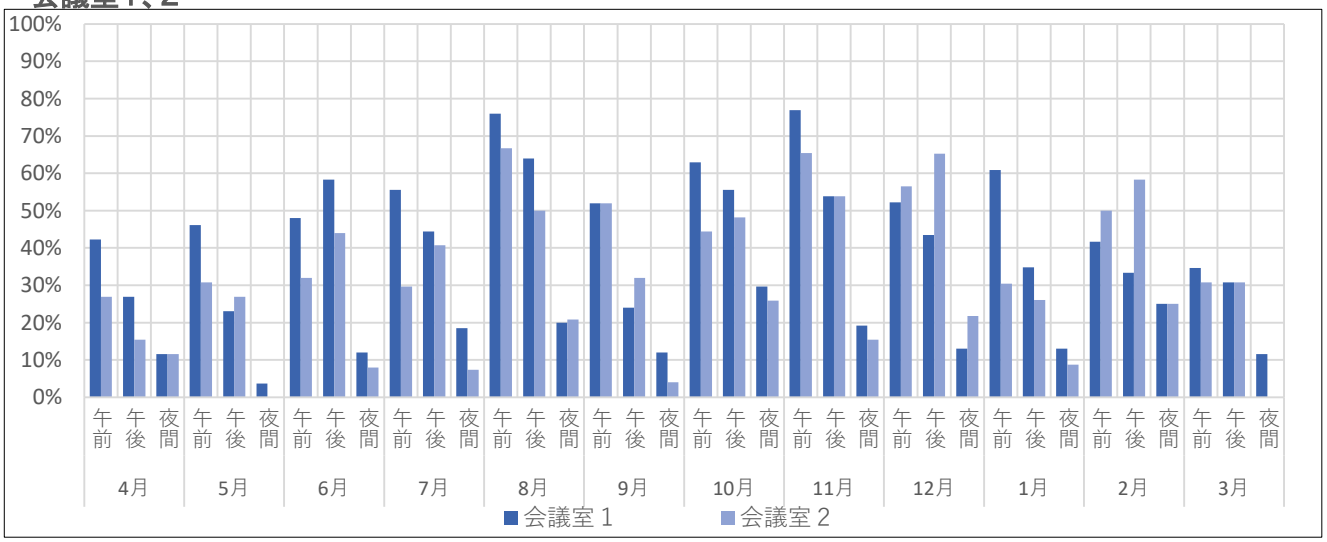
## リハーサル室




## スタジオ1，2、3



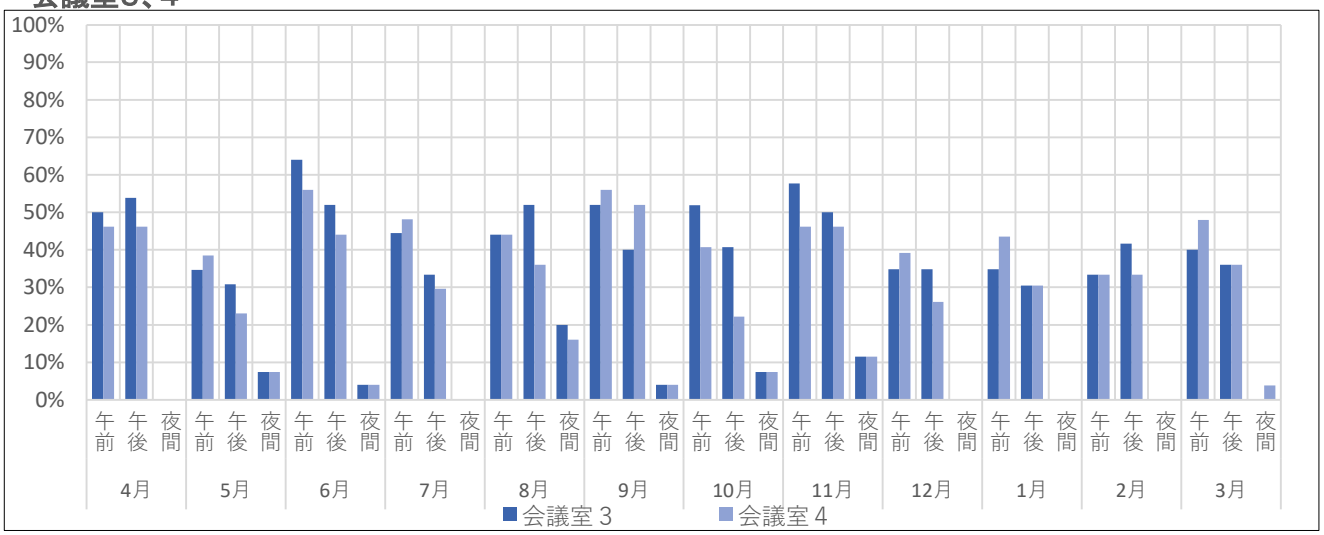

## 会議室1、2



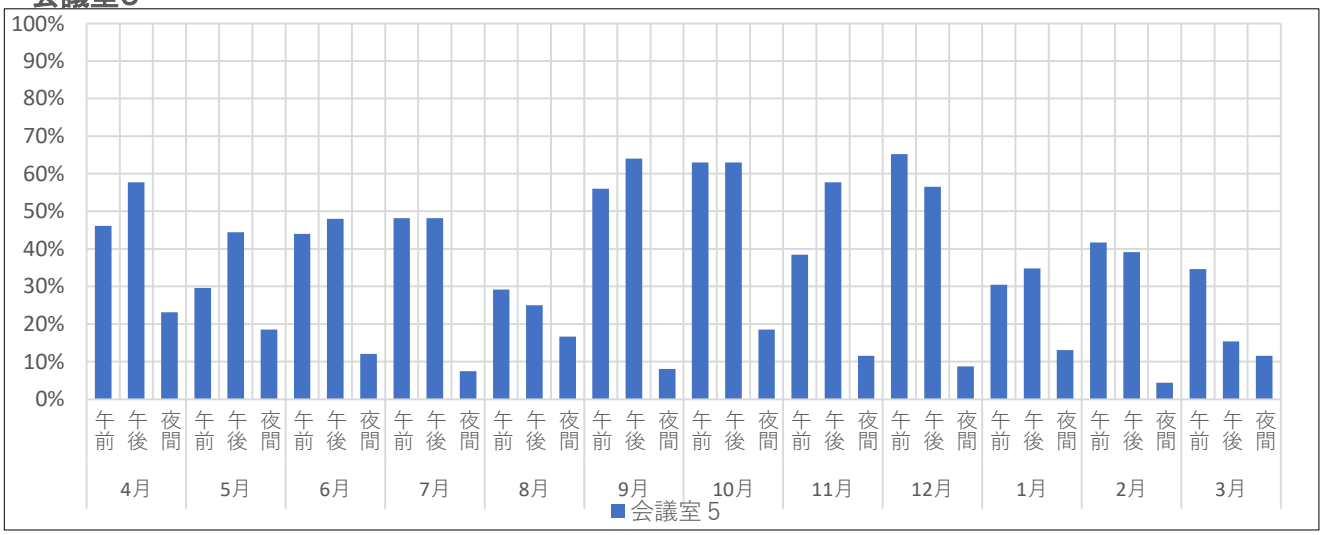

【特記事項】
令和7年12月をもって、20年以上続いていた「スタジオ当日半額割」を中止したが、該当のスタジオ1～3についての利用率、利用料金収入について、大きな影響は出ていない。

# 月別区分回転率（3）

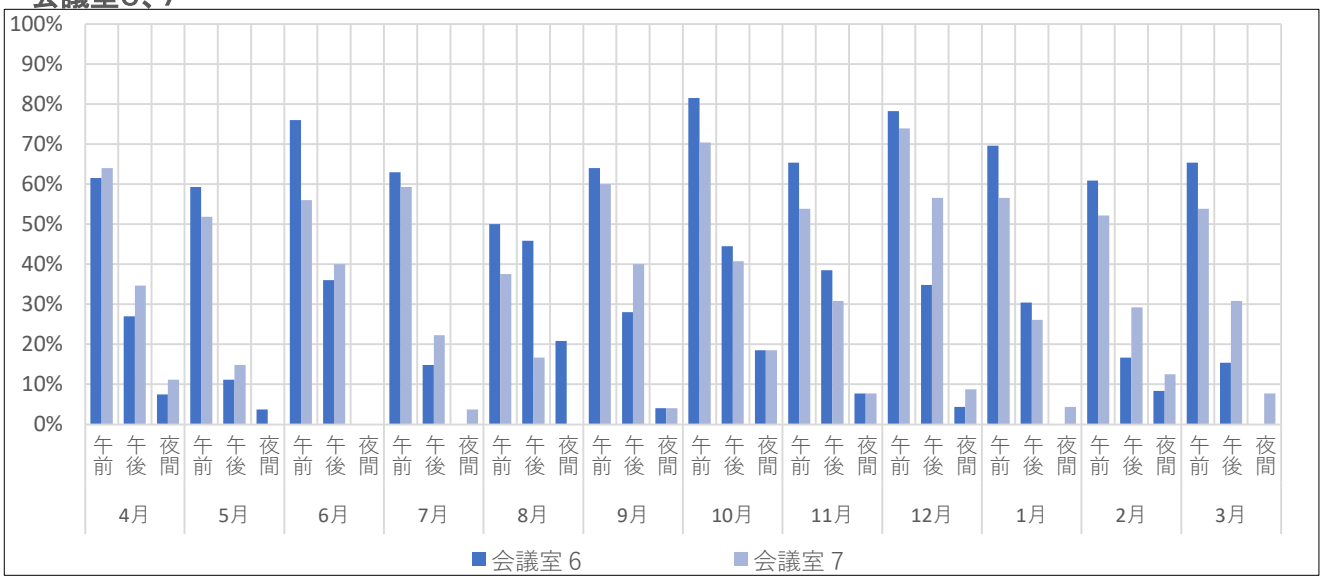
## 会議室3、4




## 会議室5



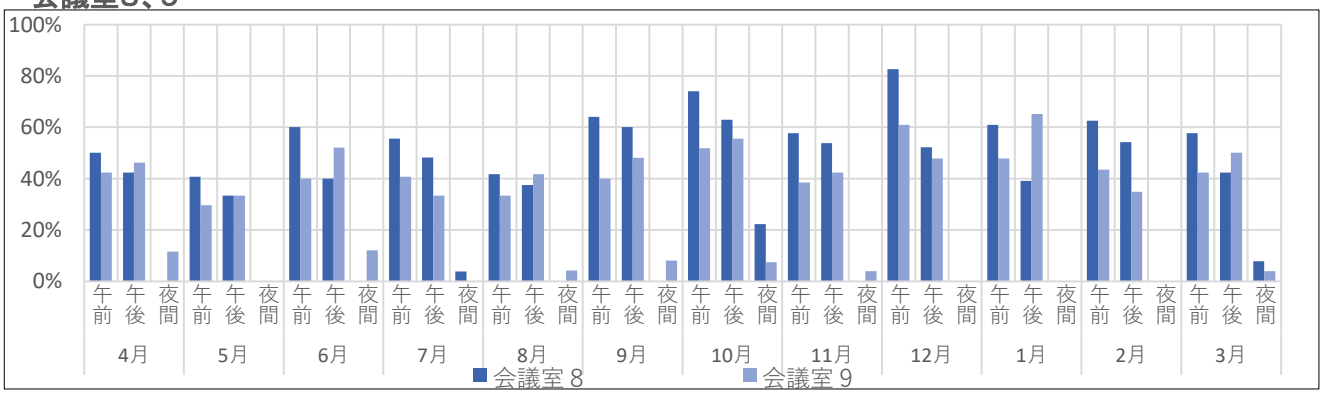

## 会議室6、7



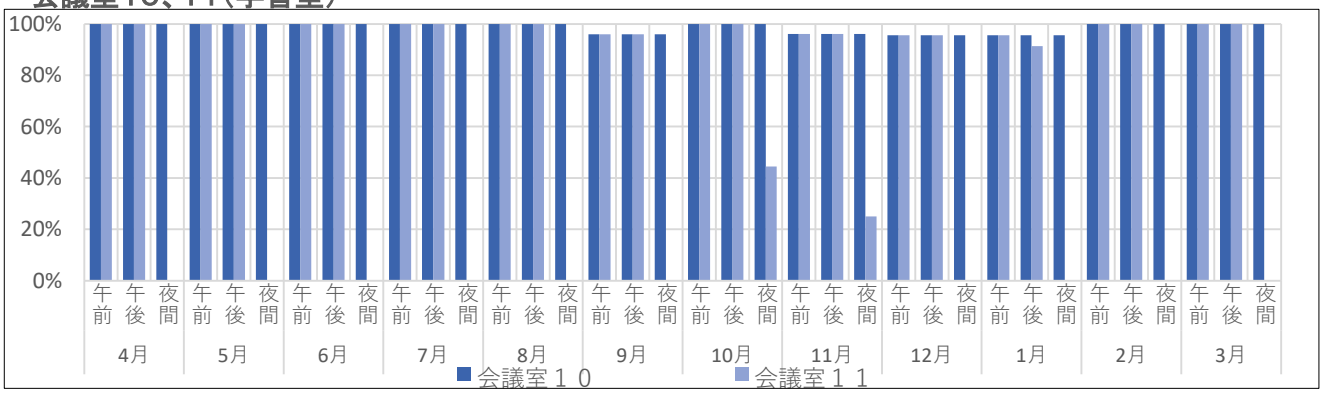

【特記事項】
特記事項なし

# 月別区分回転率（4）

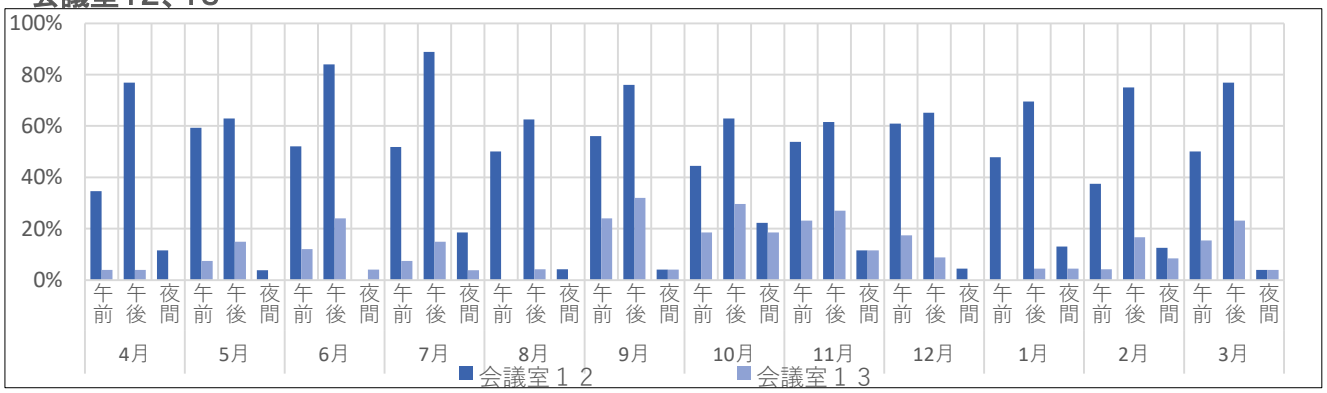
## 会議室8、9



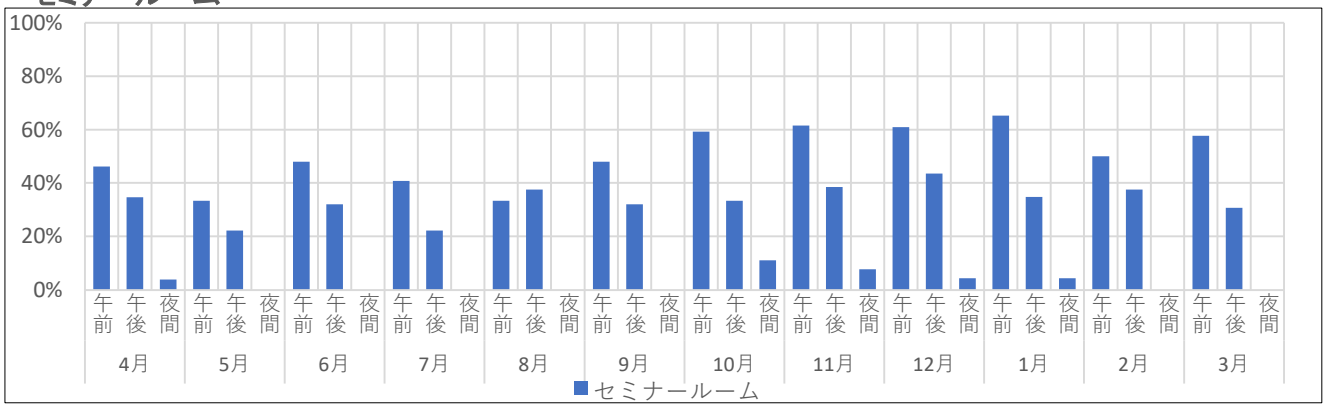

## 会議室10、11（学習室）




## 会議室12、13



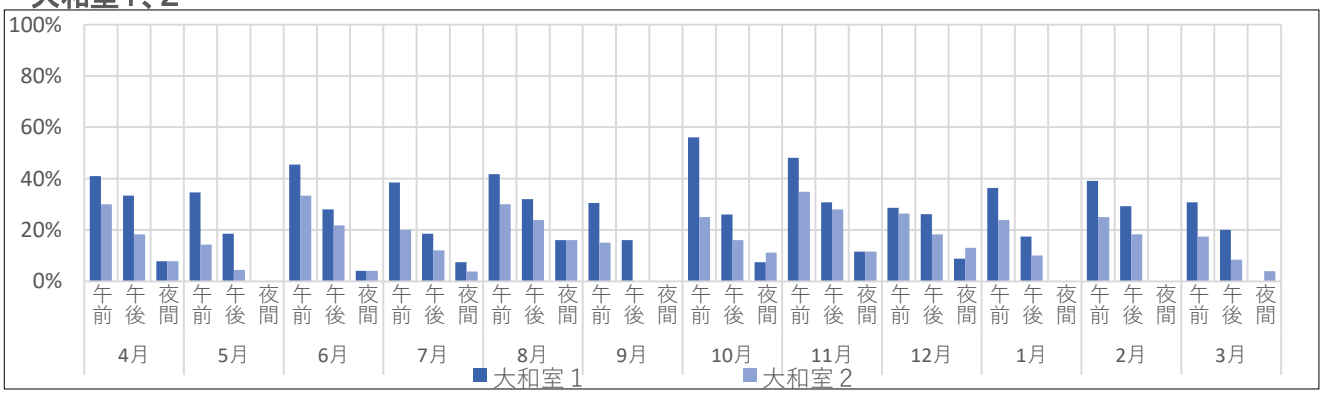

## セミナールーム



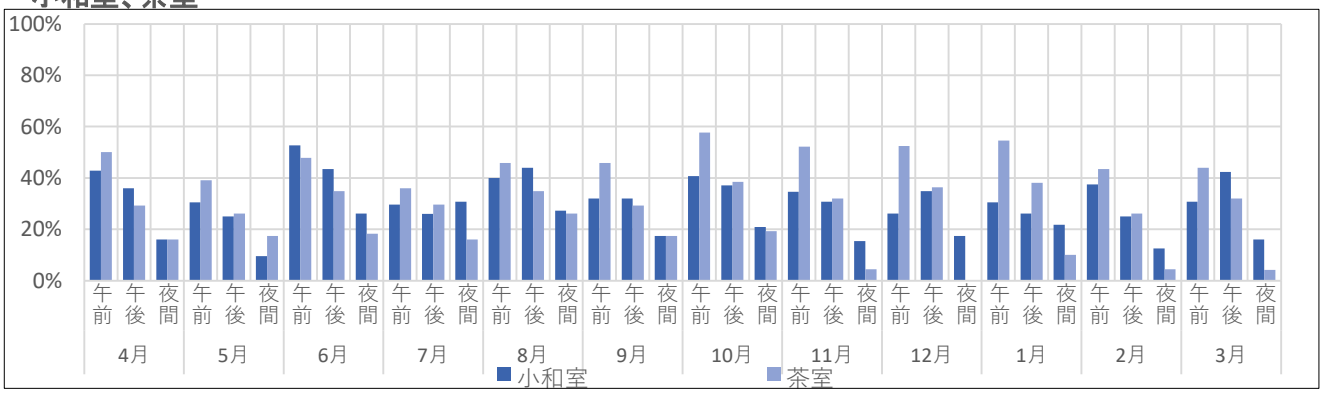

【特記事項】
特記事項なし

# 月別区分回転率（5）

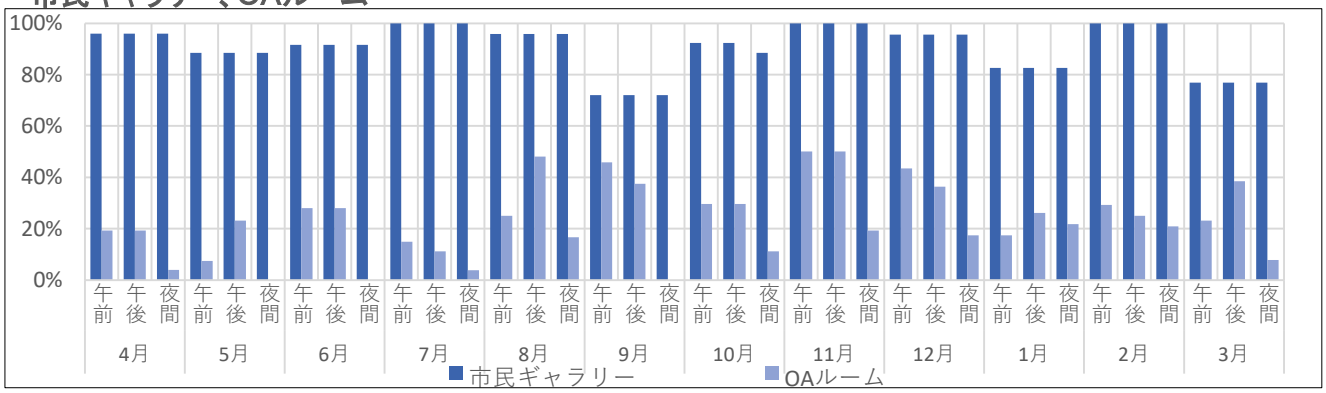
## 大和室1、2



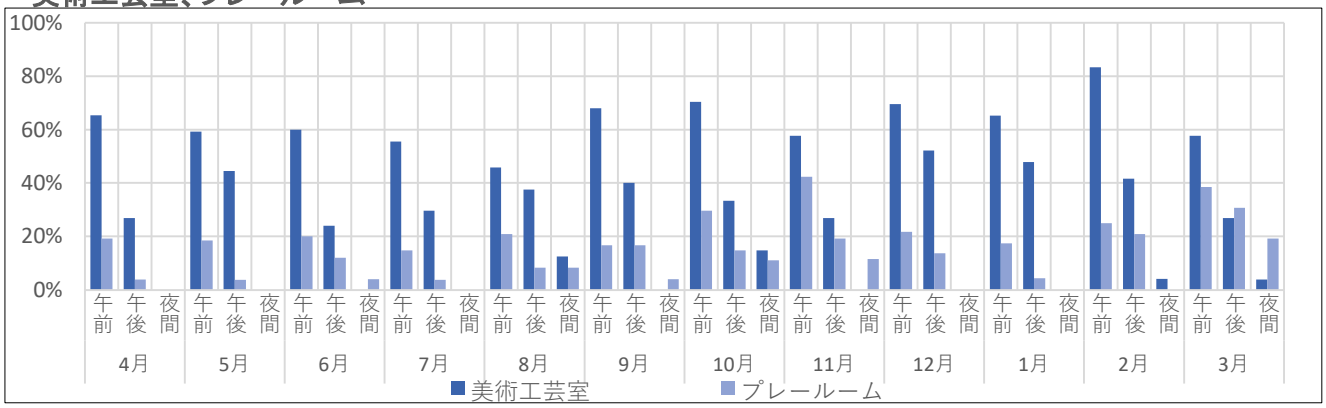

## 小和室、茶室




## 市民ギャラリー、OAルーム



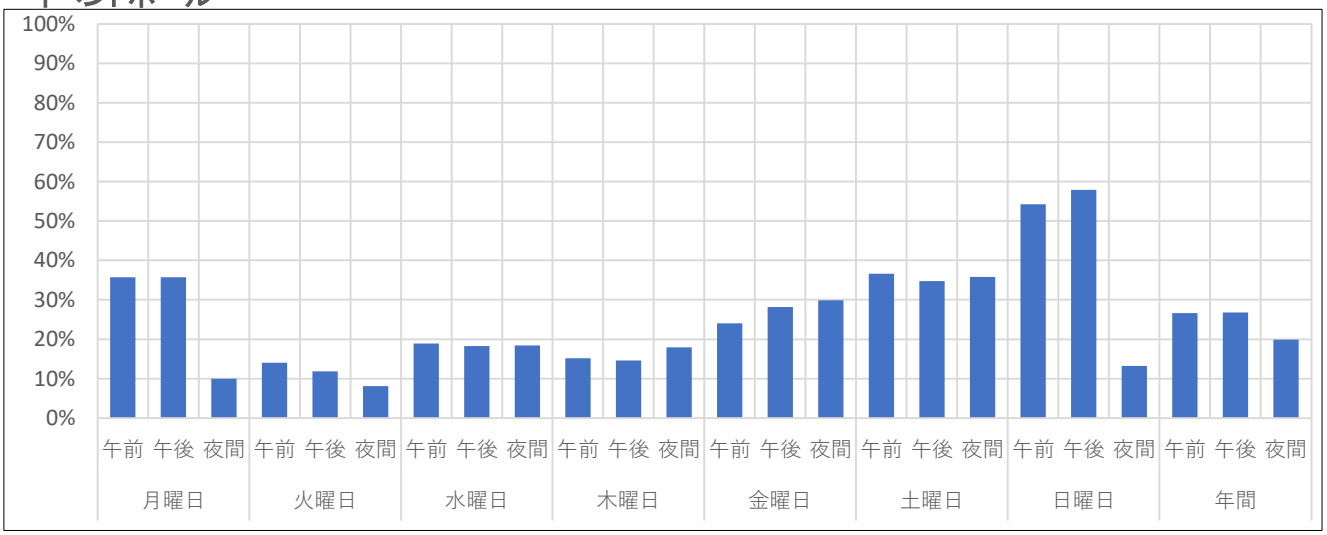

## 美術工芸室、プレールーム



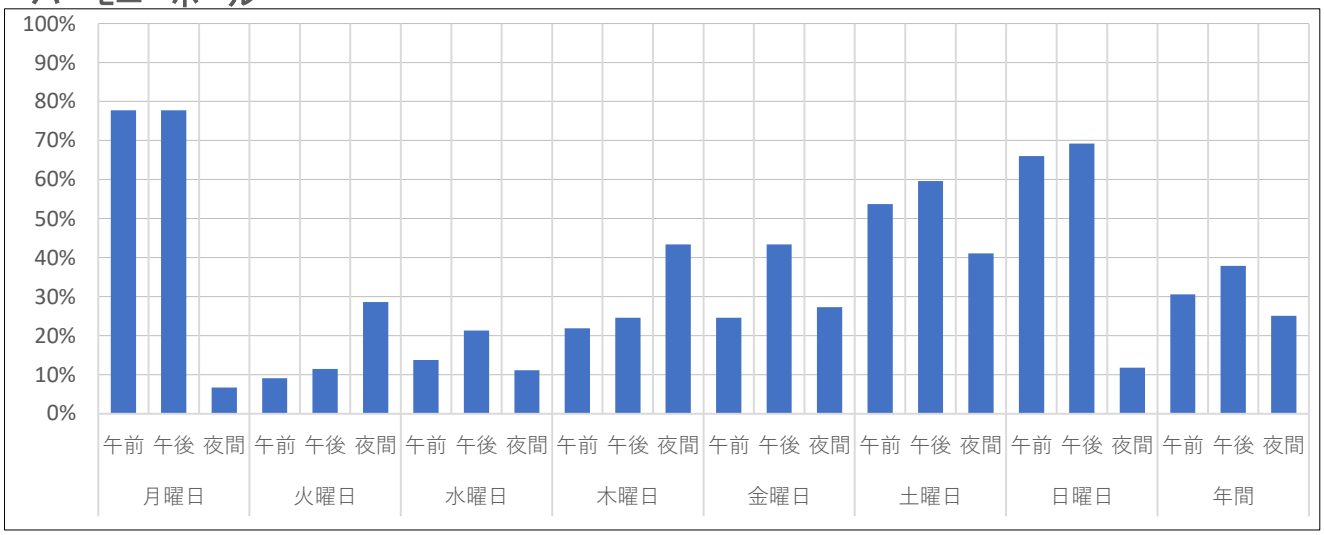

【特記事項】
特記事項なし

# 曜日別区分回転率（1）

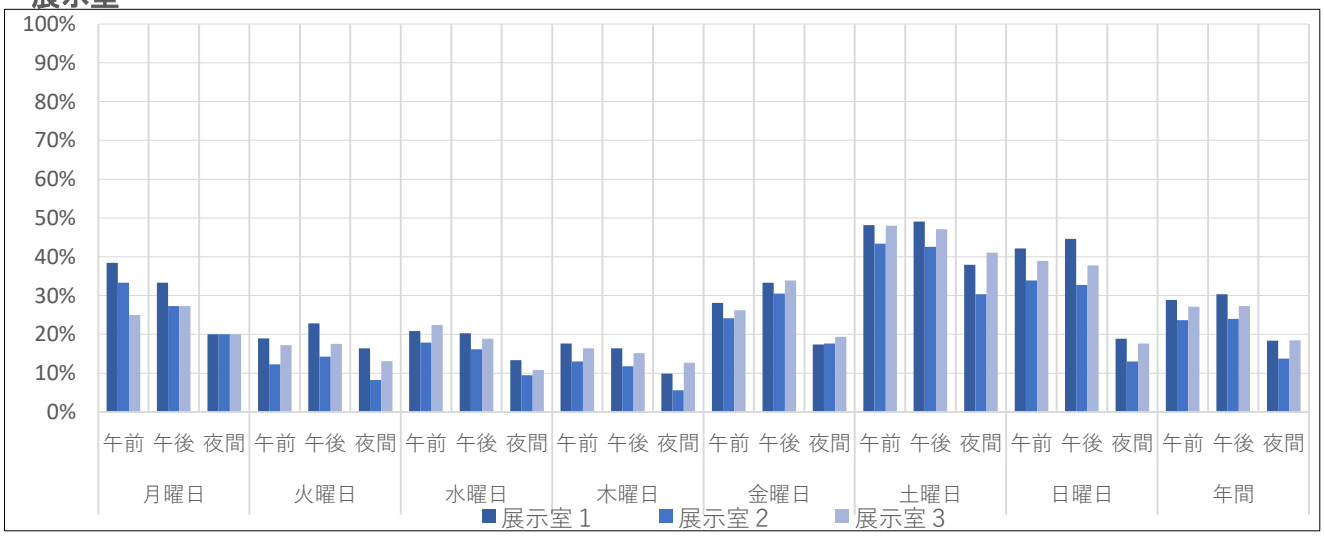
## イベントホール




## ハーモニーホール



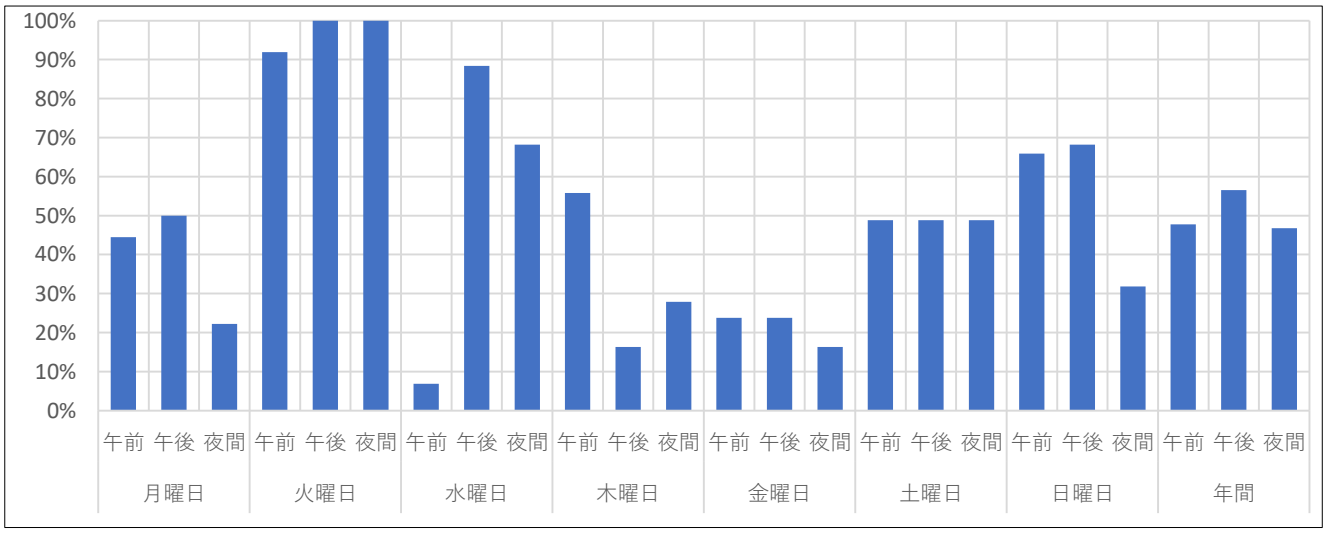

## 展示室



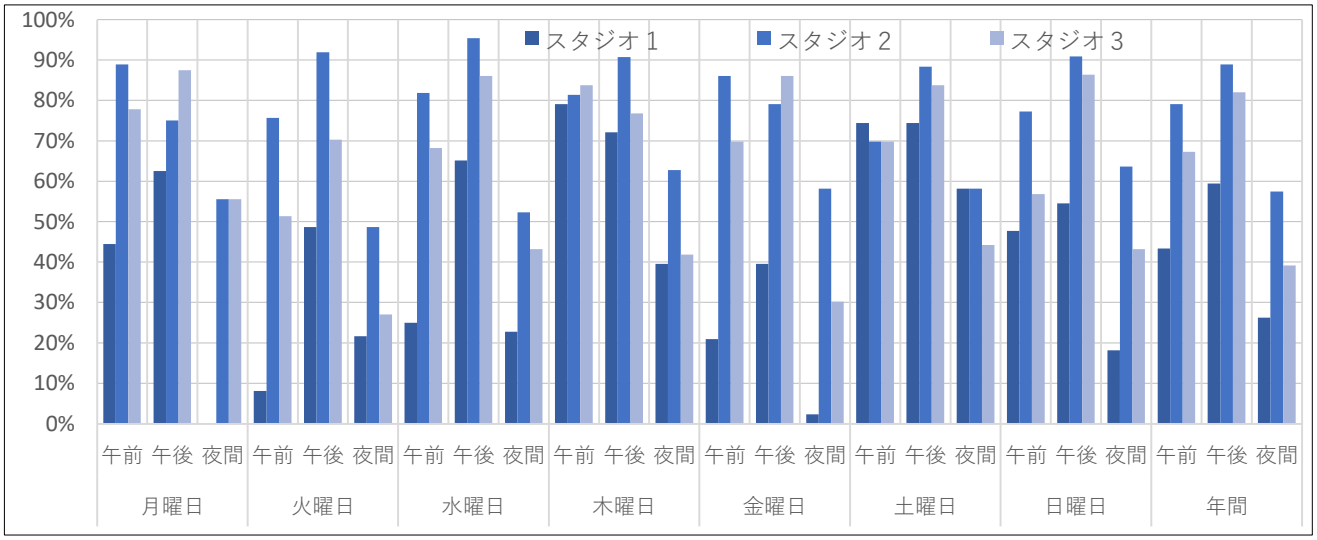

【特記事項】
特記事項なし

# 曜日別区分回転率（2）

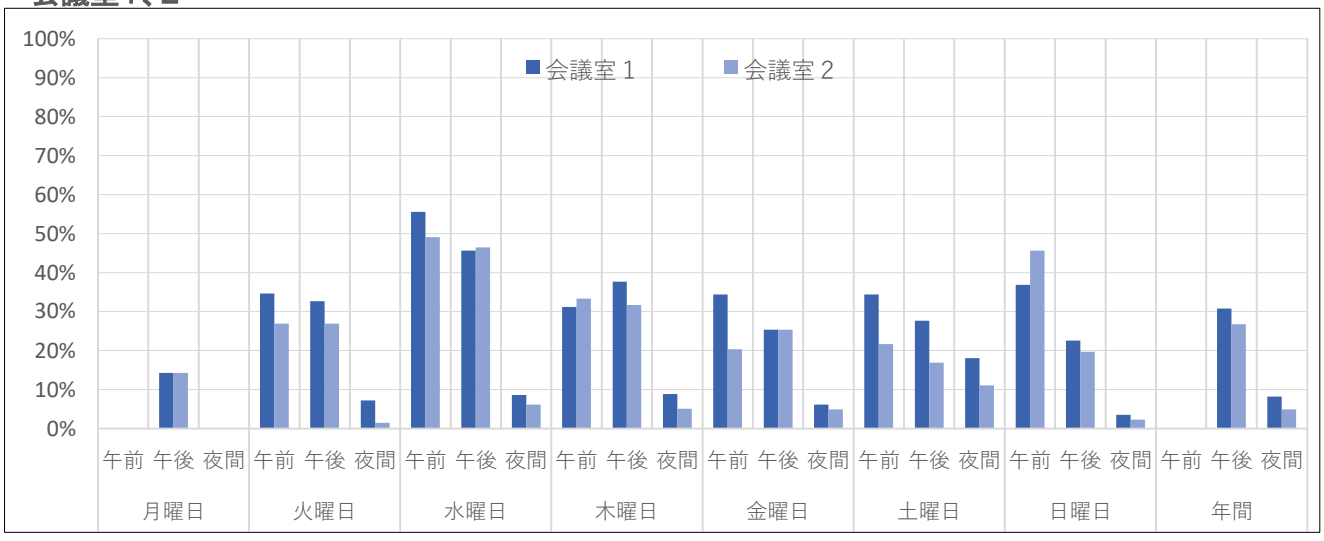
## リハーサル室




## スタジオ1，2、3



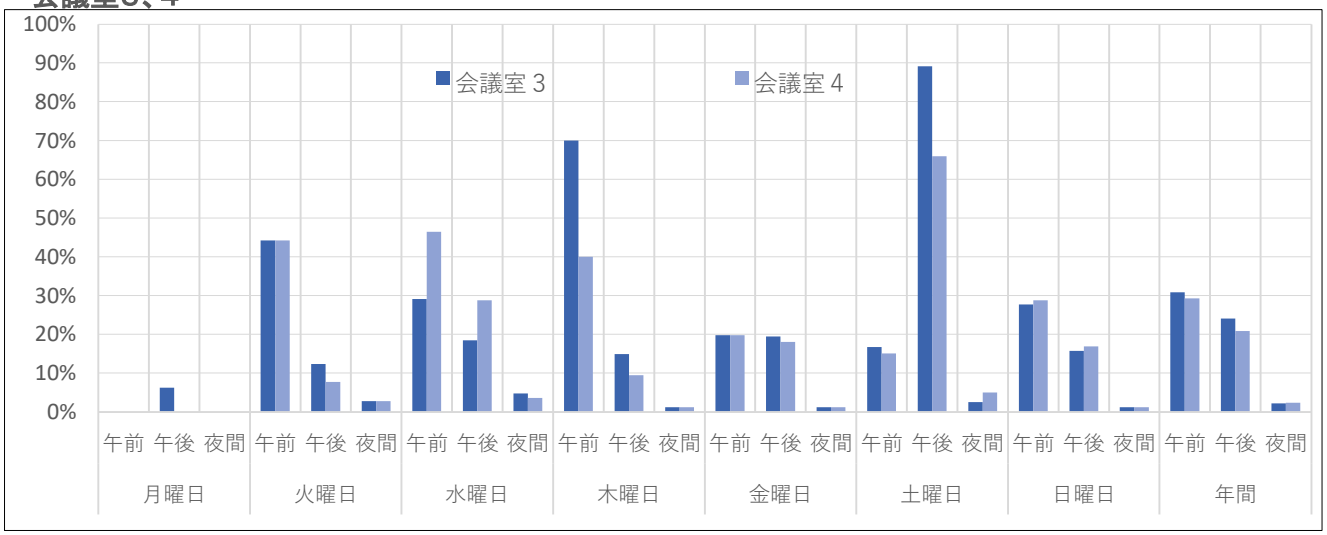

## 会議室1、2



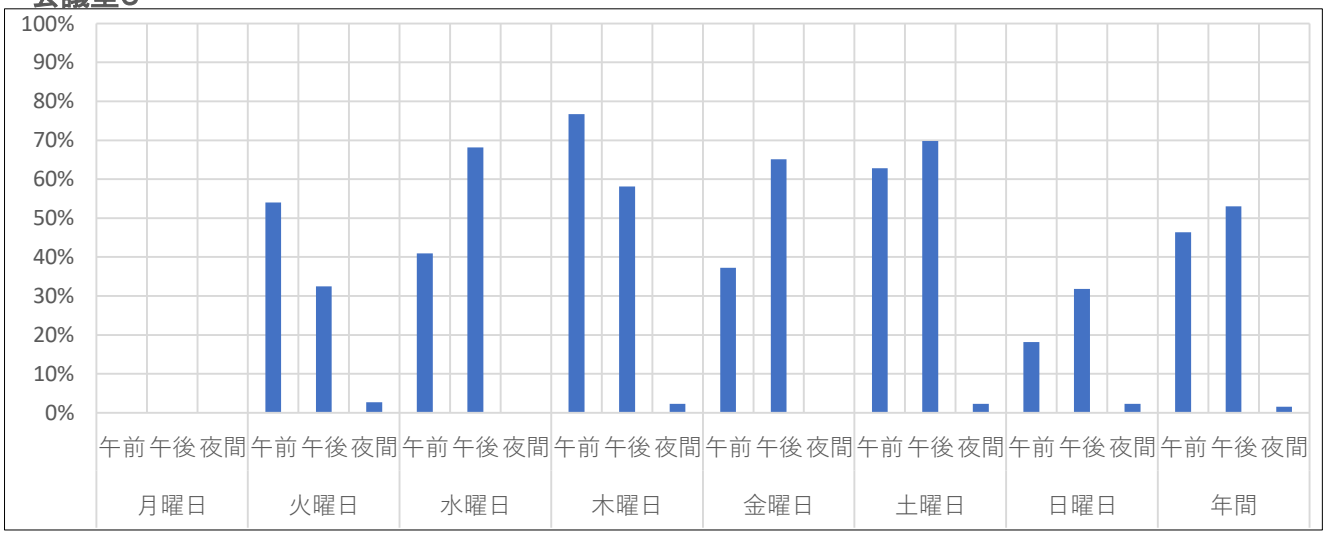

【特記事項】
特記事項なし

# 曜日別区分回転率（3）

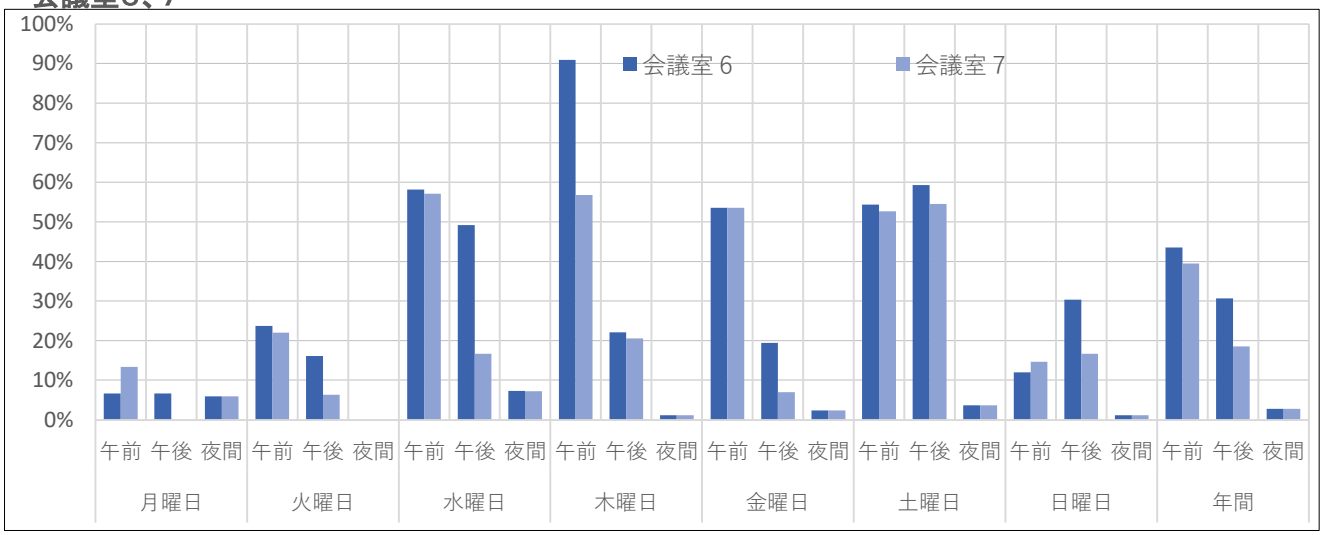
## 会議室3、4




## 会議室5



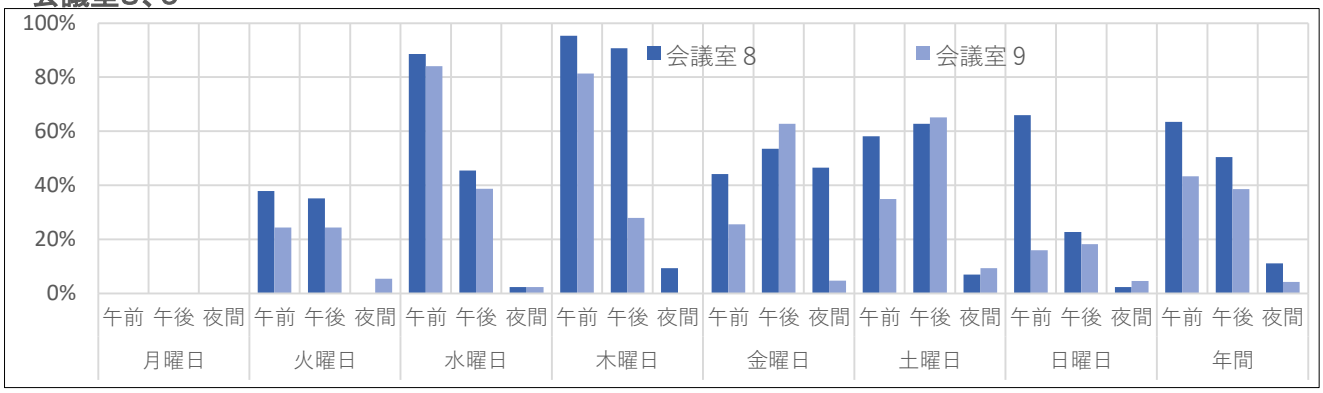

## 会議室6、7



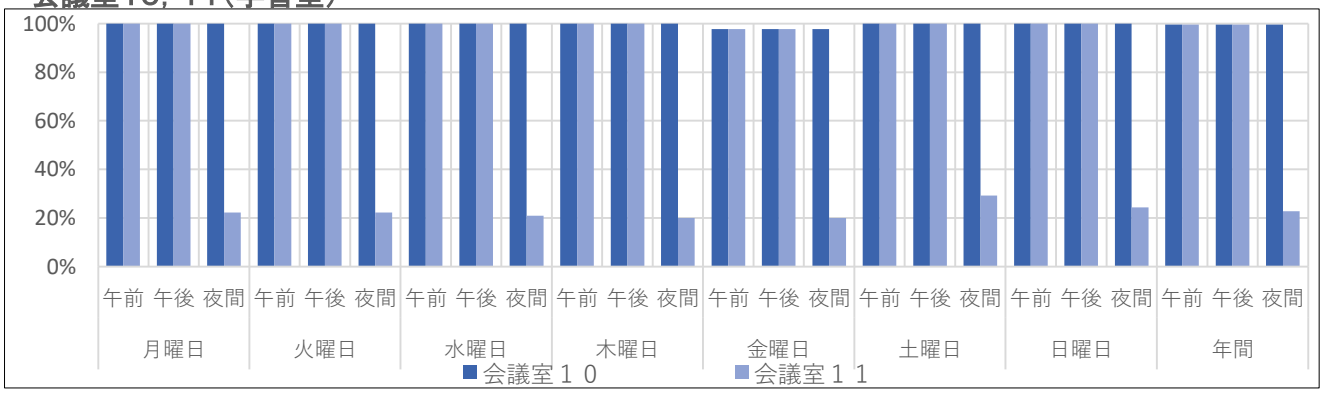

【特記事項】
特記事項なし

# 曜日別区分回転率（4）

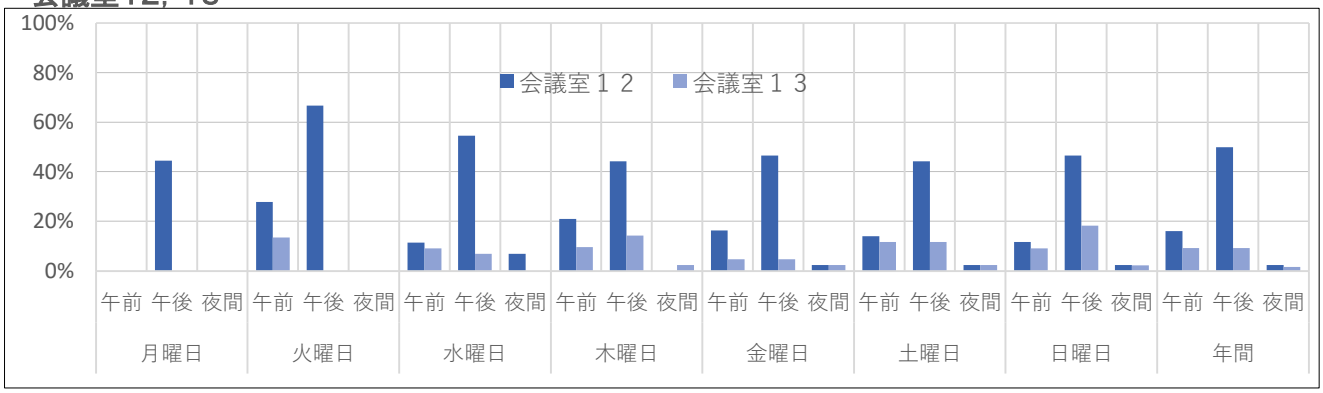
## 会議室8、9



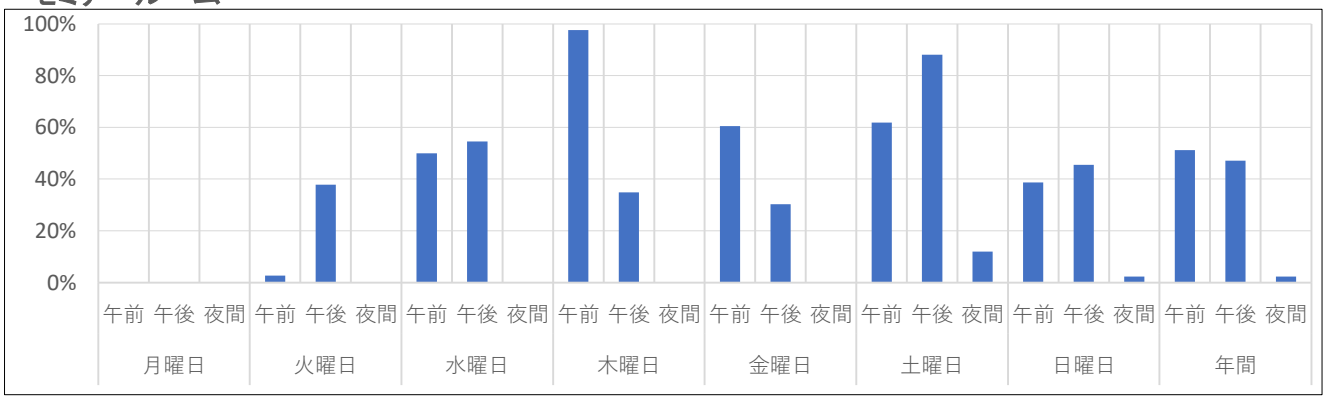

## 会議室10，11（学習室）




## 会議室12，13



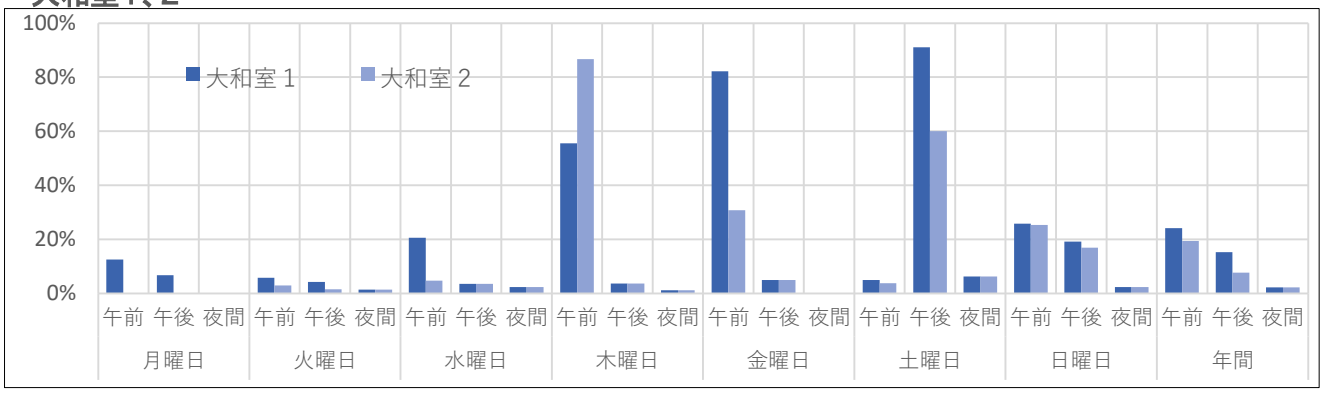

## セミナールーム



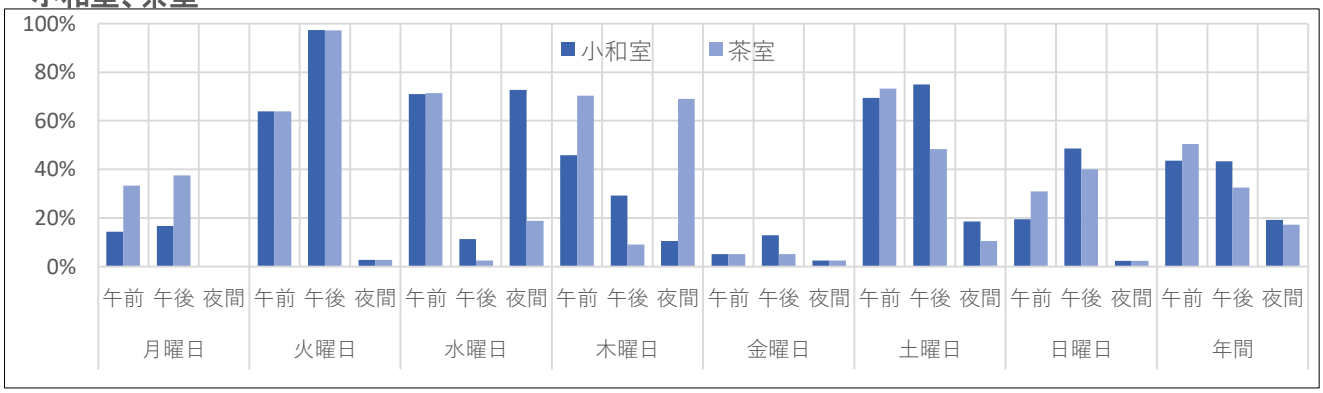

【特記事項】
特記事項なし

# 曜日別区分回転率（5）

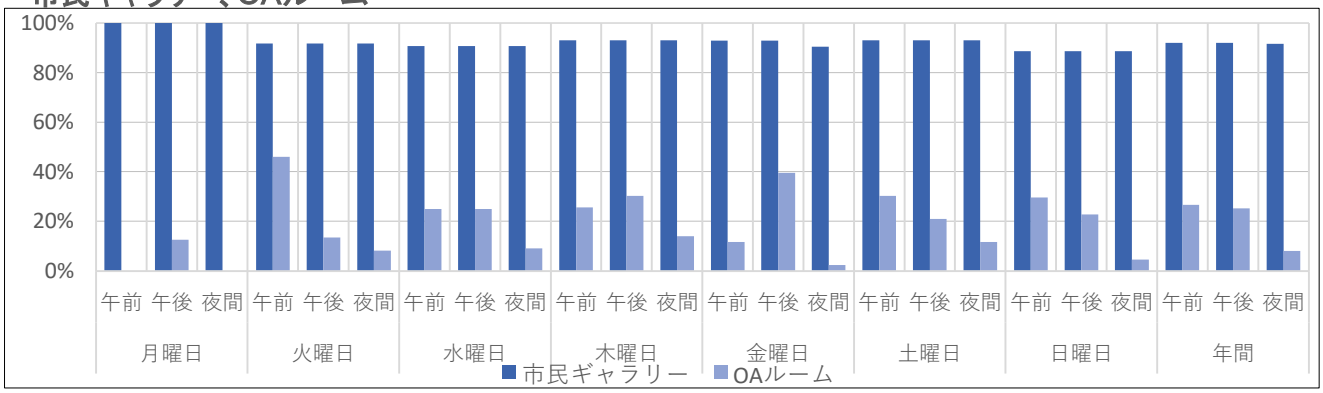
## 大和室1、2



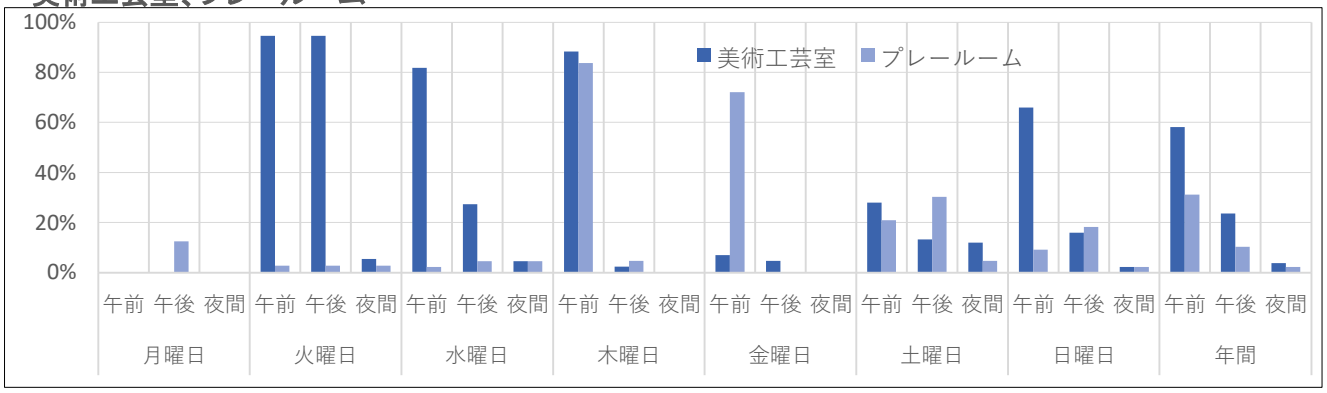

## 小和室、茶室




## 市民ギャラリー、OAルーム



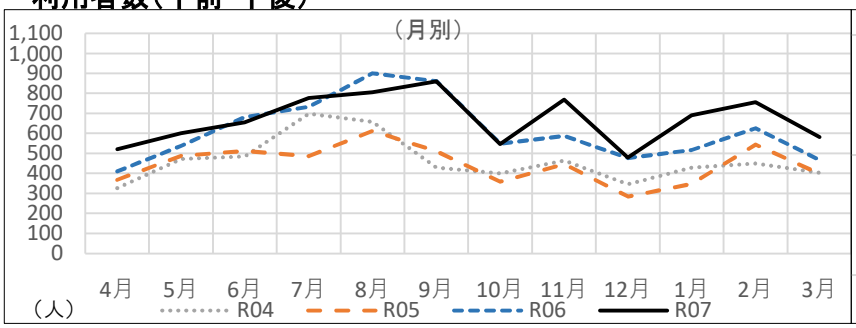

## 美術工芸室、プレールーム

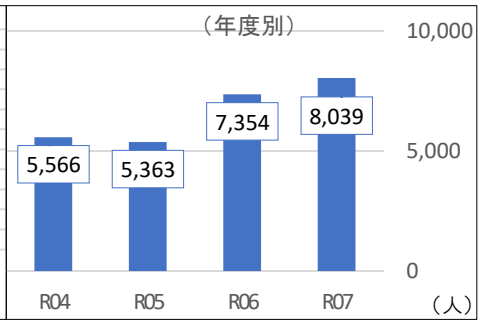



【特記事項】
特記事項なし

# 学習室

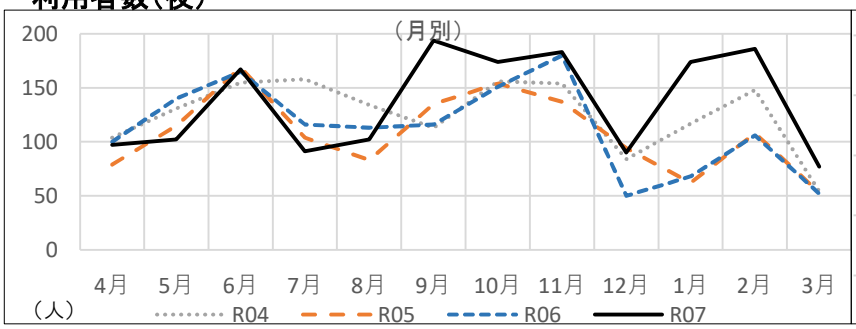
## 利用者数（午前･午後）

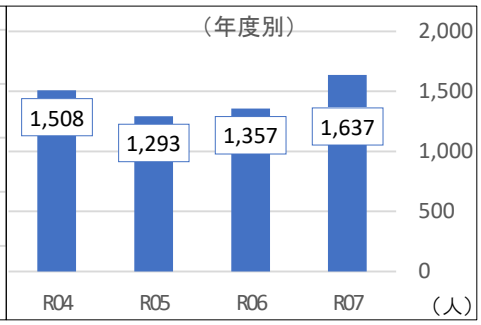



| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 520 | 600 | 655 | 776 | 806 | 861 | 546 | 768 | 480 | 690 | 756 | 581 | 8,039 |
| 前年度差 | 109 | 62 | △27 | 42 | △95 | 0 | △4 | 180 | 2 | 173 | 130 | 113 | 685 |
| 前年度比 | 126.5% | 111.5% | 96.0% | 105.7% | 89.5% | 100.0% | 99.3% | 130.6% | 100.4% | 133.5% | 120.8% | 124.1% | 109.3% |
| R06 | 411 | 538 | 682 | 734 | 901 | 861 | 550 | 588 | 478 | 517 | 626 | 468 | 7,354 |
| R05 | 369 | 488 | 513 | 487 | 613 | 511 | 359 | 447 | 285 | 348 | 544 | 399 | 5,363 |
| R04 | 327 | 473 | 485 | 699 | 658 | 429 | 401 | 464 | 346 | 429 | 451 | 404 | 5,566 |

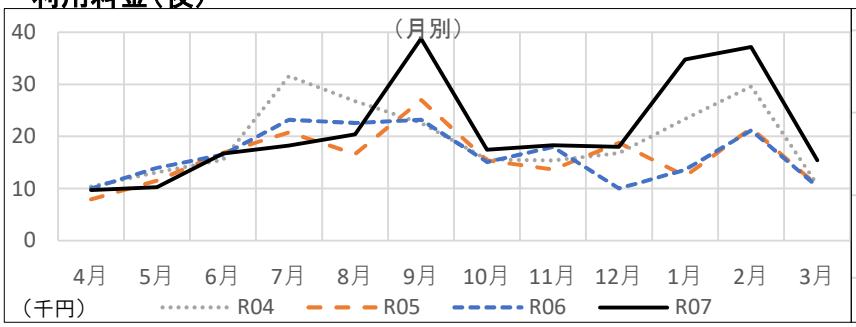
## 利用者数（夜）

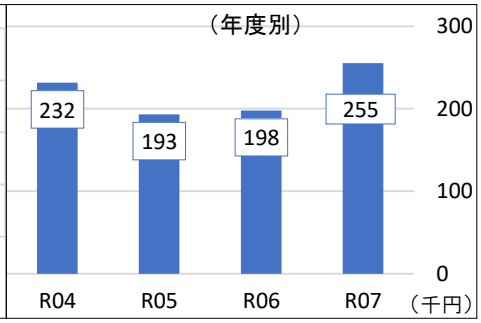



| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 97 | 102 | 167 | 91 | 102 | 194 | 174 | 183 | 90 | 174 | 186 | 77 | 1,637 |
| 前年度差 | △3 | △38 | 2 | △25 | △11 | 78 | 23 | 3 | 40 | 106 | 80 | 25 | 280 |
| 前年度比 | 97.0% | 72.9% | 101.2% | 78.4% | 90.3% | 167.2% | 115.2% | 101.7% | 180.0% | 255.9% | 175.5% | 148.1% | 120.6% |
| R06 | 100 | 140 | 165 | 116 | 113 | 116 | 151 | 180 | 50 | 68 | 106 | 52 | 1,357 |
| R05 | 79 | 115 | 169 | 104 | 83 | 135 | 154 | 137 | 94 | 62 | 108 | 53 | 1,293 |
| R04 | 104 | 131 | 155 | 158 | 134 | 113 | 156 | 154 | 84 | 117 | 148 | 54 | 1,508 |

## 利用料金（夜）



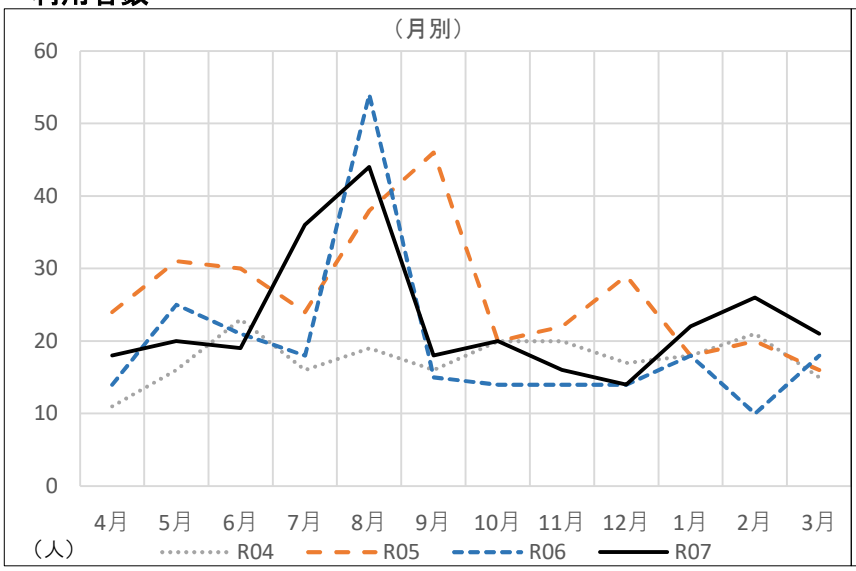

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 9,700 | 10,200 | 16,700 | 18,200 | 20,400 | 38,800 | 17,400 | 18,300 | 18,000 | 34,800 | 37,200 | 15,400 | 255,100 |
| 前年度差 | △300 | △3,800 | 200 | △5,000 | △2,200 | 15,600 | 2,300 | 300 | 8,000 | 21,200 | 16,000 | 5,000 | 57,300 |
| 前年度比 | 97.0% | 72.9% | 101.2% | 78.4% | 90.3% | 167.2% | 115.2% | 101.7% | 180.0% | 255.9% | 175.5% | 148.1% | 129.0% |
| R06 | 10,000 | 14,000 | 16,500 | 23,200 | 22,600 | 23,200 | 15,100 | 18,000 | 10,000 | 13,600 | 21,200 | 10,400 | 197,800 |
| R05 | 7,900 | 11,500 | 16,900 | 20,800 | 16,600 | 27,000 | 15,400 | 13,700 | 18,800 | 12,400 | 21,600 | 10,600 | 193,200 |
| R04 | 10,400 | 13,100 | 15,500 | 31,600 | 26,800 | 22,600 | 15,600 | 15,400 | 16,800 | 23,400 | 29,600 | 10,800 | 231,600 |

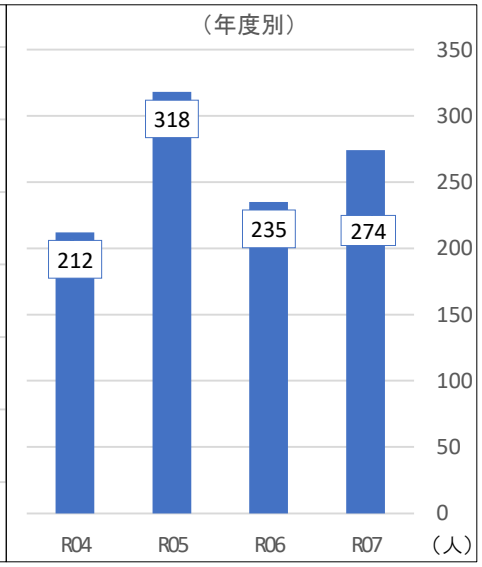
【特記事項】

令和4年2月～令和5年12月末まで、学習室2部屋あるうちの1部屋をワクチン接種準備室としていた。
令和6年4月より、受付時記名式を止め、席番号のみ記入に変更。

# 舞台ピアノレッスン

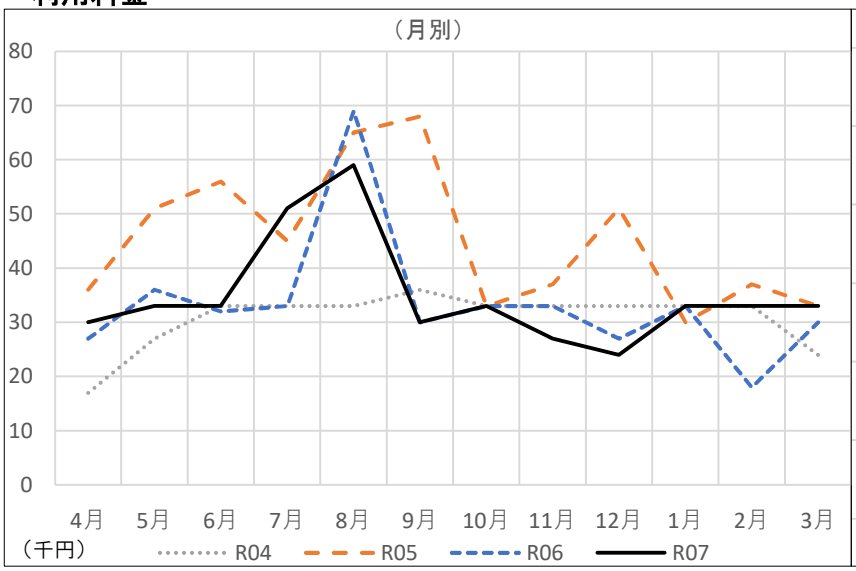
## 利用者数

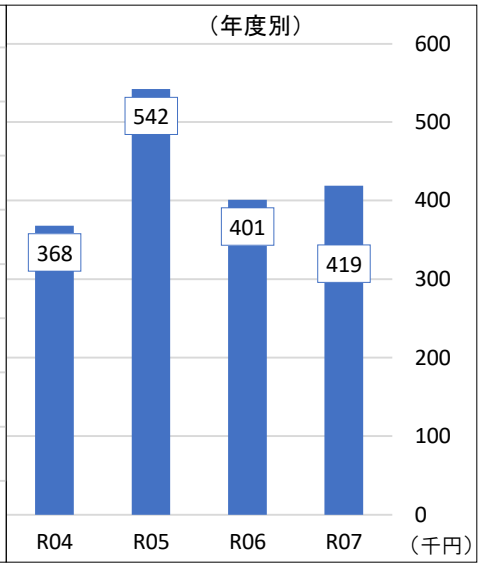



| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 18 | 20 | 19 | 36 | 44 | 18 | 20 | 16 | 14 | 22 | 26 | 21 | 274 |
| 前年度差 | 4 | △5 | △2 | 18 | △10 | 3 | 6 | 2 | 0 | 4 | 16 | 3 | 39 |
| 前年度比 | 128.6% | 80.0% | 90.5% | 200.0% | 81.5% | 120.0% | 142.9% | 114.3% | 100.0% | 122.2% | 260.0% | 116.7% | 116.6% |
| R06 | 14 | 25 | 21 | 18 | 54 | 15 | 14 | 14 | 14 | 18 | 10 | 18 | 235 |
| R05 | 24 | 31 | 30 | 24 | 38 | 46 | 20 | 22 | 29 | 18 | 20 | 16 | 318 |
| R04 | 11 | 16 | 23 | 16 | 19 | 16 | 20 | 20 | 17 | 18 | 21 | 15 | 212 |

## 利用料金




| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 30,000 | 33,000 | 33,000 | 51,000 | 59,000 | 30,000 | 33,000 | 27,000 | 24,000 | 33,000 | 33,000 | 33,000 | 419,000 |
| 前年度差 | 3,000 | △3,000 | 1,000 | 18,000 | △10,000 | 0 | 0 | △6,000 | △3,000 | 0 | 15,000 | 3,000 | 18,000 |
| 前年度比 | 111.1% | 91.7% | 103.1% | 154.5% | 85.5% | 100.0% | 100.0% | 81.8% | 88.9% | 100.0% | 183.3% | 110.0% | 104.5% |
| R06 | 27,000 | 36,000 | 32,000 | 33,000 | 69,000 | 30,000 | 33,000 | 33,000 | 27,000 | 33,000 | 18,000 | 30,000 | 401,000 |
| R05 | 36,000 | 51,000 | 56,000 | 45,000 | 65,000 | 68,000 | 33,000 | 37,000 | 51,000 | 30,000 | 37,000 | 33,000 | 542,000 |
| R04 | 17,000 | 27,000 | 33,000 | 33,000 | 33,000 | 36,000 | 33,000 | 33,000 | 33,000 | 33,000 | 33,000 | 24,000 | 368,000 |

【特記事項】

毎月開催し、年間通しての利用率は93%。
ピアノ愛好者にLINEで案内し、安定した利用率となっている。

# ◆利用者サービス事業（収 2）

・総括（取組み・施策について）

・利用者サービス事業　物品販売収入、手数料収入

## ②　収２「利用者サービス事業」

**【令和7年度の重点的取り組み】**
**・お客様の利便性向上と収益向上の両立を図る。**
**・継続してキッチンカーを誘致し、屋外施設利用者に対するサービス向上を重点的に行なう。**

**・自動販売機設置事業**

自動販売機の需要は多く、空き缶ゴミ箱の処理や、不具合発生時の対応など、自動販売機業者との連絡を密にし、快適な利用環境維持に努めた。

販売が好調なアイスクリームの販売機を増設するなど、自動販売機の配置や内容の見直しを行い、高い水準で収入を確保している。

**・物品等販売事業**

公園への来場者の利便性向上と、新たな収益源とすることを目的に、アドバイザーの東邦レオ協力のもと、令和４年に開始したキッチンカーの誘致。施策開始前の令和３年度に比べて、400%以上の手数料収入の伸びを確保している。キッチンカーの誘致を伴うイベントは、屋外施設の利用例として定着しつつあり、貸館としてのイベント開催増にも繋がっている。

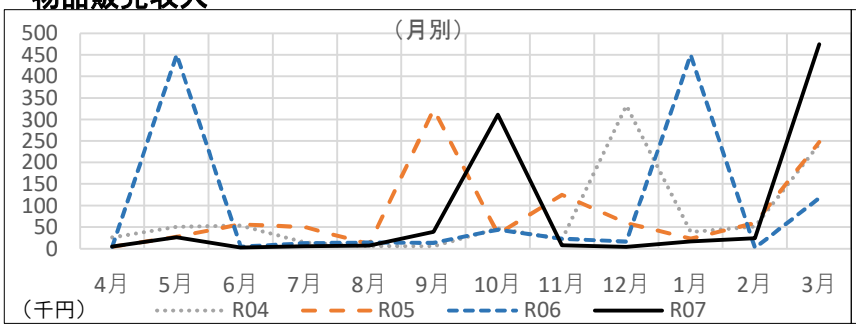
また、傘、切手、収入印紙、テニスボール、マスクなどの販売は継続。お客様の要望に応えている。

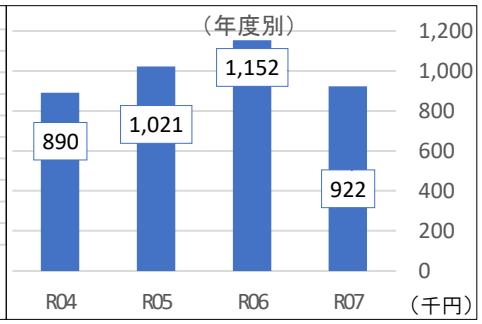



令和７年５月３日（土）～6 日（火・祝）、キッチンカーと屋外エア遊具を中心としたイベント、キッズフェスティバルを前年に引き続き開催。４日間で 26,000 人もの来場者を集めた。キッチンカーは、イベントに来場した多くのお客様に喜んでいただくとともに、販売手数料による収益にも寄与する大きな柱となっている。

# 利用者サービス事業

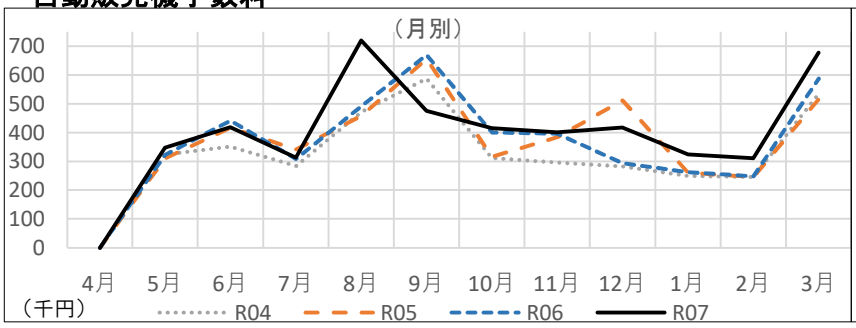
## 物品販売収入

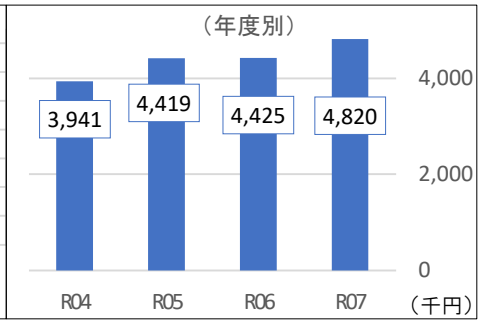



| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 4,550 | 26,027 | 2,425 | 5,255 | 6,810 | 38,810 | 310,680 | 7,500 | 3,955 | 16,510 | 24,175 | 475,405 | 922,102 |
| 前年度差 | 676 | △424,562 | △1,997 | △7,503 | △7,699 | 25,509 | 266,892 | △15,767 | △12,570 | △433,880 | 22,420 | 358,105 | △230,376 |
| 前年度比 | 117.4% | 5.8% | 54.8% | 41.2% | 46.9% | 291.8% | 709.5% | 32.2% | 23.9% | 3.7% | 1377.5% | 405.3% | 80.0% |
| R06 | 3,874 | 450,589 | 4,422 | 12,758 | 14,509 | 13,301 | 43,788 | 23,267 | 16,525 | 450,390 | 1,755 | 117,300 | 1,152,478 |
| R05 | 4,385 | 27,323 | 56,485 | 50,004 | 10,150 | 323,546 | 34,514 | 125,094 | 59,577 | 22,798 | 59,683 | 247,824 | 1,021,383 |
| R04 | 25,870 | 50,840 | 53,663 | 14,166 | 6,197 | 5,618 | 46,629 | 21,554 | 332,450 | 38,872 | 51,614 | 242,974 | 890,447 |

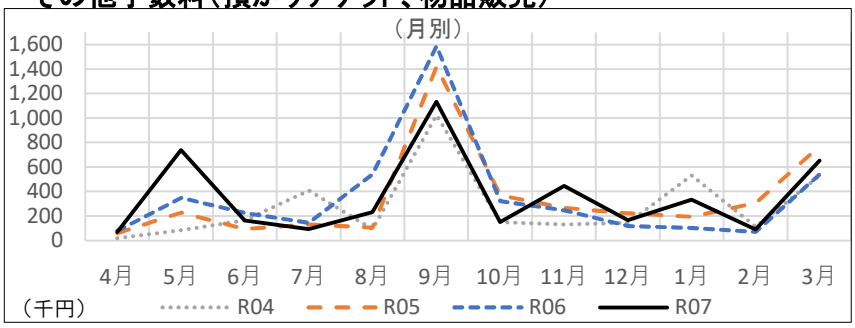
## 自動販売機手数料

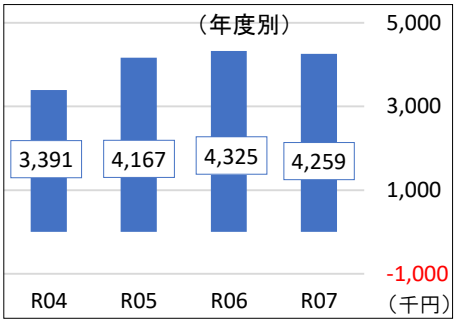



| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 0 | 347,802 | 418,173 | 312,521 | 720,065 | 475,281 | 415,431 | 400,861 | 417,226 | 324,255 | 310,451 | 677,939 | 4,820,005 |
| 前年度差 | 0 | 25,433 | △23,983 | 4,176 | 227,717 | △194,672 | 15,246 | 4,351 | 123,136 | 61,229 | 61,943 | 90,335 | 394,911 |
| 前年度比 | － | 107.9% | 94.6% | 101.4% | 146.3% | 70.9% | 103.8% | 101.1% | 141.9% | 123.3% | 124.9% | 115.4% | 108.9% |
| R06 | 0 | 322,369 | 442,156 | 308,345 | 492,348 | 669,953 | 400,185 | 396,510 | 294,090 | 263,026 | 248,508 | 587,604 | 4,425,094 |
| R05 | 0 | 311,131 | 417,293 | 341,293 | 458,084 | 655,664 | 315,601 | 384,273 | 511,895 | 260,557 | 246,379 | 516,621 | 4,418,791 |
| R04 | 0 | 323,376 | 352,052 | 284,062 | 472,346 | 587,677 | 312,105 | 295,577 | 282,753 | 249,613 | 245,959 | 535,199 | 3,940,719 |

## その他手数料（預かりチケット、物品販売）




| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 69,878 | 737,260 | 162,721 | 90,803 | 230,730 | 1,134,456 | 150,868 | 444,486 | 166,142 | 331,518 | 88,851 | 651,700 | 4,259,413 |
| 前年度差 | △9,492 | 389,464 | △63,512 | △54,805 | △310,782 | △453,083 | △170,057 | 198,719 | 48,170 | 229,718 | 18,112 | 112,281 | △65,267 |
| 前年度比 | 88.0% | 212.0% | 71.9% | 62.4% | 42.6% | 71.5% | 47.0% | 180.9% | 140.8% | 325.7% | 125.6% | 120.8% | 98.5% |
| R06 | 79,370 | 347,796 | 226,233 | 145,608 | 541,512 | 1,587,539 | 320,925 | 245,767 | 117,972 | 101,800 | 70,739 | 539,419 | 4,324,680 |
| R05 | 60,444 | 227,420 | 93,816 | 132,287 | 105,902 | 1,420,037 | 368,085 | 266,780 | 223,978 | 193,871 | 306,231 | 768,136 | 4,166,987 |
| R04 | 19,044 | 83,450 | 165,202 | 408,371 | 91,744 | 1,023,896 | 150,829 | 132,073 | 143,574 | 532,102 | 112,616 | 527,758 | 3,390,659 |

【特記事項】

わんぱく広場前での出店に対応する、インターネットを活用した出店管理システム「ショップカウンター」を活用。ゆ～ゆ～プール休場に伴う出店キャンセルがあったが、宗像フェスによる物品販売手数料が伸びて、ほぼ前年並みの手数料収入となった。

# ◆文化芸術振興事業（公 2）

## 【文化事業】

・総括　（取組み・施策について）

・文化事業ジャンル別事業本数、入場者数

・文化事業収支状況

・主催事業一覧

・アウトリーチ事業　実施回数、参加人数

・いきいき出前コンサート
（アウトリーチ事業一覧）

・スマイルクラブ

## 【文化講座運営事業】

・総括（取組み・施策について）

・にっこり文化講座受講者数、講座数、受講料

・にっこり文化講座分類別受講者数、収支状況

## 【プラネタリウム運営事業】

・プラネタリウム総括

・プラネタリウム　利用者数、利用料金

・観望会参加者数

## ③　公２「文化芸術振興事業（文化事業）」

**【令和7年度の重点的取り組み】**

**・ライフステージに合わせた事業展開**

**・新規事業立案・共催事業による脱マンネリ化**

**・予算見直し及び経費削減**

**➡宗像ユリックスの長期的支援者の創出・醸成**

【総括・施策への取り組み】

子育て世帯には鑑賞という一方向の体験に留まらず、双方向性のある「生きた体験」、若年層には「新しいカルチャー」、壮年層以上には福岡を中心に活躍するアーティストや海外アーティストによる「上質な文化芸術」をそれぞれ提供する。新規事業の立案や共催事業開催によるマンネリイメージからの脱却。

ライフステージに合わせた多種多様なジャンルの事業を展開する事で、宗像ユリックスの長期的な支援者の創出・醸成を目指した。

また予算の見直しを行い経費削減と共にデジタル化、事務作業の効率化を図ることが出来た。

【主催事業】

子育て世帯への提案：「こちらあやかし探偵局」（提案型－参加－演劇）




目標参加人数150人➡参加人数210人（達成率140%）

・宗像ユリックスオリジナルナル謎解きゲーム

・本館の各所（和室・会議室・スタジオ・地下）で謎を解くウォークラリー形式

・自己肯定感の醸成、コミュニケーション能力の向上、他者への理解と信頼。

若年層への提案：「プールでととのう『サ活』」（提案型－参加－その他）




目標参加人数140人➡参加人数83人（達成率59%）

・屋外プールの活用

・申込平均年齢 35.5 歳（20 代 16 件／30 代 13 件／40 代 11 件／50 代 2 件）

・8 割が市外からの参加

・RKB ラジオ取材あり（スナッピー）

・福岡で活動するインスタグラマー参加

壮年層への提案:「宮田大(Vc)＆LEO(箏)デュオコンサート」(提案型－鑑賞－箏曲)




目標入場者数380人➡入場者数593人(達成率198%)

・公演１ヶ月前に完売(券売数614枚)
・令和７年 NHK 大河ドラマ「べらぼう」紀行の音楽を担当したアーティスト
・市外及び県外からの来場者57%

【共催事業】6 公演 7 ステージ(提案型－鑑賞－歌唱／その他)







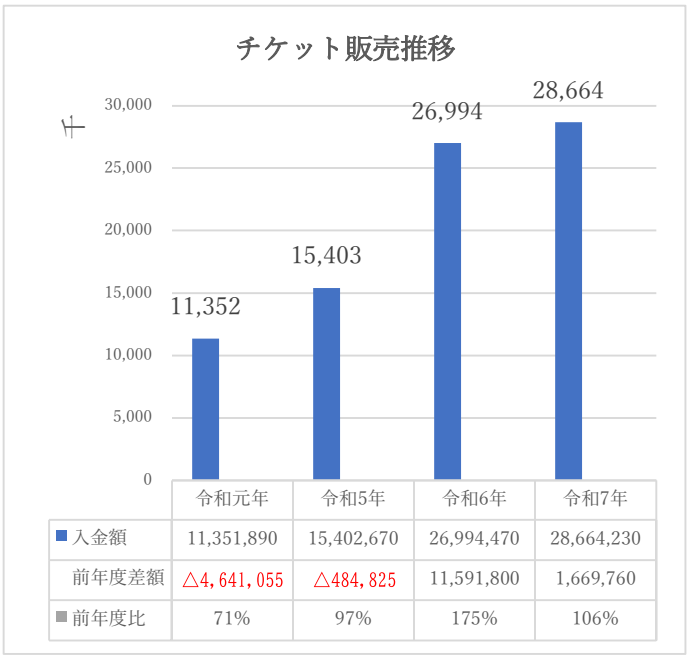



【予算見直し】

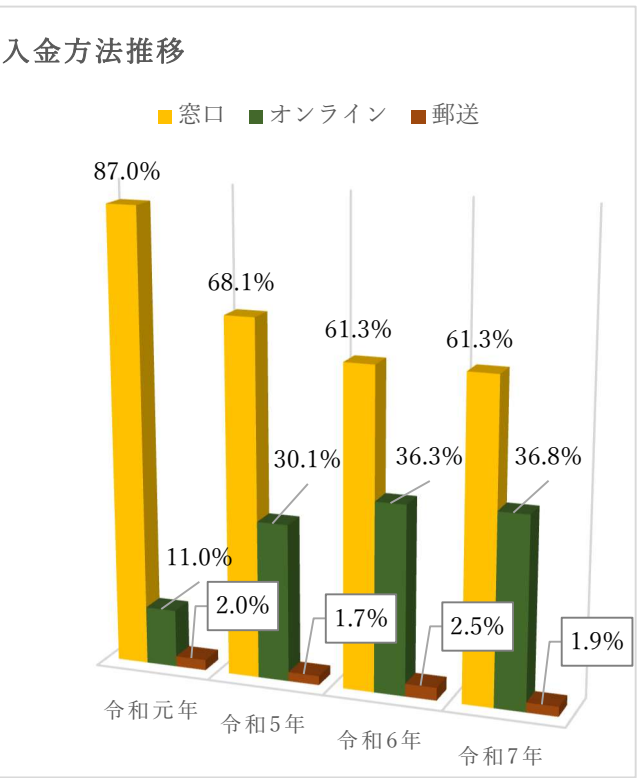
| 区分 | 項目 | 科目 | 令和 6 年度 | 令和 7 年度 | 前年度比 |
|---|---|---|---|---|---|
| 広報誌 | 広報誌制作費 | 委託費 | 1,188,000 | 1,016,400 | -171,600 |
| | 広報誌印刷代 | 印刷製本費 | 2,871,759 | 1,647,360 | -1,224,399 |
| | 広報誌折込手数料 | 支払手数料 | 1,451,060 | 1,265,550 | -185,510 |
| | 広報誌送料 | 通信運搬費 | 326,700 | 277,200 | -49,500 |
| | 広報誌印刷負担金 | 負担金 | 2,441,134 | 1,228,092 | -1,213,042 |
| 友の会運営 | 広報誌・会員証郵送料 | 通信運搬費 | 1,431,046 | 327,360 | -1,103,686 |
| | 会員サービスに係る消耗品費 | 消耗品費 | 132,387 | 0 | -132,387 |
| | 更新案内ハガキ（2,264 通） | 通信運搬費 | 75,949 | 0 | -75,949 |
| | 託児サービス | 委託費 | 79,625 | 50,750 | -28,875 |
| 公演 | 臨時バス使用料 | 委託費 | 592,259 | 169,100 | -423,159 |
| | | 合　計 | 10,589,919 | 5,981,812 | -4,608,107 |

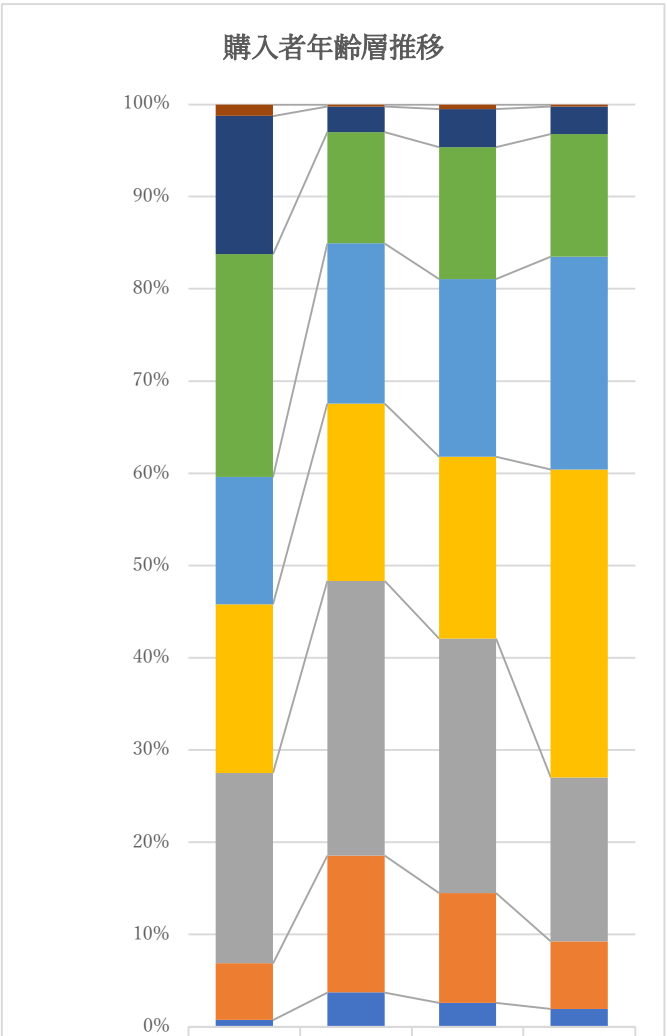
・令和 6 年（2024 年）友の会 web 登録者 25.9%➡令和 7 年（2025 年）友の会 web 登録者 39.1%

【購入者データ】




| | 令和元年 | 令和5年 | 令和6年 | 令和7年 |
|---|---|---|---|---|
| 入金額 | 11,351,890 | 15,402,670 | 26,994,470 | 28,664,230 |
| 前年度差額 | △4,641,055 | △484,825 | 11,591,800 | 1,669,760 |
| 前年度比 | 71% | 97% | 175% | 106% |



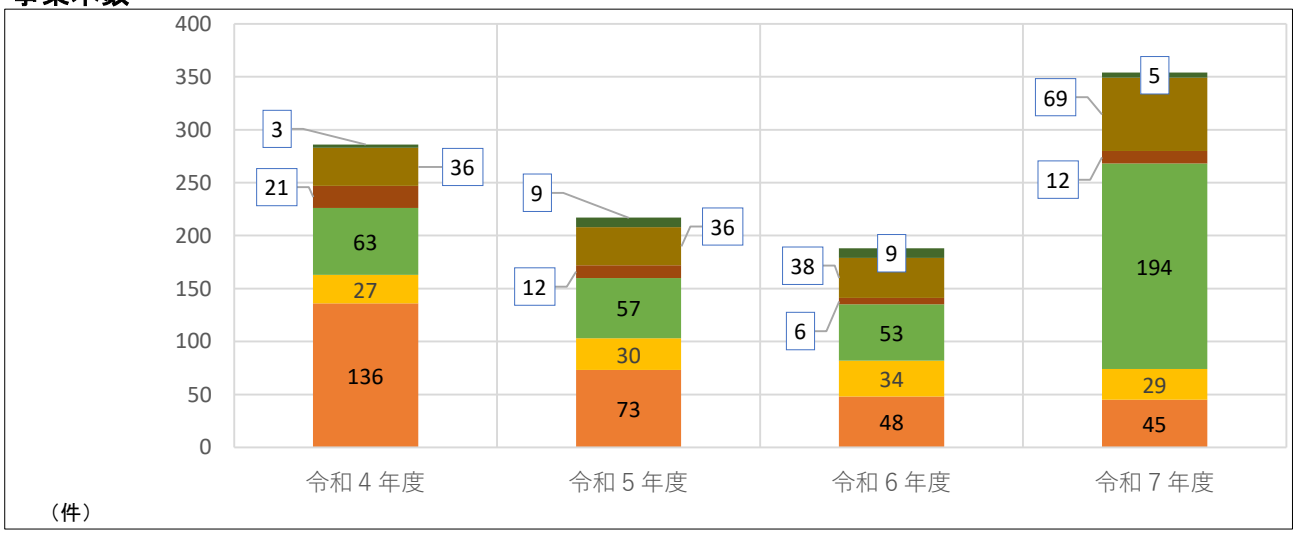

| | 令和元年 | 令和5年 | 令和6年 | 令和7年 |
|---|---|---|---|---|
| 90歳代以上 | 0.5% | 0.1% | 0.3% | 0.1% |
| 80歳代 | 5.8% | 1.6% | 2.1% | 1.9% |
| 70歳代 | 9.3% | 7.0% | 7.4% | 8.3% |
| 60歳代 | 5.3% | 10.1% | 10.0% | 14.4% |
| 50歳代 | 7.0% | 11.1% | 10.2% | 20.8% |
| 40歳代 | 7.9% | 17.3% | 14.3% | 11.1% |
| 30歳代 | 2.4% | 8.6% | 6.2% | 4.6% |
| 20歳以下 | 0.3% | 2.2% | 1.3% | 1.2% |

※券売システム「かーるく満席」調べ

・令和 7 年度のチケット販売総額の 62%が共催事業のチケット売上げ（手数料収入は 10～13%）
・主催事業のチケット価格は 500 円～6,000 円、共催事業のチケット価格は 6,800 円～11,000 円
・主催事業のチケット購入者層は令和 5 年以降 40 代が最も多い。

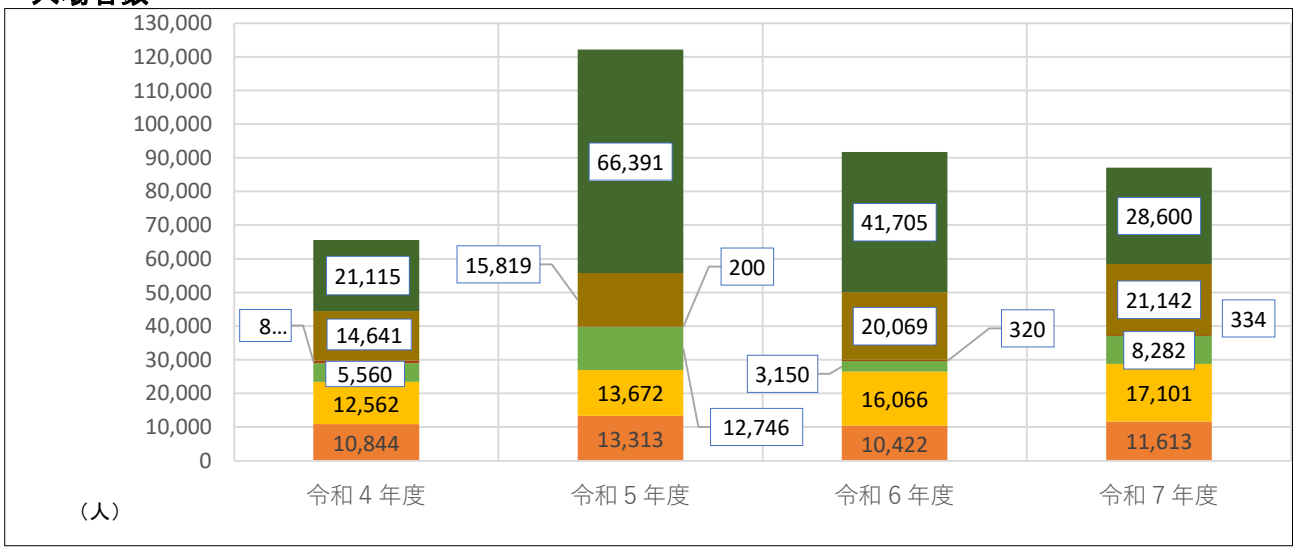
# 文化事業ジャンル・入場者

## 事業本数




| 分類 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|---|---|---|---|---|
| 必須型 | 136 | 73 | 48 | 45 |
| 鑑賞型 | 27 | 30 | 34 | 29 |
| 普及・育成・参加型 | 63 | 57 | 53 | 194 |
| 教育支援 | 21 | 12 | 6 | 12 |
| 発表の場 | 36 | 36 | 38 | 69 |
| 賑わい | 3 | 9 | 9 | 5 |
| その他 | | | | |
| 合計 | 286 | 217 | 188 | 354 |
| 前年度差 | 192 | △69 | △29 | 166 |
| 前年度比 | 304.3% | 75.9% | 86.6% | 188.3% |

## 入場者数

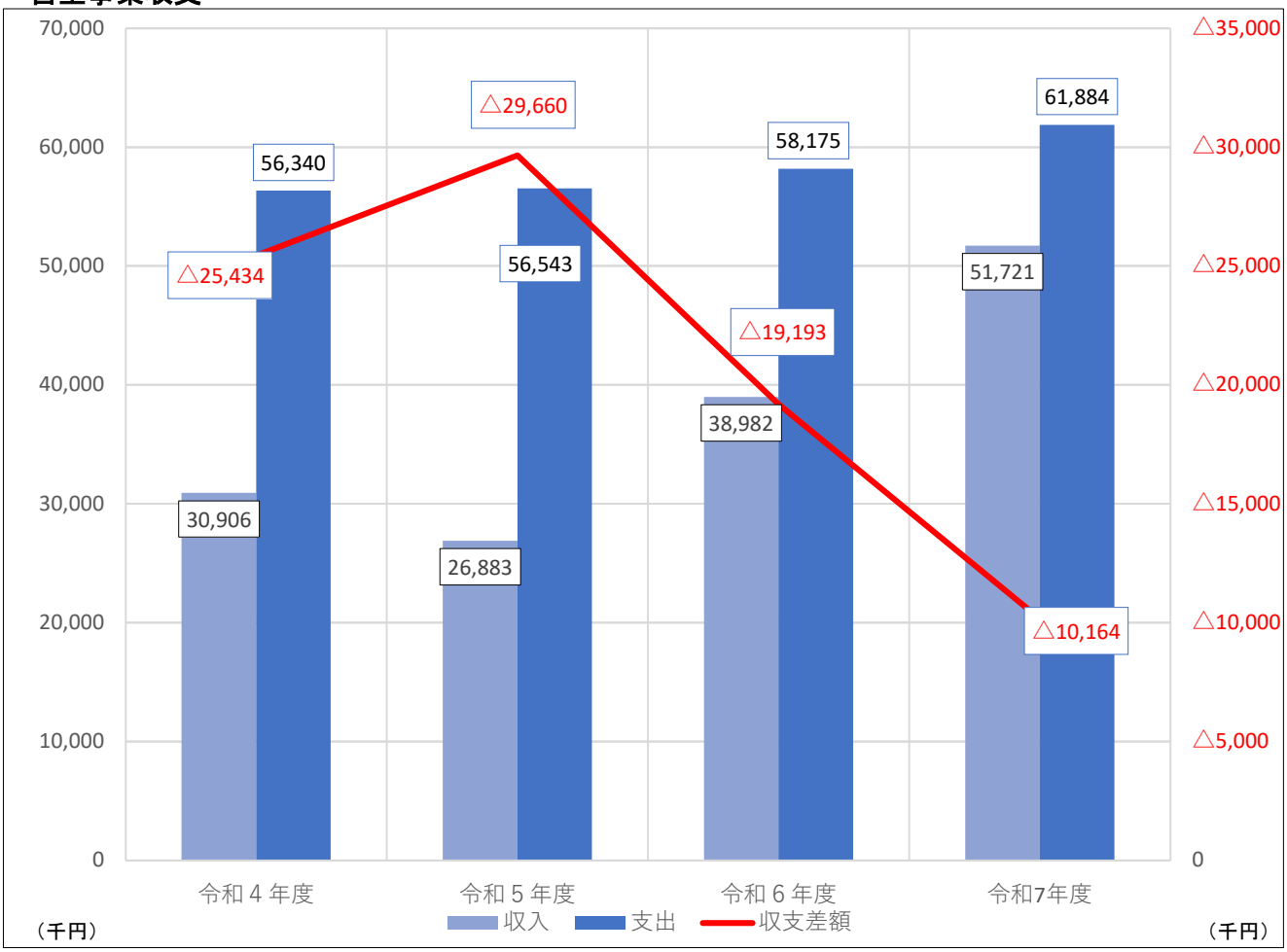



| 分類 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|---|---|---|---|---|
| 必須型 | 10,844 | 13,313 | 10,422 | 11,613 |
| 鑑賞型 | 12,562 | 13,672 | 16,066 | 17,101 |
| 普及・育成・参加型 | 5,560 | 12,746 | 3,150 | 8,282 |
| 教育支援 | 886 | 200 | 320 | 334 |
| 発表の場 | 14,641 | 15,819 | 20,069 | 21,142 |
| 賑わい | 21,115 | 66,391 | 41,705 | 28,600 |
| その他 | | | | |
| 合計 | 65,608 | 122,141 | 91,732 | 87,072 |
| 前年度差 | 48,925 | 56,533 | △30,409 | △4,660 |
| 前年度比 | 393.3% | 186.2% | 75.1% | 94.9% |

【特記事項】
「普及・育成・参加型」の事業本数・参加人数増加は「宗像吹奏楽クラブ（主催：宗像市）」運営業務委託のため。

# 文化事業収支状況

## 自主事業収支




| | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|---|---|---|---|---|
| 収入 | 30,906,004 | 26,883,492 | 38,982,189 | 51,720,572 |
| 前年度差 | 11,085,908 | △4,022,512 | 12,098,697 | 12,738,383 |
| 前年度比 | 155.9% | 40.0% | 145.0% | 132.7% |
| 支出 | 56,339,696 | 56,543,176 | 58,175,268 | 61,884,361 |
| 前年度差 | 22,213,819 | 203,480 | 1,632,092 | 3,709,093 |
| 前年度比 | 165.1% | 60.6% | 102.9% | 106.4% |
| 収支差額 | △25,433,692 | △29,659,684 | △19,193,079 | △10,163,789 |

【特記事項】

収入は、令和4年度の約3,090万円から令和7年度には約5,172万円へと大幅に増加し、特に令和6年度以降は自主事業の拡大が顕著に表れてる。
一方、支出は物価上昇や人件費増の影響を受けつつも、4年間で約550万円の増にとどまり、収入の伸びが支出増を上回る構図となった。

# 令和7年度　主催事業一覧

| No. | 月日 | 事業名 | 種別① | 種別② | 種別③ | 内容 | 会場 | 達成率 | 入場者 | 目標入場者数 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 4月20日 | 轟かおり ラテン歌謡ライブ | 提案型 | 鑑賞 | 歌唱 | 宗像が誇るヴォーカリスト・轟かおりを筆頭に、このライブのために結成されたメンバーでラテンやサルサ、ダンスなど情熱的で楽しさ満載のプログラムを構成。熱く最高のラテンステージに会場は大盛り上がりだった。 | ハーモニー | 50% | 200人 | 400人 |
| 2 | 5月5日 | すくすくワンコインコンサート<br>－AFRICAN DANCE！－ | 提案型 | 鑑賞 | 音楽 | 赤ちゃんから入場できる「すくすくワンコインコンサート」。今回は劇団AFRICAが登場。アフリカの楽器やリズムを親子でお楽しみいただいた。 | イベント | 50% | 249人 | 500人 |
| 3<br>～<br>4 | 年2回 | 子ども向け映画 | 提案型 | 普及 | 映画 | 0歳か入場可能な子ども向け映画の上映会<br>【開催日】令和7年5月5日／8月15日<br>【上映作品】アニメ「パウ・パトロール」 | ハーモニー | 288% | 2,160人 | 750人 |
| 5 | 6月7日 | 浅井健一<br>BEST SELECTION TOUR 2025 | 提案型 | 鑑賞 | 歌唱 | BLANKEY JET CITY結成から35年、浅井健一全キャリアの曲からベスト・セレクトのツアーを（株）ランドとの共催で開催。完売。<br>（共催事業） | ハーモニー | 103% | 608人 | 590人 |
| 6～<br>21 | 6月22日 | 第45回むなかた文化祭<br>発表者 | 提案型 | 発表 | ― | 市文化協会が日ごろの成果を発表。<br>【開催日程】令和7年6月21日・22日・28日・29日／7月5日・6日<br>【参加協会】茶道協会／音楽協会／民謡協会／吟剣詩舞道協会／謡曲協会／舞踊協会／美術協会<br>【参加団体】陶友会／塩田ラジコンクラブ／美羽鶴会／aloha nanihilo／G-style☆Dance／クリスタルダンスサークル／真美健康体操／紅倫の会／博陽吟道会 | ハーモニー・美術ギャラリー・大和室・茶室 | ― | 492人 | ― |
| 22 | 6月22日 | フォルクハルト・シュトイデ＆<br>三輪 郁　デュオリサイタル | 提案型 | 鑑賞 | 音楽 | 2020年に好評を博したウィーン・フィル第1コンサートマスター<br>フォルクハルト・シュトイデと三輪郁による、デュオリサイタルの再演。圧倒的な技術で織りなされるヴァイオリンとピアノの芳醇な響きをお楽しみいただいた。 | ハーモニー | 53% | 210人 | 400人 |
| 23 | 7月1日 | 梅沢富美男・研ナオコ<br>夢の共演 | 提案型 | 鑑賞 | 芸能 | 梅沢富美男と研ナオコが送る芝居、歌唱、そして舞踊のステージをソワード株式会社との共催で開催。2回公演。 | ハーモニー | 67% | 2,000人 | 3,000人 |
| 24 | 7月8日 | ベイビーシアター<br>「ハイハイ、ごろ～ん。」 | 提案型 | 普及 | 演劇 | 劇団風の子九州との共催事業。3人の俳優が、セリフのない世界で、肉体や音やリズム・布などで、赤ちゃんの喜びや表現を喚起する。 | 展示室 | ― | 6人 | ― |
| 25 | 7月8日 | ベイビーシアター<br>「ぴーかぶー」 | 提案型 | 普及 | 演劇 | 劇団風の子九州との共催事業。3人の俳優が、セリフのない世界で、肉体や音やリズム・布などで、赤ちゃんの喜びや表現を喚起する。 | 展示室 | ― | 20人 | ― |
| 26 | 7月26日 | 劇団飛行船マスクプレイミュージカル<br>「長靴をはいた猫」 | 提案型 | 鑑賞 | 演劇 | 劇団飛行船によるマスクプレイミュージカル。2回公演。2回目終演後にバックステージツアーを開催。実際に使っている舞台装置を間近で楽しんでいただく機会を設けた。3回実施し、1、2回目完売。 | ハーモニー | 87% | 523人 | 600人 |
| 27 | 8月30日 | 渡辺美里 40周年<br>BITTER☆SWEET<br>ULTRA POP TOUR 2025 | 提案型 | 鑑賞 | 歌唱 | デビュー40周年記念最高で最好な究極の選曲でお届けするROCKでPOPなスペシャルライブ。（株）ランドとの共催で開催。 | イベント | 87% | 1,300人 | 1,500人 |
| 28 | 9月23日 | ブルガリア・カザンラック<br>民族舞踊団＆音楽祭 | 提案型 | 鑑賞 | 音楽 | ㈱グローバルアリーナとの共催事業。開催25周年を記念し、カザンラック舞踊団、ピアノリサイタル、ジャズライブの3部構成で開催。ブルガリア物産展も同時開催。 | ハーモニー | 123% | 469人 | 380人 |
| 29 | 9月27日 | オーケストラ<br>まるわかりコンサート | 提案型 | 鑑賞 | 音楽 | 九州交響楽団と指揮者の松村秀明が贈る、大人のための体験プログラム。曲の構造や聴きどころを解説する。質疑応答や指揮者体験、舞台上での鑑賞機会を設け、初心者にもわかりやすく、楽しんでいただけるコンサートを目指した。 | ハーモニー | 53% | 158人 | 300人 |
| 30<br>～<br>31 | 10月25日 | ワークショップ<br>「古墳とぼくらのモノ語」<br>「みずらづくり体験」 | 提案型 | 参加 | 演劇 | 九州国立博物館・ももち文化センター・アクロス福岡との連携事業。ユリックスの古墳広場（久原澤田古墳群）から実際に発掘された出土品を手に取って観察し、得られる情報から、それがどのよう背景を持つか想像する。 | 展示室 | 80% | 16人 | 20人 |
| 32 | 10月26日 | ワークショップ<br>「ゴスペルを歌おう！<br>みんなで彩るクリスマスステージ」 | 提案型 | 参加 | 音楽 | 12/13「九管presents　Sing Sing Christmas！」併催企画。本番のステージで「Oh Happy Day！」と「エーメン！」を歌うことを目標にゴスペルの練習を行う。全2回。講師は吉住さと子。 | リハーサル室 | 60% | 15人 | 25人 |
| 33 | 11月3日 | 小椋 佳「歌紡ぎの会」 | 提案型 | 鑑賞 | 歌唱 | （株）BASE CAMPとの共催事業。時代を超えて愛され続ける名曲の数々を、軽妙なトークとともに披露した。 | イベント | 94% | 1,411人 | 1,500人 |
| 34 | 11月3日 | 宗像ユリックス スケッチ大会 | 提案型 | 参加 | 美術 | 芝生広場周辺の施設やアート作品をスケッチする。親子で参加し楽しんでいただくことを推奨した。作品は11/19～30の間、イベントホールロビーに展示した。 | 芝生広場他 | 62% | 31人 | 50人 |
| 35 | 11月8日 | TOSHIHIKO TAHARA<br>DOUBLE 'T' TOUR 2025<br>Dance with KING of IDOL<br>踊るパワースポット！ | 提案型 | 鑑賞 | 歌唱 | キングオブアイドル田原俊彦のコンサートツアーを（株）鈴木企画との共催で開催。 | イベント | 124% | 1,861人 | 1,500人 |
| 36 | 11月9日 | ワークショップ<br>「ゴスペルを歌おう！<br>みんなで彩るクリスマスステージ」 | 提案型 | 参加 | 音楽 | 12/13「九管presents　Sing Sing Christmas！」併催企画。本番のステージで「Oh Happy Day！」と「エーメン！」を歌うことを目標にゴスペルの練習を行う。全2回。講師は吉住さと子。 | 東郷コミセン | 60% | 15人 | 25人 |
| 37 | 11月30日 | 第27回<br>むなかたこども芸術祭<br>発表者 | 提案型 | 発表 | ― | 公募により集まった市内を中心に活動する団体の子ども達 | ハーモニー | ― | 117人 | ― |
| 38 | 12月13日 | 九管presents<br>Sing Sing Christmas！ | 提案型 | 鑑賞 | 音楽 | ラジオでお馴染みの立山律子のトークとともに、ゴスペル合唱と吹奏楽をコラボした、クリスマスの時期にふさわしい豪華なコンサートをお楽しみいただいた。 | ハーモニー | 67% | 300人 | 450人 |
| 39 | 12月13日 | 九管presents<br>Sing Sing Christmas！<br>発表者 | 提案型 | 発表 | 音楽 | 公募により集まった参加者。事前WSでレッスンを受けてコンサートに出演。 | ハーモニー | 100% | 20人 | 20人 |

# 令和7年度　主催事業一覧

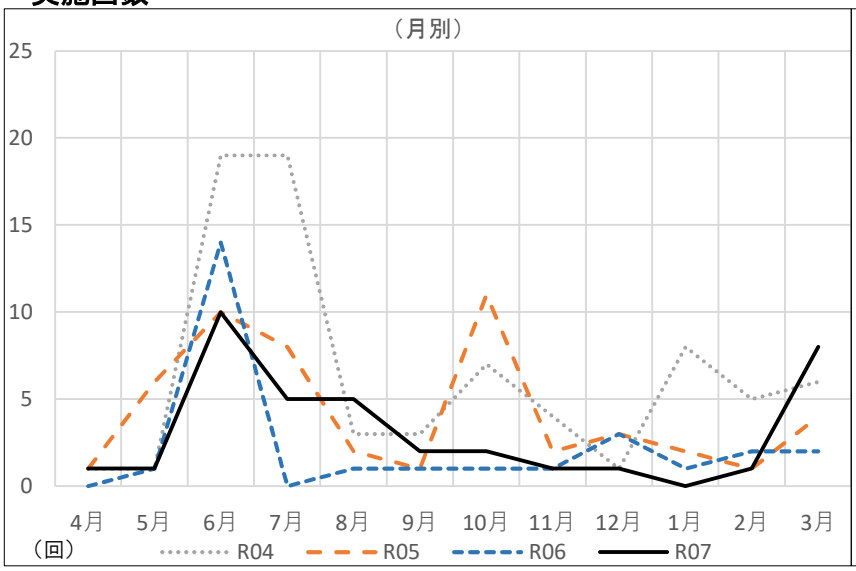
| No. | 月日 | 事業名 | 種別① | 種別② | 種別③ | 内容 | 会場 | 達成率 | 入場者 | 目標入場者数 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 40 | 12月13日 | 九管presents<br>Sing Sing Christmas！<br>発表者 | 提案型 | 発表 | 音楽 | 吉住さと子がディレクションし、地元を拠点に活動するアマチュア合唱団「P＆Pゴスペル合唱団」。コンサートゲストとして参加。 | ハーモニー | ― | 40人 | ― |
| 41 | 12月14日 | 笑いのお歳暮届けます<br>「歳末ジャンボ落語会」 | 提案型 | 鑑賞 | 落語 | 医師や教師、現役高校生など、さまざまなバックグラウンドを持ったアマチュア落語家たちが全国から大集合！二年に一度の笑いの祭典。完売。 | 展示室 | 125% | 188人 | 150人 |
| 42 | 12月21日 | 精華女子高等学校吹奏楽部<br>「吹奏楽＆マーチング」2025 | 提案型 | 鑑賞 | 音楽 | 日本屈指のブラスバンド・精華女子高等学校吹奏楽部による迫力と繊細さを兼ね備えた演奏に一糸乱れぬマーチングをお届けした。1階席完売。 | イベント | 83% | 911人 | 1,100人 |
| 43 | 1月18日 | ユリックス<br>吹奏楽団コンサート | 提案型 | 参加 | 音楽 | 総勢500人超えの出演者による大人気公演。今回は「昭和100年」をテーマに、ポップスから吹奏楽の名曲まで老若男女問わず楽しめるプログラムで構成。新年の幕開けに吹奏楽ならではの迫力ある音圧をお楽しみいただけた。 | イベント | 109% | 765人 | 700人 |
| 44 | 1月18日 | ユリックス<br>吹奏楽団コンサート　発表者 | 提案型 | 発表 | 音楽 | 宗像市・福津市で活動する小学生～社会人までの吹奏楽愛好家 | イベント | ― | 540人 | ― |
| 45 | 2月22日 | 親子でJAZZ LIVE！ | 提案型 | 鑑賞 | 音楽 | 0歳から入場できるコンサート。ニューオーリンズスタイルジャズバンドのブラックボトムブラスバンドとあたたかみのある声が魅力のアン・サリー、ピアノの小林創がスカッと優しいジャズの時間をお届けした。 | ハーモニー | 106% | 403人 | 380人 |
| 46 | 3月21日 | 宮田大（チェロ）×LEO（箏）<br>デュオコンサート | 提案型 | 鑑賞 | 箏曲 | 人気・実力ともにトップレベルのチェリスト・宮田大と箏奏者・LEOによるデュオコンサート。楽器もジャンルも超越した唯一無二のコラボレーションをお楽しみいただいた。完売。 | ハーモニー | 198% | 593人 | 300人 |
| 47 | 3月25日 | 福田こうへい<br>コンサートツアー2026 | 提案型 | 鑑賞 | 歌唱 | 圧倒的な歌唱力と伸びやかな高音を武器に「民謡界の若きエース」として人気を誇る福田こうへいが宗像ユリックスに初登場。ソワード株式会社との共催で開催。 | イベント | ― | 1,150人 | ― |
| 48 | 3月28日 | ユリックス ジュニアブラス<br>卒団式・卒団演奏会 | 提案型 | 発表 | 音楽 | ユリックス ジュニアブラス6年生の卒団式に併せ、今年度の集大成として開催した卒団演奏会。これまでのOB、OGも一緒に演奏した。 | ハーモニー | 100% | 150人 | 150人 |
| 49 | 6月30日 | 第45回むなかた吹奏楽祭 発表者 | 提案型 | 発表 | 音楽 | 宗像吹奏楽協会主導による事業。市内中学・高校吹奏楽部および市民吹奏楽団体が出演 | イベント | ― | 683人 | ― |
| 50 | 11/23・24 | 宗像ユリックスプレイングゲーム<br>「こちらあやかし探偵局」 | 提案型 | 参加 | 演劇 | ユリックス本館内を周回するリアル体験型イベント。参加者は探偵として謎を解き、ユリックスで起こる事件の解決を目指す。全5回。完売。 | 大和室他 | 350% | 210人 | 60人 |
| 51 | 11/29・30 | 令和7年度むなかた芸術祭<br>発表者 | 提案型 | 発表 | ― | 宗像文化協会による発表会 | ハーモニー他 | ― | 223人 | ― |
| 52 | 5/3～6 | キッズ・フェスティバル<br>「GWスペシャル」 | 提案型 | 発表 | その他 | 水上ステージでのパフォーマンスイベント。出演者は主に子ども。ダンスや音楽を披露。 | 芝生広場他 | 74% | 170人 | 230人 |
| 53 | 6/21・22 | プールでととのう　サ活 | 提案型 | 参加 | その他 | 小田サウナ協力のもと、「ゆ～ゆ～プール」にテントサウナを設営するサウナイベントを新企画。水風呂の代わりの流れるプールは参加者に大好評だった。 | ゆ～ゆ～プール | 59% | 83人 | 140人 |
| 54<br>～<br>177 | 通年 | 宗像吹奏楽地域クラブ | 提案型 | 育成 | 音楽 | 中学校吹奏楽部の地域クラブ移行の初年度を宗像市より業務委託され運営を実施。（年間124回開講） | 河東中学校<br>／中央中学校 | ― | 3,085人 | ― |
| 178<br>～<br>201 | 通年 | 市民ギャラリー | 提案型 | 発表 | 美術 | 公募により年間24回の展覧会を実施 | 市民ギャラリー | 108% | 17,215人 | 16,000人 |
| 202<br>～<br>213 | 年2回 | 中学校吹奏楽クリニック | 提案型 | 教育 | 音楽 | 市内中学校吹奏楽部に向けた奏法指導及び合奏指導<br>【開催日程】令和7年8月／令和8年3月<br>【開催地】市内中学校吹奏楽部6校×2回 | 各中学校 | 93% | 334人 | 360人 |
| 214<br>～<br>270 | 毎週火曜 | ユリックスジュニアブラス | 提案型 | 育成 | 音楽 | 宗像近隣地域の小学生で結成される金管バンド。小学生の吹奏楽・音楽愛好者を創出し、音楽を通して団員相互の親睦を深めるとともに、地域の音楽文化の向上を図る。全57回開講。<br>令和7年度団員数：28名 | リハーサル室 | 156% | 1,876人 | 1,200人 |
| 271 | 毎月 | ゆりっくす日曜百円寄席 | 提案型 | 鑑賞 | 落語 | 日本の芸能である落語を定期的にお届けする。併せて、地域の落語家の皆様に定期的に発表の場を設け、地域文化の振興を図る。190回～200回。（全11回） | 大和室 | 81% | 1,069人 | 1,320人 |
| 272<br>～<br>282 | 毎月 | ユリックス名画シアター | 提案型 | 鑑賞 | 映画 | 年間11本上映<br>【上映作品】夜明けのすべて／侍タイムスリッパー／九十歳。何がめでたい／あんのこと／35年目のラブレター／お坊さまと鉄砲／父と僕の終わらない歌／劇場版アナウンサー達の戦争／港に灯がともる／ら・かんぱねら／104歳、哲代さんのひとり暮らし | ハーモニー | 93% | 3,498人 | 3,750人 |
| 283<br>～<br>293 | 毎月 | ロビーライブ | 提案型 | 発表 | 音楽 | 映画上映時に開催するステージ。クラシック、POPS、古典芸能など多彩なラインナップでお届けする無料コンサート。年間11回開催。 | ホワイエ | 127% | 1,400人 | 1,100人 |
| 294<br>～<br>304 | 毎月 | ロビーライブ　発表者 | 提案型 | 発表 | 音楽 | 市内外で活動するアマチュア演奏家の発表の場。年間11回（20ステージ） | ホワイエ | ― | 92人 | ― |

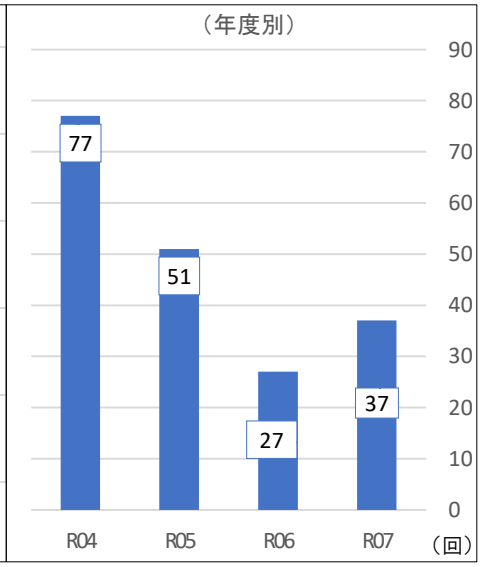
# 令和7年度　主催事業一覧

| No. | 月日 | 事業名 | 種別① | 種別② | 種別③ | 内容 | 会場 | 達成率 | 入場者 | 目標入場者数 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 305 | 8月17日 | こども縁日 | 賑わい | 各施設連携 | その他 | 子ども向け映画に併せて、わなげ、ヨーヨー釣り、ぬりえ、水遊びコーナー等を設け、夏にぴったりな縁日をご家族でお楽しみいただいた。 | 中庭 | ― | 700人 | ― |
| 306 | 11月15日 | ライブラリーコンサート<br>～夜の図書館でジャズを聴く～ | 賑わい | 各施設連携 | 歌唱 | 宗像市出身のヴォーカリスト・轟かおりとギタリスト・石川雄一が、閉館後の図書館でジャズを披露。夜の図書館に響く、歌とギターのやさしい時間をお楽しみいただいた。 | 図書館 | 125% | 100人 | 80人 |
| 307 | 3月8日 | 弥生ウォーキングむなかた | 賑わい | その他連携 | その他 | 宗像市委託事業。宗像ユリックスをスタートし、海の道むなかた館、鎮国寺、いせきんぐ宗像を経由して、ゴール宗像ユリックスへ戻るルートで開催した。 | 多目的広場<br>他宗像市内 | ― | 800人 | ― |
| 308 | 3月8日 | やよいフェス2026 | 賑わい | その他連携 | その他 | 「弥生ウォーキングむなかた」併催企画。協賛企業の出展、グルメ露店、ふわふわ遊具、フットサル体験など、ウォーキング参加者だけでなく誰でも参加できるコンテンツ盛りだくさんでお届けした。 | 多目的広場 | ― | 1,000人 | ― |
| 309 | 5/3～6 | キッズ・フェスティバル<br>「GWスペシャル」 | 賑わい | その他 | その他 | ふわふわ遊具や移動遊具、キッチンカー、アート工作体験、フェイス＆ボディアート、水上ステージなど、ファミリーで一日中外遊びができる機会をお届けした。6日は雨天予報ではあったが、屋外イベントも決行した。 | 芝生広場他 | 104% | 26,000人 | 25,000人 |
| 310<br>～<br>325 | 6月22日 | 第45回むなかた文化祭 | 必須型 | ― | ― | 市文化協会が日ごろの成果を発表。<br>【開催日程】令和7年6月21日・22日・28日・29日／7月5日・6日<br>【参加協会】茶道協会／音楽協会／民謡協会／吟剣詩舞道協会／謡曲協会／舞踊協会／美術協会<br>【参加団体】陶友会／塩田ラジコンクラブ／美羽鶴会／aloha nanihilo／G-style☆Dance／クリスタルダンスサークル／真美健康体操／紅倫の会／博陽吟道会 | ハーモニー・美術ギャラリー・大和室・茶室 | 225% | 3,260人 | 1,450人 |
| 326 | 6月29日 | 第45回むなかた吹奏楽祭 | 必須型 | ― | ― | 宗像市および福津市の中学校・高校・一般の吹奏楽団体による演奏会。 | イベント | 100% | 3,000人 | 3,000人 |
| 327 | 11月16日 | 第27回<br>むなかたこども芸術祭 | 必須型 | ― | ― | 宗像市で活動する5団体の子どもたちが日頃の活動成果を発表する。ユリックスジュニアブラス、リズミックダンス教室、宗像少年少女劇団、市山流扇乃会、泉流幸輝の会が出演した。 | ハーモニー | 101% | 489人 | 485人 |
| 328 | 11/29・30 | 令和7年度むなかた芸術祭 | 必須型 | ― | ― | 宗像市文化協会が日ごろの成果を発表。宗像文化協会の特別ゲストとして琉球舞踊「紅倫の会」、また篠笛・坂口大司とピアノ・松元拓士のコラボ演奏をお届けし、お客様にも好評を得ることができた。他にも各協会の発表や展示を行った。 | ハーモニー・美術ギャラリー・大和室・展示室 | 107% | 2,346人 | 2,200人 |
| 329<br>～<br>354 | 通年 | アウトリーチ事業 | 必須型 | ― | ― | 市内幼稚園・保育園／コミュニティセンター／道の駅むなかた／福祉施設（全26回） | 市内 | 104% | 2,518人 | 2,415人 |

# アウトリーチ

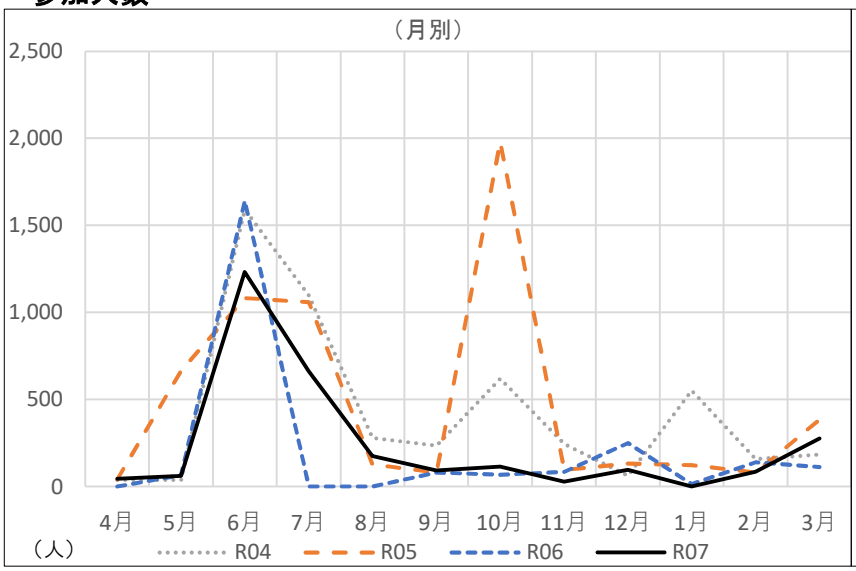
## 実施回数

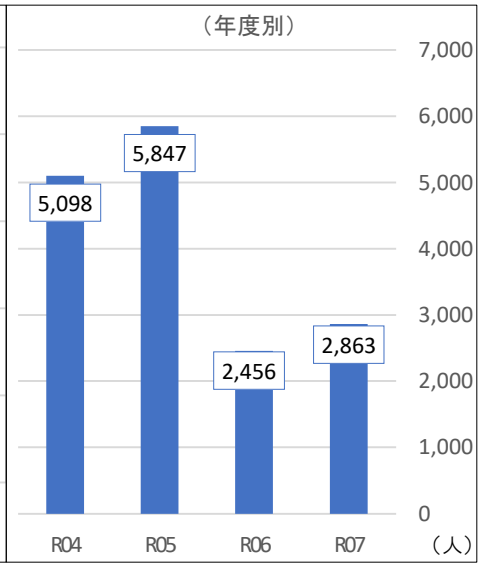



| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 1 | 1 | 10 | 5 | 5 | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 8 | 37 |
| 前年度差 | 1 | 0 | △4 | 5 | 4 | 1 | 1 | 0 | △2 | △1 | △1 | 6 | 10 |
| 前年度比 | － | 100.0% | 71.4% | － | 500.0% | 200.0% | 200.0% | 100.0% | 33.3% | 0.0% | 50.0% | 400.0% | 137.0% |
| R06 | 0 | 1 | 14 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 27 |
| R05 | 1 | 6 | 10 | 8 | 2 | 1 | 11 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 | 51 |
| R04 | 1 | 1 | 19 | 19 | 3 | 3 | 7 | 4 | 1 | 8 | 5 | 6 | 77 |

## 参加人数




| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 44 | 61 | 1,233 | 662 | 174 | 91 | 114 | 28 | 95 | 0 | 85 | 276 | 2,863 |
| 前年度差 | 44 | △4 | △409 | 662 | 174 | 11 | 47 | △57 | △155 | △15 | △55 | 164 | 407 |
| 前年度比 | － | 93.8% | 75.1% | － | － | 113.8% | 170.1% | 32.9% | 38.0% | 0.0% | 60.7% | 246.4% | 116.6% |
| R06 | 0 | 65 | 1,642 | 0 | 0 | 80 | 67 | 85 | 250 | 15 | 140 | 112 | 2,456 |
| R05 | 41 | 665 | 1,082 | 1,059 | 126 | 80 | 1,980 | 95 | 132 | 123 | 80 | 384 | 5,847 |
| R04 | 37 | 38 | 1,591 | 1,098 | 280 | 235 | 620 | 245 | 62 | 551 | 158 | 183 | 5,098 |

【特記事項】

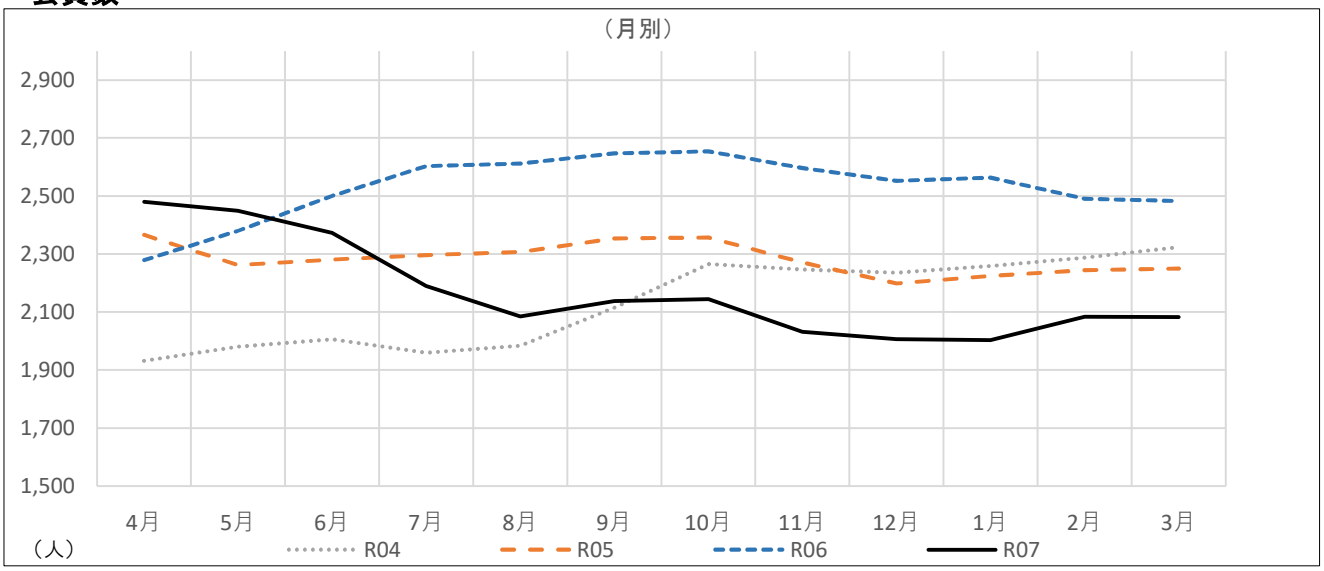
（一財）地域創造による助成金を活用し、未就園児と保護者によるダンスアウトリーチを実施。新規顧客の獲得に成功した。

# 令和7年度アウトリーチ事業一覧

| ｶｳﾝﾄ | 月日 | 事業名 | ｼﾞｬﾝﾙ | 内容 | 会場 | 入場者 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 4/24 | すくすくコンサート<br>弓場さつき（オカリナ）＆<br>加藤優太（ギター） | 音楽 | 子育て環境にあるお母さんとお子さんにも、生の音楽をお届けしたい、との思いから始まったすくすくコンサート。子育て中の演奏者を招き、生の音楽を楽しめる場を設けるだけでなく、親子・母親同士の交流も図る。 | 自由ヶ丘コミセン | 44人 |
| 2 | 5/20 | すくすくコンサート<br>緒方愛子（ヴァイオリン）＆<br>上下玲奈（ピアノ） | 音楽 | 子育て環境にあるお母さんとお子さんにも、生の音楽をお届けしたい、との思いから始まったすくすくコンサート。子育て中の演奏者を招き、生の音楽を楽しめる場を設けるだけでなく、親子・母親同士の交流も図る。 | 東郷コミセン | 61人 |
| 3 | 6/12 | いきいき出前コンサート<br>九州管楽合奏団<br>木管五重奏 | 音楽 | 「ホールで生の音楽を聴きたいけど、なかなか足を運ぶことができない」そんな方々へ、プロの演奏家が「その場所」まで出向き「生の演奏を」お届けする「いきいき出前コンサート」。今年も、宗像市内を訪問する。 | いちごいちえん | 147人 |
| 4 | 6/12 | | | | 野ばら第二保育園 | 150人 |
| 5 | 6/13 | | | | ひかり幼育園 | 115人 |
| 6 | 6/13 | | | | 大島へき地保育所 | 34人 |
| 7 | 6/14 | 潮騒ライブ<br>和田いづみ（ボーカル）＆ | | | 道の駅むなかた | 70人 |
| 8 | 6/20 | すくすくからだあそび<br>岩下愛＆藤井るみ子 | ダンス | 毎月各地で開催している「すくすくコンサート」のダンスバージョン。2歳以上（未就園）のお子さまと保護者が一緒にからだあそびを楽しんだ。 | 赤間西コミセン | 17人 |
| 9 | 6/24 | いきいき出前コンサート<br>九州管楽合奏団<br>木管五重奏 | 音楽 | 「ホールで生の音楽を聴きたいけど、なかなか足を運ぶことができない」そんな方々へ、プロの演奏家が「その場所」まで出向き「生の演奏を」お届けする「いきいき出前コンサート」。今年も、宗像市内を訪問する。 | かとう西保育園 | 130人 |
| 10 | 6/25 | | | | 赤間くるみ幼稚園 | 280人 |
| 11 | 6/26 | | | | 東郷信愛幼稚園 | 215人 |
| 12 | 6/26 | | | | 西海保育園 | 75人 |
| 13 | 7/3 | | | | 浄徳寺幼稚園 | 180人 |
| 14 | 7/3 | | | | みつぼし幼保園 | 51人 |
| 15 | 7/9 | | | | 博多のびっこ幼稚園 | 85人 |
| 16 | 7/10 | | | | 玄海ゆりの樹幼稚園 | 320人 |
| 17 | 7/10 | | | | 地島ゆりの樹幼稚園 | 26人 |
| 18 | 9/17 | すくすくコンサート<br>緒方愛子（ヴァイオリン）＆<br>榎元 圭（ピアノ） | 音楽 | 子育て環境にあるお母さんとお子さんにも、生の音楽をお届けしたい、との思いから始まったすくすくコンサート。子育て中の演奏者を招き、生の音楽を楽しめる場を設けるだけでなく、親子・母親同士の交流も図る。 | 日の里コミセン | 80人 |
| 19 | 10/11 | 潮騒ライブ<br>塚本美樹（ピアノ）＆<br>間村清（ウッドベース） | 音楽 | 「ホールで生の音楽を聴きたいけど、なかなか足を運ぶことができない」そんな方々へ、プロの演奏家が「その場所」まで出向き「生の演奏を」お届けする「いきいき出前コンサート」。今年も、宗像市内を訪問する。 | 道の駅むなかた | 80人 |
| 20 | 10/16 | すくすくからだあそび<br>岩下愛＆塚本美樹 | ダンス | 毎月各地で開催している「すくすくコンサート」のダンスバージョン。2歳以上（未就園）のお子さまと保護者が一緒にからだあそびを楽しんだ。 | 河東コミセン | 34人 |
| 21 | 11/14 | すくすくからだあそび<br>岩下愛＆藤井るみ子 | ダンス | えびがた　はる氏とその仲間の皆さんで作った、マスキングテープで作る絵画展 | リハーサル室 | 28人 |
| 22 | 12/5 | すくすくコンサート<br>緒方愛子（ヴァイオリン）＆<br>榎元 圭（ピアノ） | 音楽 | 子育て環境にあるお母さんとお子さんにも、生の音楽をお届けしたい、との思いから始まったすくすくコンサート。子育て中の演奏者を招き、生の音楽を楽しめる場を設けるだけでなく、親子・母親同士の交流も図る。 | 赤間西コミセン | 95人 |
| 23 | 2/14 | 潮騒ライブ<br>宇野健太（チェロ）＆<br>古賀美代子（ピアノ） | 音楽 | 「ホールで生の音楽を聴きたいけど、なかなか足を運ぶことができない」そんな方々へ、プロの演奏家が「その場所」まで出向き「生の演奏を」お届けする「いきいき出前コンサート」。今年も、宗像市内を訪問する。 | 道の駅むなかた | 85人 |
| 24 | 3/11 | すくすくからだあそび<br>岩下愛＆村井るみ子 | ダンス | 毎月各地で開催している「すくすくコンサート」のダンスバージョン。2歳以上（未就園）のお子さまと保護者が一緒にからだあそびを楽しんだ。 | 南郷コミセン | 25人 |
| 25 | 3/14 | 潮騒ライブ<br>工藤真菜（ヴァイオリン）＆<br>みやざき都（箏） | 音楽 | 「ホールで生の音楽を聴きたいけど、なかなか足を運ぶことができない」そんな方々へ、プロの演奏家が「その場所」まで出向き「生の演奏を」お届けする「いきいき出前コンサート」。今年も、宗像市内を訪問する。 | 道の駅むなかた | 70人 |
| 26 | 3/31 | いきいき出前コンサート<br>ダンスアウトリーチ<br>岩下愛＆DAIちゃん | ダンス | 市内の放課後等デイサービスへプロのアーティストが訪問し、音楽やダンスのアウトリーチを行う。 | げんきっこくらぶ ほっぷ | 21人 |
| | | | | **参加者合計** | | **2,518人** |

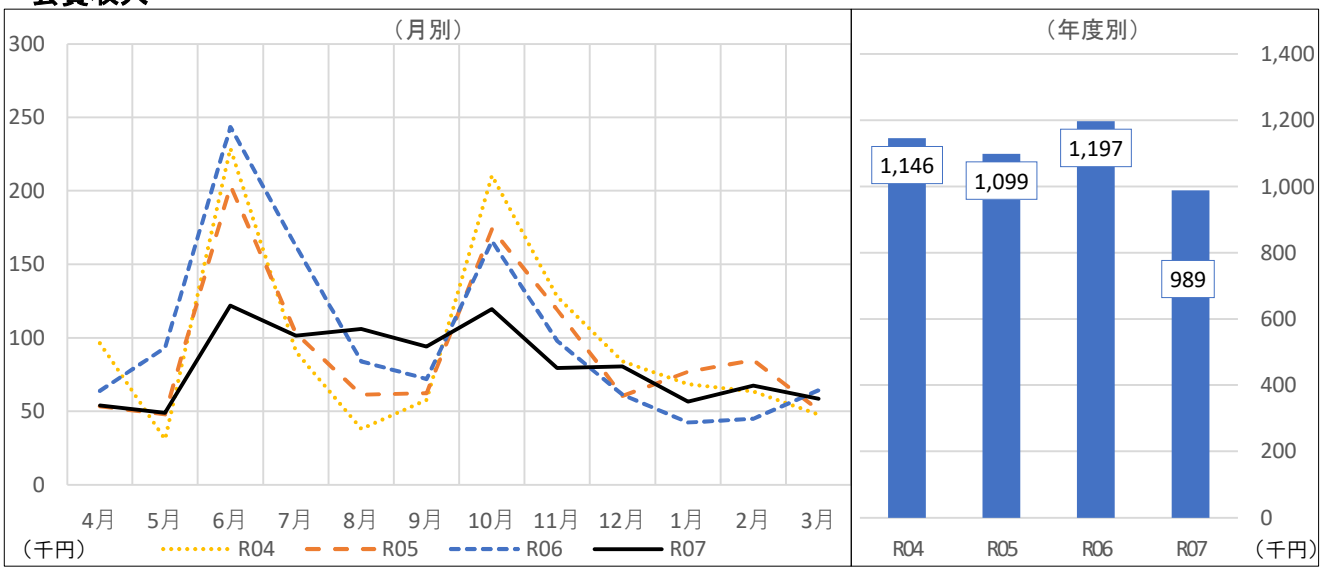
# スマイルクラブ

## 会員数




| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 2,480 | 2,449 | 2,373 | 2,189 | 2,085 | 2,138 | 2,144 | 2,032 | 2,006 | 2,003 | 2,084 | 2,082 |
| 前年度差 | 201 | 69 | △128 | △414 | △527 | △509 | △510 | △565 | △546 | △561 | △407 | △401 |
| 前年度比 | 108.8% | 102.9% | 94.9% | 84.1% | 79.8% | 80.8% | 80.8% | 78.2% | 78.6% | 78.1% | 83.7% | 83.9% |
| R06 | 2,279 | 2,380 | 2,501 | 2,603 | 2,612 | 2,647 | 2,654 | 2,597 | 2,552 | 2,564 | 2,491 | 2,483 |
| R05 | 2,366 | 2,262 | 2,281 | 2,297 | 2,307 | 2,354 | 2,357 | 2,271 | 2,199 | 2,225 | 2,245 | 2,250 |
| R04 | 1,932 | 1,981 | 2,006 | 1,960 | 1,984 | 2,115 | 2,266 | 2,247 | 2,236 | 2,259 | 2,288 | 2,324 |

## 会費収入




| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 54,000 | 49,000 | 122,000 | 101,500 | 106,000 | 94,000 | 119,500 | 79,500 | 80,500 | 56,500 | 67,500 | 58,500 | 988,500 |
| 前年度差 | △10,000 | △44,500 | △121,500 | △61,000 | 22,000 | 22,000 | △46,500 | △18,500 | 19,000 | 14,000 | 22,500 | △6,000 | △208,500 |
| 前年度比 | 84.4% | 52.4% | 50.1% | 62.5% | 126.2% | 130.6% | 72.0% | 81.1% | 130.9% | 132.9% | 150.0% | 90.7% | 82.6% |
| R06 | 64,000 | 93,500 | 243,500 | 162,500 | 84,000 | 72,000 | 166,000 | 98,000 | 61,500 | 42,500 | 45,000 | 64,500 | 1,197,000 |
| R05 | 53,500 | 48,000 | 203,500 | 103,000 | 61,500 | 62,500 | 174,000 | 119,000 | 60,500 | 77,000 | 85,000 | 51,000 | 1,098,500 |
| R04 | 96,500 | 31,000 | 229,000 | 90,500 | 38,000 | 58,000 | 210,500 | 128,000 | 84,000 | 68,500 | 63,500 | 48,000 | 1,145,500 |

【特記事項】※会費収入は前月繰越しを含むため入会者数とは異なる。

友の会制度の見直しを行った結果、入会数は前年度比83.9%となったが、運営費の大幅減につながった。また運営費だけではなく、事務手続きも軽減され、デジタル化も微増ではあるが進める事が出来た。

## ④　公２「文化芸術振興事業（文化講座運営事業)」

**【令和７年度の重点的取り組み】**
**多種多様なジャンル、客層をターゲットとした短期講座を試金石とした常設講座の新規開設や既存講座の満席率向上を実施することで、年間を通じた「受講者数」、「講座数」、「受講料収入」の三大目標達成を目指す。**

年度累計受講者数は、目標 11,000 人に対し、実績 10,017 人（目標達成率 91.1%、前年度比 97.1%）、年度累計講座数は、目標 1,300 講座に対し、実績 1,291 講座（目標達成率 99.3%、前年度比 98.4%）、年度累計受講料収入は、目標 3,688 万円に対し、実績 3,558 万円（目標達成率 96.5%、前年度比 105.4%）となった。受講者数、講座数は、講師都合による休講が相次いだため、前年度を下回ったが、受講料収入は価格改定効果もあり、過去最高の収入となり、収支差額は初めて 1000 万円の大台を超えた。

令和７年度は、多種多様なジャンル・客層をターゲットとした短期講座を多く実施し、積極的に新規受講者の獲得を目指した。

【令和７年度　短期講座】44 講座

1. 北欧風の馬のブローチとオブジェ
2. 片付け上手になれるフリマアプリ活用術
3. 日々の彩りが豊かになるアロマテラピー6 か月コース
4. 冬の養生茶とおやつ講座
5. 冬のにっこり文化講演会「邪馬台国と宗像」
6. 鎮国寺住職による「写経に親しむ」
7. 中国茶を知る～香りと味わいを楽しむ中国茶～
8. 中国式数秘学・心のバランス学
9. 第九をドイツ語で歌おう
10. 第 2 回健康マージャン宗像ユリックス杯
11. 大人の話し方講座
12. 草木染の糸で手織りワークショップ
13. 禅トレッチ
14. 生け花で癒やしの空間作り
15. 整理収納術を学ぼう３か月コース
16. 水引アート入門
17. 親子で味噌を育てよう
18. 親子で一緒にオリジナルのウッドキッズチェア作り体験
19. 宗像きら組子細工体験
20. 漆喰の花「ラコッタ」で迎春しめ飾り作り
21. 思わず話したくなる宗像の歴史

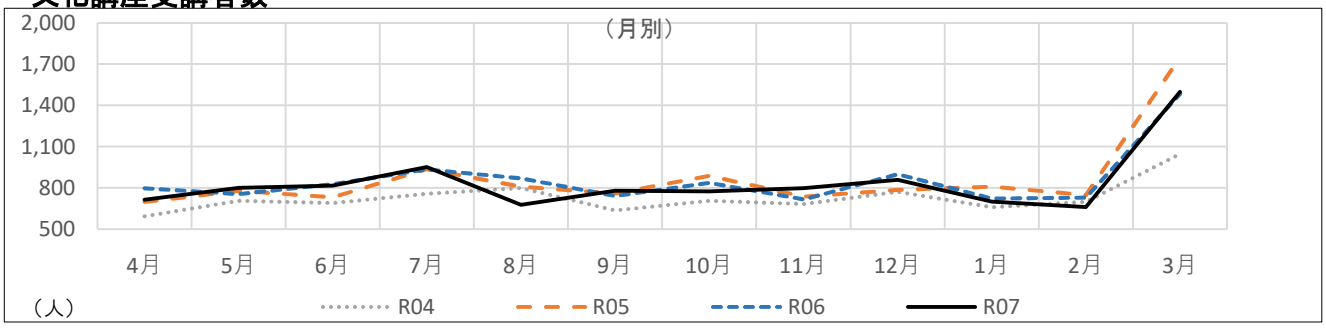
22. 三日月ネックレス作り（クラフトバンド）
23. 研ぎ師峯さんの包丁研ぎ講座
24. 月イチ足活　テーマ：呼吸機能改善
25. 九星気学の基本6か月コース
26. 街の珈琲屋さん後藤店主の珈琲教室
27. 映画で楽しむシェイクスピア3か月コース
28. ゆ～ゆ～プールでニジマス釣り放題
29. メディカルアロマテラピーで冬に向けて体を整えよう3か月コース
30. みんなで一緒にモルックを楽しもう！
31. マジパン細工
32. バンドルダイ（花びら染め）で植物の色を楽しもう
33. はがき絵で年賀状
34. パーソナルカラー講座
35. たけのこ掘り体験講座
36. セルフヘッドマッサージ講座
37. シアバターでアロマクリーム作り
38. オリジナルアロマクリームを作ろう
39. いきいきイスヨガ
40. アストロ望診カフェ
41. My Guitar Life～マンツーマンギターレッスン～
42. Kidsツリーイング講座
43. 宗像市教育サポート室エール「声優講座」
44. 宗像市教育サポート室エール「スポーツ吹矢講座」

【令和７年度　外部連携・共催講座】９講座

1. 福岡教育大学共催「ムナカタ・アート・クラブ」
2. 日本釣り振興会共催「ゆ～ゆ～プールで釣り講座」
3. 日本釣り振興会共催「宗像市教育サポート室エール釣り体験」
4. 日本プロ麻雀連盟共催「健康マージャン大会」
5. プリンセス駅伝連携「テレビ中継の裏側をのぞいて見てみよう！」
6. 伊藤園お～いお茶杯 第66期王位戦 第4局連携「将棋タイトル戦」を10倍楽しむ講演会
7. 日本将棋連盟福岡県支部連合会共催「宗像ユリックス杯　小・中学生将棋大会」
8. 放送大学福岡学習センター共催　コラボ公開講演会「心理学は仕事にいかに貢献できるか」
9. （株）イーケイジャパン共催「夏休みSTEAM講座」

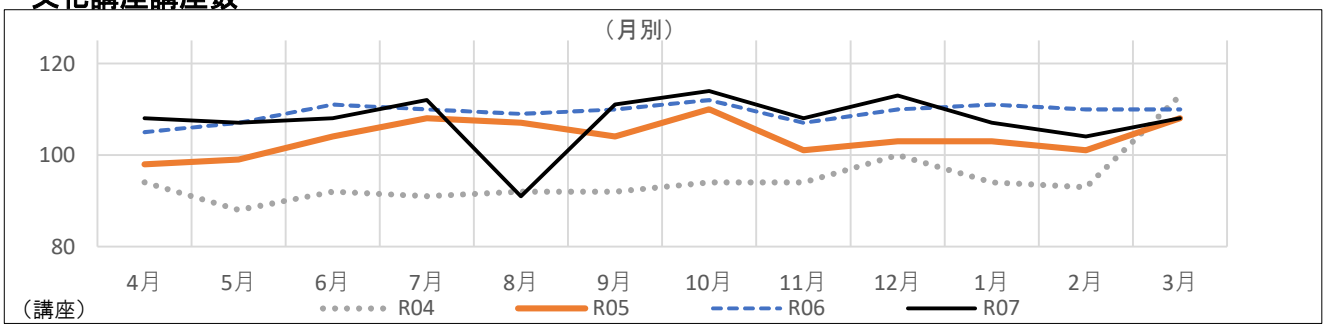
# 文化講座運営事業（1）

## 文化講座受講者数



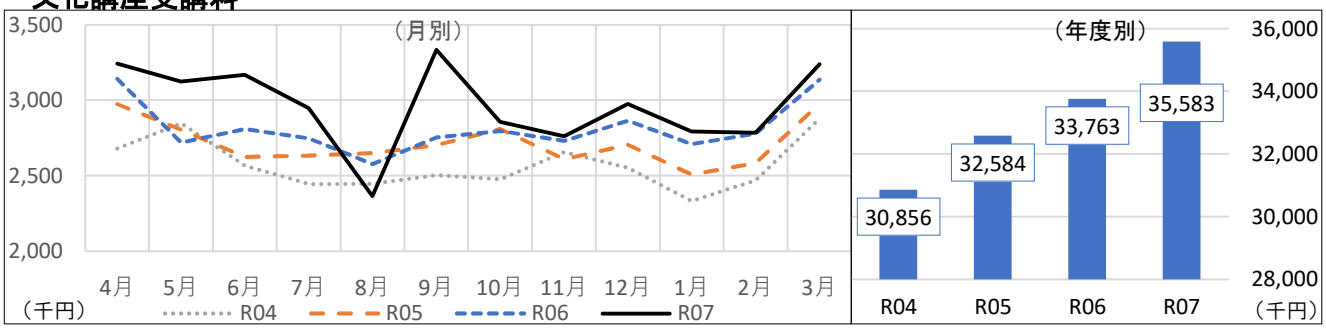

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 713 | 798 | 815 | 950 | 675 | 778 | 774 | 797 | 858 | 698 | 661 | 1,500 | 10,017 |
| 前年度差 | △84 | 43 | △11 | 15 | △194 | 36 | △62 | 81 | △42 | △25 | △69 | 16 | △296 |
| 前年度比 | 89.5% | 105.7% | 98.7% | 101.6% | 77.7% | 104.9% | 92.6% | 111.3% | 95.3% | 96.5% | 90.5% | 101.1% | 97.1% |
| R06 | 797 | 755 | 826 | 935 | 869 | 742 | 836 | 716 | 900 | 723 | 730 | 1,484 | 10,313 |
| R05 | 698 | 778 | 732 | 937 | 808 | 759 | 887 | 737 | 785 | 808 | 749 | 1,750 | 10,428 |
| R04 | 593 | 706 | 689 | 758 | 798 | 637 | 705 | 682 | 771 | 659 | 700 | 1,047 | 8,745 |

## 文化講座講座数




| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 108 | 107 | 108 | 112 | 91 | 111 | 114 | 108 | 113 | 107 | 104 | 108 | 1,291 |
| 前年度差 | 3 | 0 | △3 | 2 | △18 | 1 | 2 | 1 | 3 | △4 | △6 | △2 | △21 |
| 前年度比 | 102.9% | 100.0% | 97.3% | 101.8% | 83.5% | 100.9% | 101.8% | 100.9% | 102.7% | 96.4% | 94.5% | 98.2% | 98.4% |
| R06 | 105 | 107 | 111 | 110 | 109 | 110 | 112 | 107 | 110 | 111 | 110 | 110 | 1,312 |
| R05 | 98 | 99 | 104 | 108 | 107 | 104 | 110 | 101 | 103 | 103 | 101 | 108 | 1,246 |
| R04 | 94 | 88 | 92 | 91 | 92 | 92 | 94 | 94 | 100 | 94 | 93 | 113 | 1,137 |

## 文化講座受講料



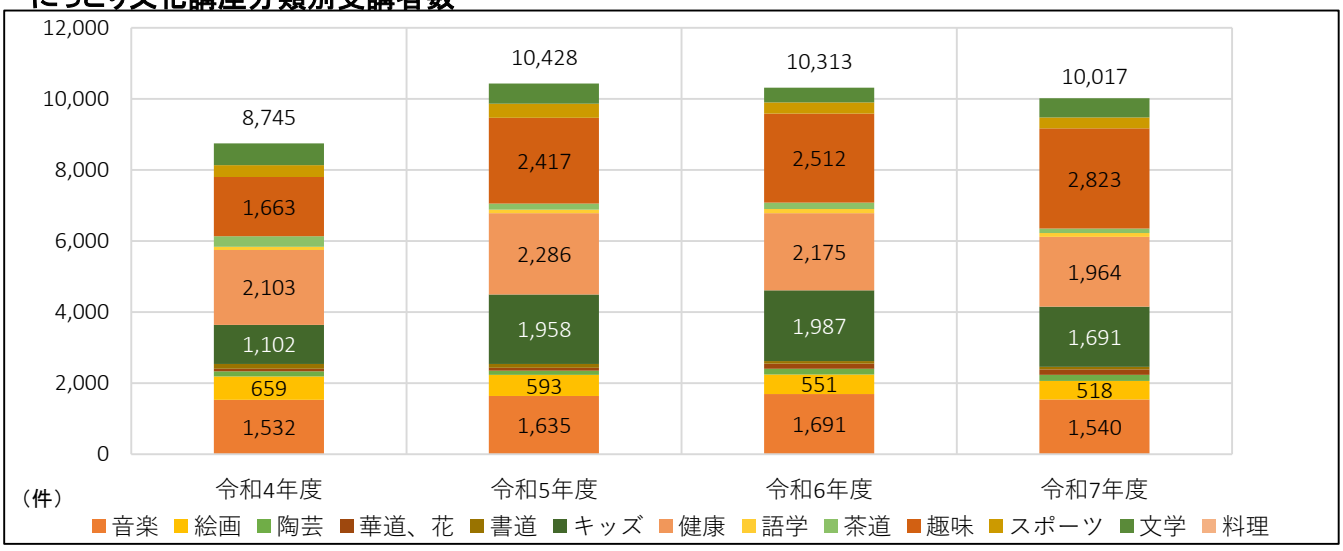

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 3,242,100 | 3,124,400 | 3,168,130 | 2,946,800 | 2,364,400 | 3,334,900 | 2,855,150 | 2,760,000 | 2,974,750 | 2,792,250 | 2,783,100 | 3,237,500 | 35,583,480 |
| 前年度差 | 99,800 | 405,350 | 359,580 | 199,900 | △212,450 | 580,700 | 59,300 | 30,350 | 110,200 | 81,850 | 4,400 | 101,900 | 1,820,880 |
| 前年度比 | 103.2% | 114.9% | 112.8% | 107.3% | 91.8% | 121.1% | 102.1% | 101.1% | 103.8% | 103.0% | 100.2% | 103.2% | 105.4% |
| R06 | 3,142,300 | 2,719,050 | 2,808,550 | 2,746,900 | 2,576,850 | 2,754,200 | 2,795,850 | 2,729,650 | 2,864,550 | 2,710,400 | 2,778,700 | 3,135,600 | 33,762,600 |
| R05 | 2,975,700 | 2,804,825 | 2,623,500 | 2,632,550 | 2,650,850 | 2,703,550 | 2,808,700 | 2,609,375 | 2,706,200 | 2,507,075 | 2,584,650 | 2,976,775 | 32,583,750 |
| R04 | 2,680,675 | 2,848,025 | 2,566,925 | 2,445,050 | 2,446,550 | 2,504,075 | 2,476,450 | 2,656,800 | 2,552,150 | 2,331,800 | 2,469,550 | 2,878,300 | 30,856,350 |

【特記事項】

・4月より受講料を約10%値上げ
・短期講座44講座、外部連携・共催講座9講座を実施。
・講師都合による休講が多く発生したため、受講者数、講座数は微減したが、受講料収入は過去最高を更新。

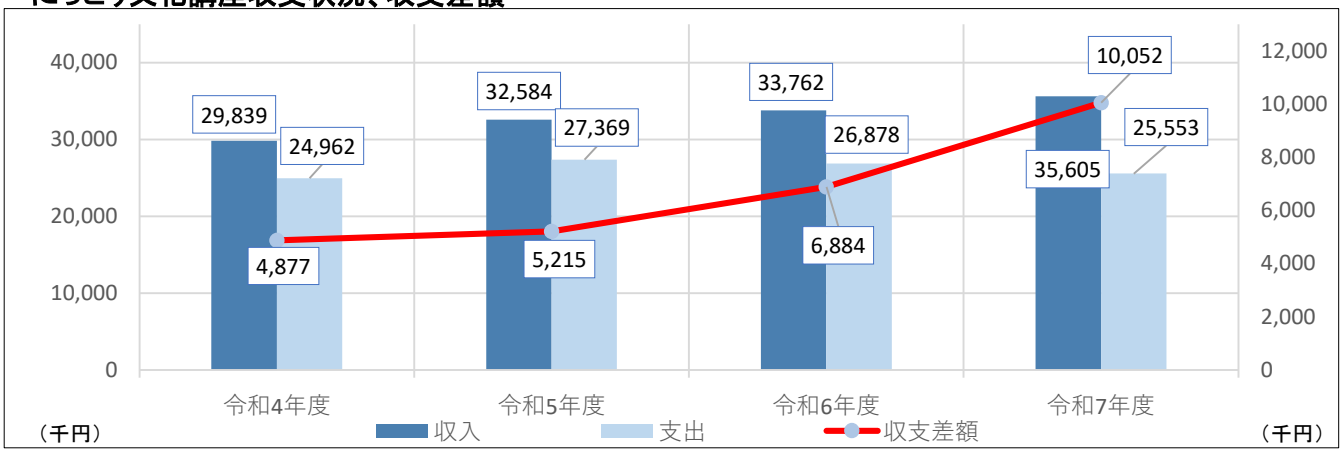
# 文化講座運営事業（年度比較）

## にっこり文化講座分類別受講者数




| | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|---|---|---|---|---|
| 音楽 | 1,532 | 1,635 | 1,691 | 1,540 |
| 絵画 | 659 | 593 | 551 | 518 |
| 陶芸 | 144 | 122 | 162 | 176 |
| 華道、花 | 72 | 83 | 146 | 156 |
| 書道 | 132 | 103 | 72 | 69 |
| キッズ | 1,102 | 1,958 | 1,987 | 1,691 |
| 健康 | 2,103 | 2,286 | 2,175 | 1,964 |
| 語学 | 90 | 97 | 111 | 109 |
| 茶道 | 300 | 173 | 179 | 126 |
| 趣味 | 1,663 | 2,417 | 2,512 | 2,823 |
| スポーツ | 337 | 396 | 312 | 298 |
| 文学 | 611 | 565 | 415 | 547 |
| 料理 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 8,745 | 10,428 | 10,313 | 10,017 |
| 前年度差 | 1,902 | 1,683 | △115 | △296 |
| 前年度比 | 127.8% | 119.2% | 98.9% | 97.1% |

## にっこり文化講座収支状況、収支差額




| | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|---|---|---|---|---|
| 収入 | 29,839 | 32,584 | 33,762 | 35,605 |
| 前年度差 | 6,127 | 2,745 | 1,178 | 1,843 |
| 前年度比 | 125.8% | 109.2% | 103.6% | 105.5% |
| 支出 | 24,962 | 27,369 | 26,878 | 25,553 |
| 前年度差 | 3,678 | 2,407 | △491 | △1,325 |
| 前年度比 | 117.3% | 109.6% | 98.2% | 95.1% |
| 収支差額 | 4,877 | 5,215 | 6,884 | 10,052 |

【特記事項】

前年度比で収入がプラス1,843千円、支出がマイナス1,325千円となり、収支差額が初めて1000万円を超えた。

## ⑤　公２「プラネタリウム運営事業」

**【令和７年度の重点的取り組み】**
- **団体利用者数増に向けた学校・幼保施設・放課後等デイサービスへの訴求を実施。**
- **音楽プログラム「スターリーミュージック」による新規顧客開拓を行う。**
- **年間パスポート制度の周知を行い、１人当たりの利用回数の増加を促進する。**
- **小学生向け講座やボランティアとの活動を通じ、プラネタリウムに集うコミュニティの形成を促進する。**
- **季節イベントとしてドーム空間を活かした映像作品の上映を行う。**
- **デジタルコンテンツを利用した広報・広告の強化を促進する。**

**総括（取組み・施策について）**

令和 7 年度におけるプラネタリウム来場者数（映像作品上映分を除く）は、前年度と概ね同水準で推移した。なお、8 月の王位戦開催による臨時休館（2 日間）や猛暑・大雨等の気象条件が来場動向に一定の影響を与えたものと考えられる。映像作品上映については実施回数を限定した上で実施し、1 回あたりの集客効率が高く、全体として良好な集客実績となった。団体利用の促進については、幼稚園・保育園および放課後等デイサービスへのダイレクトメール等による営業活動を継続的に実施した結果、幼保施設 65 件、放課後等デイサービス 77 件と、いずれも過去最高の利用件数となった。これは貸切利用や生解説による柔軟なプログラム提供が評価されたものと考えられる。

**プラネタリウムプログラム**

おとな向けのプログラムでは、生解説を生かし「天動説と地動説」のほか、人気のあるオーロラを取り上げた「オーロラ 光と色の神秘」、ユリックス内の古墳について紹介した「キトラ古墳に描かれた古の星空」、話題となる天文現象を紹介する「太陽・地球・月 一直線」など、多彩な内容で実施した。こども向けプログラムはオープニングの演出や宇宙旅行のシーン、クイズ、物語を新たに制作し、何度来場しても飽きないような工夫を重点的に行った。

音楽プログラムはハンス・ジマーの映画音楽を使用した内容で、入場者 2,166 人と好評であった。

また、年間パスポートが定着し会員数 203 人（前年比+111 人,2.2 倍）、延べ利用 985 回となった。

**学校団体向け学習プログラム**

学習プログラムとして、小学校・中学校向けの各プログラム（４種類）を実施した。学校団体の利用は、前年と件数・利用人数ともほぼ同等数であり、安定的に推移した。

**ボランティアスタッフの活動の支援**

ボランティアスタッフは、現在 39 人の登録があり、観望会を中心に、様々な事業の企画・運営・補助を担っていただいている。年間活動延べ人数は 278 人、延べ活動時間は 865 時間であった。

**その他活動**

11 期目の小学生向けの講座「ほしぞら友の会」は、定員 20 人で募集を行い、23 人の申込みがあり、22 人の会員で実施した。保護者を含めた年間累計参加者数は 387 人であった。

天体観望会「ほしぞらウォッチング」は、年６回計画・実施し、毎回好評であった。

また、アウトリーチ活動として出張観望会を３件、出前工作教室を１件、計４件実施した。

＜令和７年度のプログラム＞

| 区分 | プログラム内容 | 来場者 | 実施期間 |
|---|---|---|---|
| おとな向け | 「天動説と地動説」 | 1,277 人 | 4～6 月 |
| | 「オーロラ 光と色の神秘」 | 3,076 人 | 7～9 月 |
| | 「キトラ古墳に描かれた古の星空」 | 796 人 | 10～12 月 |
| | 「太陽・地球・月 一直線」 | 1,025 人 | 1～3 月 |
| こども向け<br>ほしぞらｸﾚﾖﾝ★ | 「春の夜空の動物たち」 | 2,467 人 | 4～6 月 |
| | 「地球はどこにいるの？」 | 4,550 人 | 7～9 月 |
| | 「秋の星座たちのスポーツ大会」 | 2,784 人 | 10～11 月 |
| | 「満天の星のクリスマス」 | 775 人 | 12 月 |
| | 「おうし座のおはなし」 | 2,257 人 | 1～3 月 |
| スターリー<br>ミュージック | 「ハンス・ジマーの映画音楽」 | 2,166 人 | 通年 |
| 学習 | 小学3年生プログラム<br>小学4年生プログラム<br>小学6年生プログラム | 9 件 394 人<br>28 件 1,346 人<br>2 件 105 人 | 通年 |

＜イベント実施状況＞

| | 区分 | イベント名 | 実施日 | 参加者人数 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 講座 | ほしぞら友の会 全 12 回 | 4～3 月 | 387 人 |
| 2 | ｲﾍﾞﾝﾄ | プラネタリウム100周年記念フィナーレイベント | 5 月 24 日 | 16 人 |
| 3 | ｲﾍﾞﾝﾄ | ウクライナの星空 | 11 月 15 日 | 46 人 |
| 4 | ｲﾍﾞﾝﾄ | 全天周映像作品上映「イン・トゥ・ザ・ネイチャー」 | 11 月 | 341 人 |
| | | | 合計 | 790 人 |

＜観望会「ほしぞらウォッチング」＞

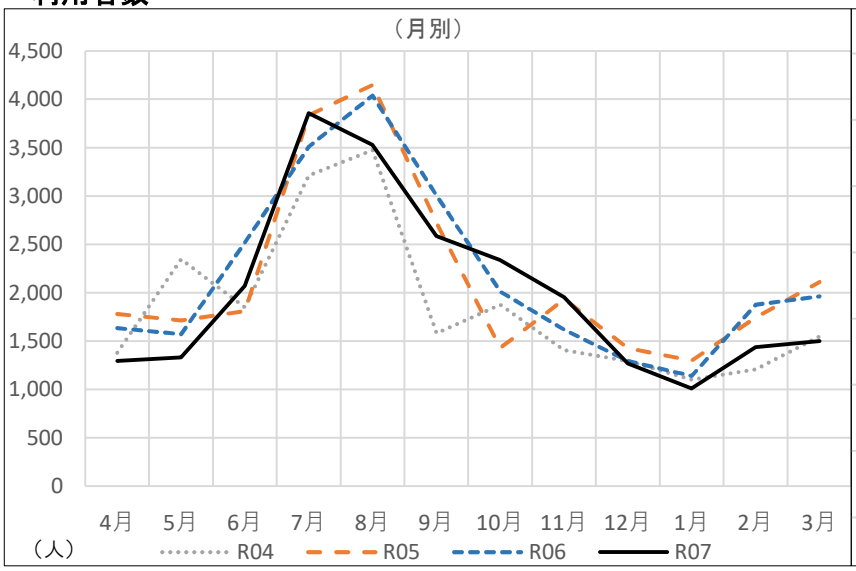
| 実施日 | | 内容 | 解説 | 天体観望 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 4 月 26 日(土) | 春の星空 | 83 人 | 89 人 |
| 2 | 6 月 21 日(土) | 太陽の観察 | 98 人 | 80 人 |
| 3 | 8 月 2 日(土) | 夏の星空・月 | 168 人 | 270 人 |
| 4 | 10 月 4 日(土) | お月見 | 83 人 | 83 人 |
| 5 | 3 月 3 日(火) | 皆既月食特別観望会 | 31 人 | (雨天中止) |
| 6 | 3 月 20 日(金・祝) | 春分の星空(すばる・木星) | 70 人 | 94 人 |
| | | 合計 | 533 人 | 616 人 |

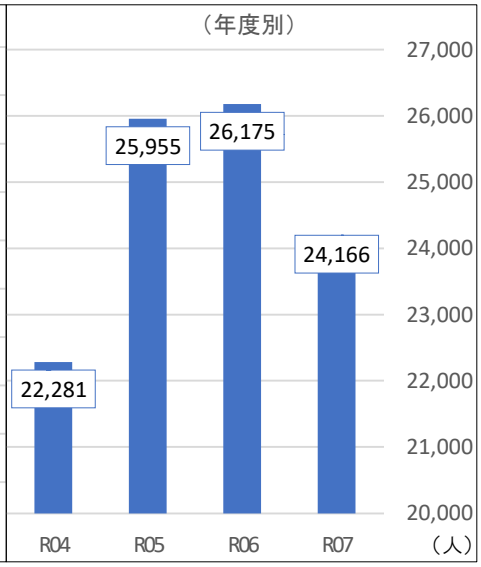
＜出張観望会・出前講座＞

| 実施日 | | 内容 | 参加者 |
|---|---|---|---|
| 1 | 7 月 31 日(木) | 古賀市エコロの森 簡単ロケット工作 | 17 人 |
| 2 | 8 月 8 日(金) | ふれあいの森総合公園 出張観望会 | 70 人 |
| 3 | 11 月 1 日(土) | 星ヶ丘地区子ども会(福津市) 出張観望会 | 50 人 |
| 4 | 12 月 13 日(土) | 玄海地区コミュニティ 出張観望会 | 20 人 |
| | | 合計 | 157 人 |

# プラネタリウム（1）

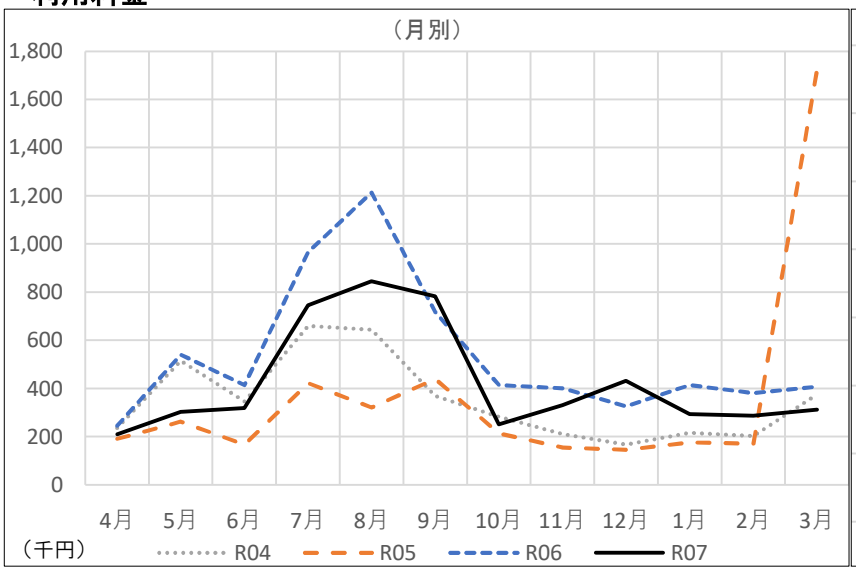
## 利用者数

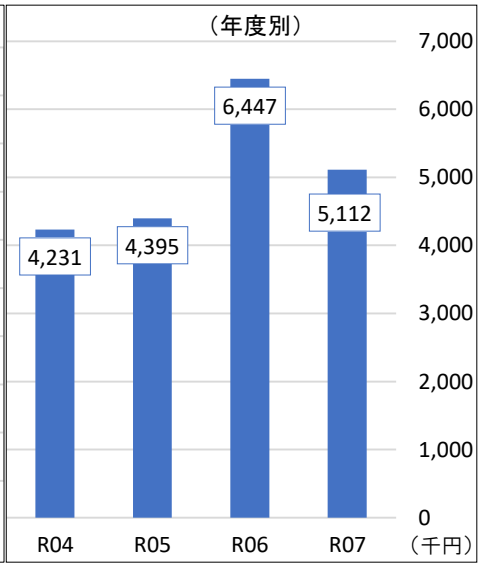



| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 1,295 | 1,330 | 2,067 | 3,858 | 3,527 | 2,585 | 2,338 | 1,952 | 1,268 | 1,011 | 1,435 | 1,500 | 24,166 |
| 前年度差 | △339 | △241 | △453 | 348 | △512 | △419 | 327 | 334 | △24 | △129 | △440 | △461 | △2,009 |
| 前年度比 | 79.3% | 84.7% | 82.0% | 109.9% | 87.3% | 86.1% | 116.3% | 120.6% | 98.1% | 88.7% | 76.5% | 76.5% | 92.3% |
| R06 | 1,634 | 1,571 | 2,520 | 3,510 | 4,039 | 3,004 | 2,011 | 1,618 | 1,292 | 1,140 | 1,875 | 1,961 | 26,175 |
| R05 | 1,779 | 1,715 | 1,809 | 3,837 | 4,149 | 2,724 | 1,431 | 1,931 | 1,425 | 1,299 | 1,745 | 2,111 | 25,955 |
| R04 | 1,380 | 2,346 | 1,849 | 3,215 | 3,475 | 1,583 | 1,876 | 1,407 | 1,295 | 1,101 | 1,207 | 1,547 | 22,281 |

## 利用料金



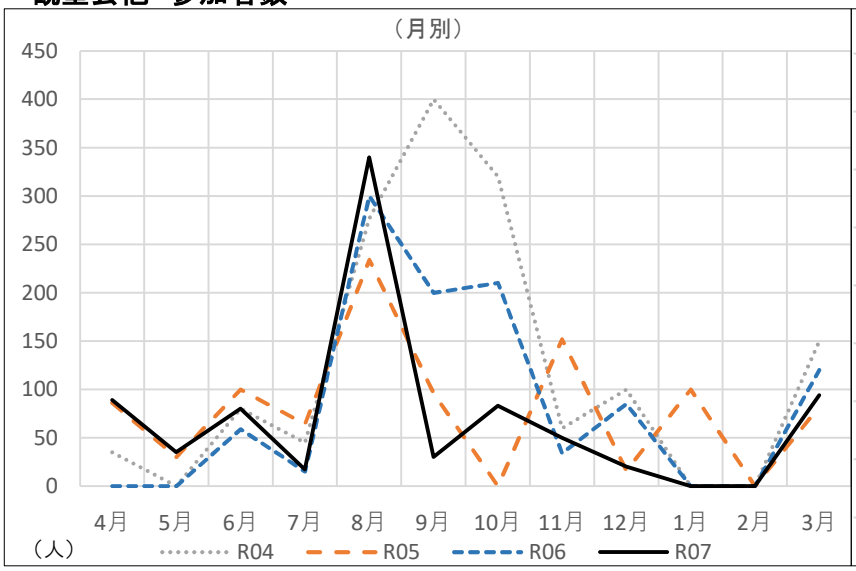

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 210,610 | 302,920 | 318,690 | 745,010 | 846,280 | 782,580 | 251,680 | 330,330 | 431,610 | 294,100 | 286,360 | 312,200 | 5,112,370 |
| 前年度差 | △35,330 | △237,910 | △95,390 | △222,630 | △367,380 | 64,580 | △162,280 | △71,040 | 105,380 | △121,070 | △95,080 | △96,210 | △1,334,360 |
| 前年度比 | 85.6% | 56.0% | 77.0% | 77.0% | 69.7% | 109.0% | 60.8% | 82.3% | 132.3% | 70.8% | 75.1% | 76.4% | 79.3% |
| R06 | 245,940 | 540,830 | 414,080 | 967,640 | 1,213,660 | 718,000 | 413,960 | 401,370 | 326,230 | 415,170 | 381,440 | 408,410 | 6,446,730 |
| R05 | 191,880 | 262,720 | 167,460 | 421,860 | 321,440 | 439,720 | 213,980 | 155,580 | 146,000 | 176,860 | 171,340 | 1,726,120 | 4,394,960 |
| R04 | 236,840 | 515,170 | 346,600 | 660,340 | 644,230 | 369,700 | 283,270 | 211,230 | 167,710 | 216,930 | 202,780 | 376,550 | 4,231,350 |

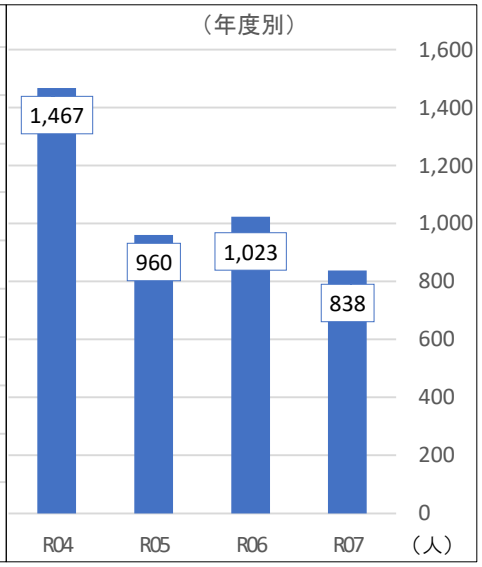
【特記事項】

・前年度に実施したリニューアル特別番組「銀河鉄道の夜」分（1,976人、1,874,800円）を除くと利用者数は前年度比99.9%、利用料金収入は111.8%となり、実質増加。
・将棋タイトル戦開催により、2日間の臨時休館（8/19～/20）を実施

# プラネタリウム（2）

## 観望会他　参加者数




| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 89 | 35 | 80 | 17 | 340 | 30 | 83 | 50 | 20 | 0 | 0 | 94 | 838 |
| 前年度差 | 89 | 35 | 21 | 2 | 40 | △170 | △127 | 16 | △65 | 0 | 0 | △26 | △185 |
| 前年度比 | – | – | 135.6% | 113.3% | 113.3% | 15.0% | 39.5% | 147.1% | 23.5% | – | – | 78.3% | 81.9% |
| R06 | 0 | 0 | 59 | 15 | 300 | 200 | 210 | 34 | 85 | 0 | 0 | 120 | 1,023 |
| R05 | 86 | 30 | 100 | 64 | 234 | 96 | 0 | 152 | 16 | 100 | 0 | 82 | 960 |
| R04 | 35 | 0 | 80 | 45 | 277 | 400 | 320 | 60 | 100 | 0 | 0 | 150 | 1,467 |

## 年間 プラネタリウム入場者内訳累計

| | 個人 | | | | | 団体 | | | | | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 幼児 | 小中学生 | 大人 | 無料 | 計 | 幼児 | 小中学生 | 大人 | 無料 | 計 | |
| R07 | 121 | 166 | 540 | 217 | 1,044 | 2 | 50 | 71 | 0 | 123 | 1,167 |
| 前年度差 | 8 | △19 | △69 | △64 | △144 | △2 | △11 | 29 | – | 16 | △128 |
| 前年度比 | 107.1% | 89.7% | 88.7% | 77.2% | 87.9% | 50.0% | 82.0% | 169.0% | – | 115.0% | 90.1% |
| R06 | 113 | 185 | 609 | 281 | 1,188 | 4 | 61 | 42 | 0 | 107 | 1,295 |
| R05 | 135 | 257 | 673 | 324 | 1,389 | 85 | 96 | 64 | 0 | 245 | 1,634 |
| R04 | 239 | 453 | 764 | 220 | 1,676 | 0 | 62 | 41 | 0 | 103 | 1,779 |

【特記事項】

なし

## ◆健康増進事業（公 3）

### 【健康増進施設管理運営事業】

・総括（取組み・施策について）

・アクアドームプール

・アクアドームジム

・アクアドームスタジオ

・ゆ～ゆ～プール

・パットゴルフ

・テニスコート

・照明・ロッカー

・南側施設

（多目的広場、サーキットコース、プレイ広場、芝生広場）

・南側施設還付金

・ウェルネスクラブ

・スイミングスクール

・エアロビックダンス

・健康づくり教室

・スポーツイベント

## ⑥　公３「健康増進事業（健康増進施設管理運営事業）」

**【令和７年度の重点的取り組み】**
- **公共施設の特色を出し、市民の心身の健康づくりの場、人々の憩いの場としての環境を整備すると共に民間施設との差別化として管理栄養士による栄養面からのアプローチを強化する。**
- **スタジオレッスン増設により利用者数の増加を目指す。**
- **宗像市国保医療課との連携（運動施設利用補助券）による市民の健康づくりのサポートを実施する。**
- **宗像市スポーツサポートセンターと連携し、運動のきっかけづくりをサポートする事業として親子を対象とした「プールスタート事業」の受け入れ協力を行う。**
- **宗像市スポーツ協会と連携し、障がい者水泳教室の受け入れ協力を行う。**
- **学校教育関係との連携として、不登校児（宗像市教育サポート室エール通所者）への運動指導を定期的に実施する。**
- **宗像市子ども家庭センターとの連携し、親子の健康づくりサポートや保護者同士の関係づくりを目的とした運動・栄養指導を定期的に実施する。**

**総括（取り組み・施策について）**

アクアドームの年間総営業日数は 308 日、大雨と落雷の影響により、8/10 は短縮営業、8/11、8/13 は臨時休館、その他宗像市水泳大会、スペシャルオリンピックス水泳大会、プリンセス駅伝時に計 3 日短縮営業となった。年間総利用者は 170,885 人（年度目標 177,000 人達成率 96.5%）、前年度総利用者数は 170,808 人　前年度対比率 100.0%。

ゆ～ゆ～プールの営業日数は 27 日、大雨と落雷の影響で設備が故障したため、8/10 を短縮営業し、8/11 をもって今季閉場、予定より 21 日早く営業終了となった。利用人数は 32,773 人（年度目標 52,000 人　達成率 63.0%）。

アクアドームでは、働く世代を対象とした「20 時以降利用者キャンペーン」、子育て世代を対象とした「子育て世代応援キャンペーン」を実施した。スタジオレッスン増加による参加者は 16,387 人。前年度 16,383 人。「ちょいスタ」「ちょいプール」を継続実施した。

また、ふくおか健康ポイントアプリポイントを活用した事業や、宗像市職員向けの電子チケット利用を継続して行った。

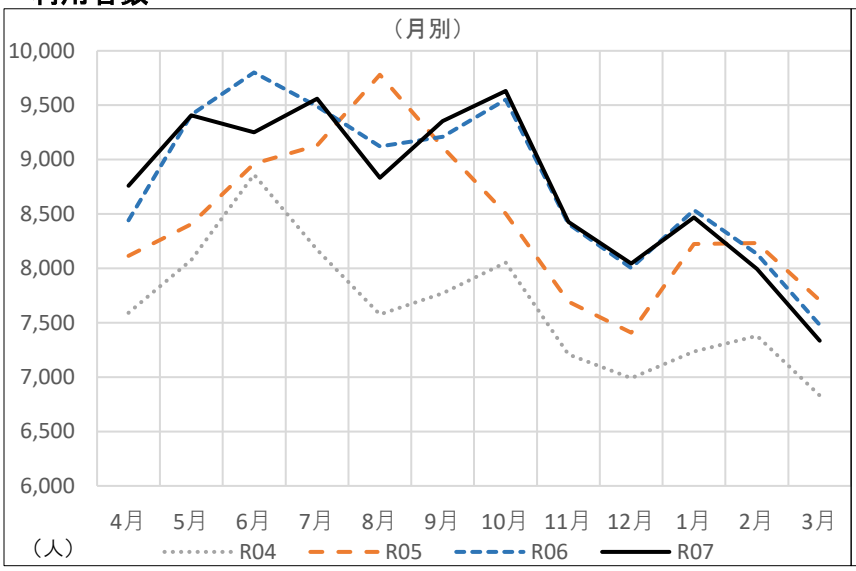
宗像市スポーツサポートセンターとの連携事業として、インボディ測定（のべ 1,951 人）、親子プール（年間 12 回、67 組 134 人）、弥生ウォーキングむなかた大会参加者のインボディ測定（約 50 人）、ふくおか健康ポイントアプリ（トレーニングジム 4,390 人、温水プール 2,915 人、スタジオ 4,788 人）、宗像市水泳協会との連携事業として、障がい者水泳教室（8 回、介護者含むのべ 22 人）、宗像市水泳大会（196 人）。

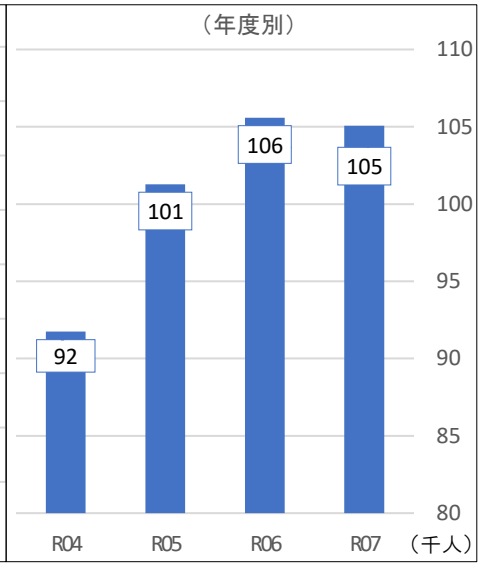
学校教育関係との連携事業として、教育サポート室エールへの運動指導（1 回 7 人）。

グローバルアリーナ利用の競技団体（1 回 28 人）や総合型地域スポーツクラブ MCA の利用（延べ 31 回、一般 195 人、中高 127 人、幼小 169 人）があった。

# アクアドームプール

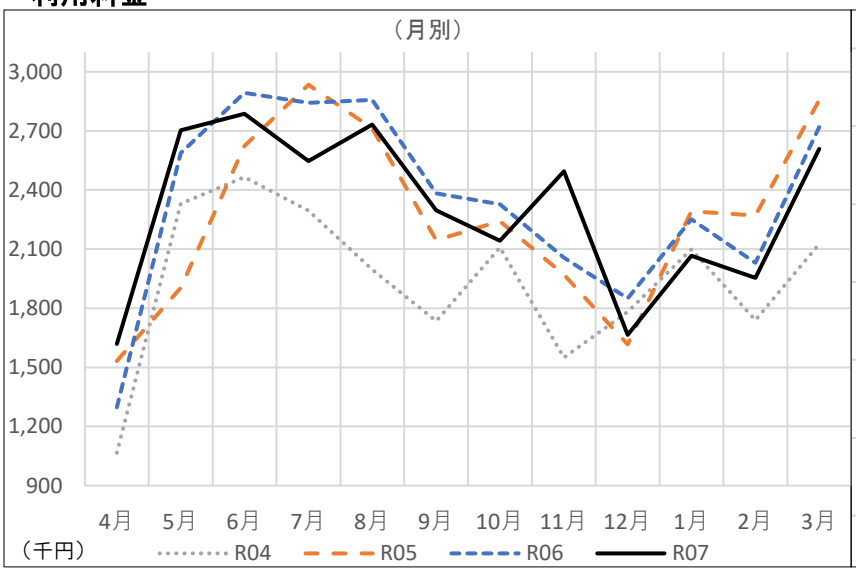
## 利用者数

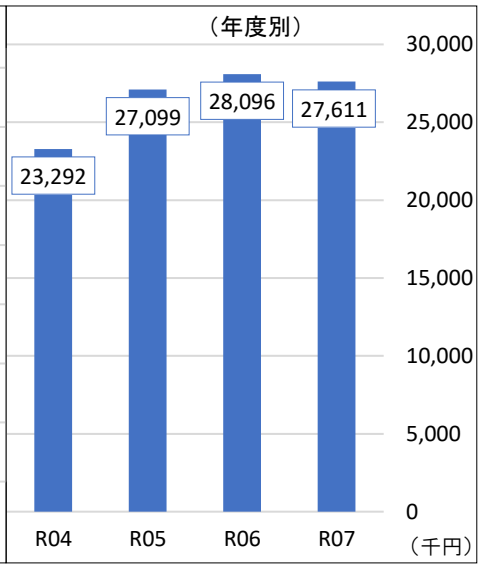



| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 8,759 | 9,407 | 9,252 | 9,561 | 8,833 | 9,353 | 9,631 | 8,427 | 8,045 | 8,469 | 7,995 | 7,335 | 105,067 |
| 前年度差 | 316 | △6 | △549 | 71 | △287 | 144 | 81 | 17 | 43 | △67 | △139 | △145 | △521 |
| 前年度比 | 103.7% | 99.9% | 94.4% | 100.7% | 96.9% | 101.6% | 100.8% | 100.2% | 100.5% | 99.2% | 98.3% | 98.1% | 99.5% |
| R06 | 8,443 | 9,413 | 9,801 | 9,490 | 9,120 | 9,209 | 9,550 | 8,410 | 8,002 | 8,536 | 8,134 | 7,480 | 105,588 |
| R05 | 8,114 | 8,407 | 8,962 | 9,131 | 9,780 | 9,117 | 8,503 | 7,694 | 7,409 | 8,225 | 8,234 | 7,707 | 101,283 |
| R04 | 7,590 | 8,076 | 8,862 | 8,171 | 7,578 | 7,772 | 8,052 | 7,208 | 6,990 | 7,235 | 7,378 | 6,831 | 91,743 |

## 利用料金



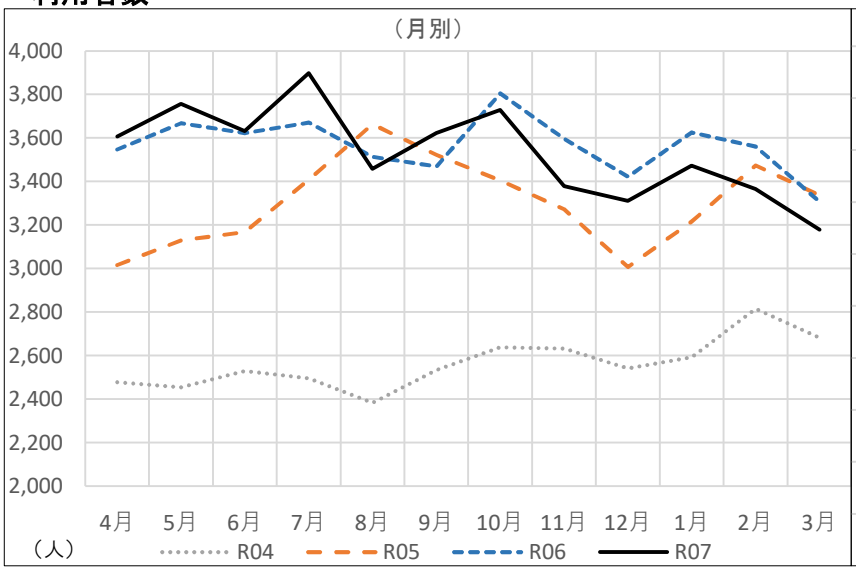

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 1,618,600 | 2,702,310 | 2,786,740 | 2,546,790 | 2,731,400 | 2,296,440 | 2,142,322 | 2,494,377 | 1,664,170 | 2,066,180 | 1,953,260 | 2,608,310 | 27,610,899 |
| 前年度差 | 321,210 | 115,430 | △106,140 | △296,260 | △126,230 | △85,950 | △185,788 | 438,381 | △186,120 | △184,900 | △77,650 | △110,640 | △484,657 |
| 前年度比 | 124.8% | 104.5% | 96.3% | 89.6% | 95.6% | 96.4% | 92.0% | 121.3% | 89.9% | 91.8% | 96.2% | 95.9% | 98.3% |
| R06 | 1,297,390 | 2,586,880 | 2,892,880 | 2,843,050 | 2,857,630 | 2,382,390 | 2,328,110 | 2,055,996 | 1,850,290 | 2,251,080 | 2,030,910 | 2,718,950 | 28,095,556 |
| R05 | 1,532,200 | 1,903,770 | 2,623,260 | 2,934,090 | 2,712,110 | 2,146,480 | 2,242,192 | 1,970,770 | 1,616,780 | 2,291,270 | 2,271,090 | 2,854,700 | 27,098,712 |
| R04 | 1,066,500 | 2,330,720 | 2,465,260 | 2,294,490 | 1,996,180 | 1,734,960 | 2,108,820 | 1,549,361 | 1,781,750 | 2,098,650 | 1,738,880 | 2,126,060 | 23,291,631 |

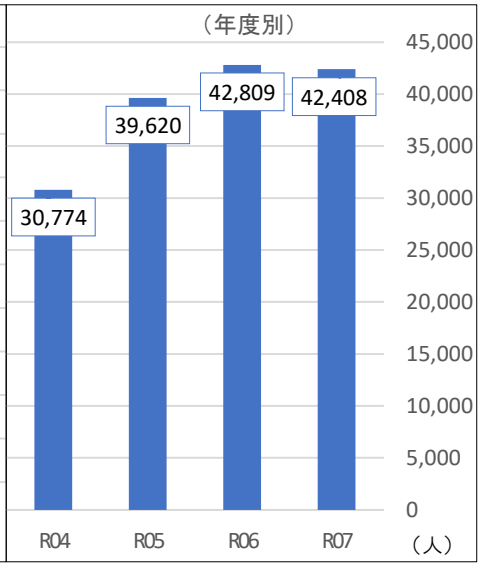
【特記事項】

・落雷、大雨浸水被害により、8月10日を短縮営業、11日、13日は臨時休業、11月2日スペシャルオリンピックス開催のため時短営業とした。
・利用者増加を目指し、働く世代を対象としたキャンペーン、子育て世代応援キャンペーン」など各種キャンペーンを実施。
・健康ポイントアプリの割引額を縮小した影響もあり、利用料金収入が減少したが、負担金支出も減少したため差引591千円の実質増加。

# アクアドームジム

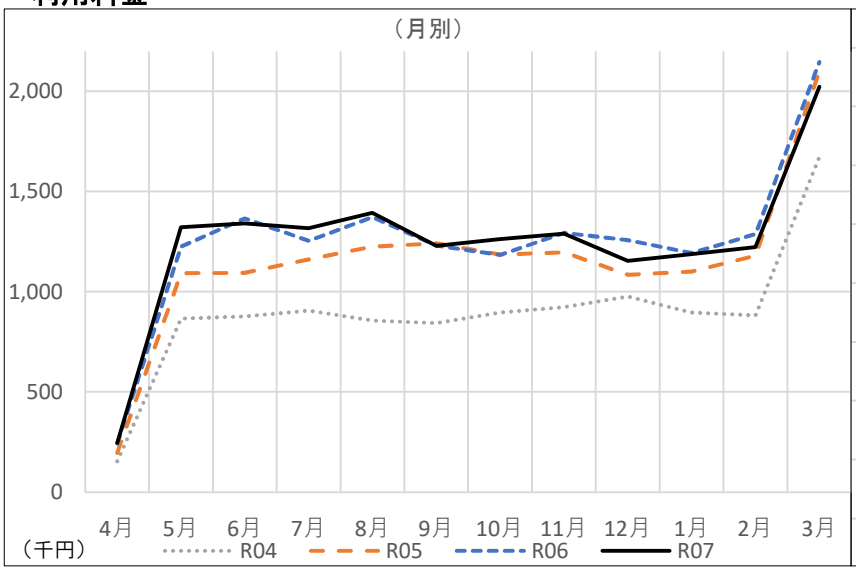
## 利用者数

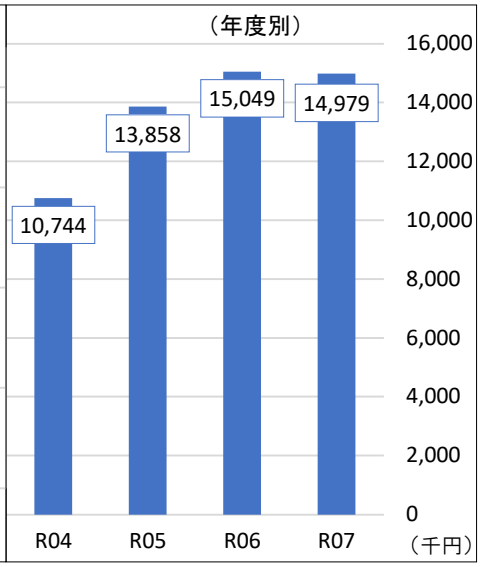



| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 3,607 | 3,756 | 3,632 | 3,898 | 3,458 | 3,622 | 3,728 | 3,379 | 3,311 | 3,473 | 3,365 | 3,179 | 42,408 |
| 前年度差 | 60 | 88 | 9 | 227 | △56 | 152 | △77 | △217 | △111 | △152 | △195 | △129 | △401 |
| 前年度比 | 101.7% | 102.4% | 100.2% | 106.2% | 98.4% | 104.4% | 98.0% | 94.0% | 96.8% | 95.8% | 94.5% | 96.1% | 99.1% |
| R06 | 3,547 | 3,668 | 3,623 | 3,671 | 3,514 | 3,470 | 3,805 | 3,596 | 3,422 | 3,625 | 3,560 | 3,308 | 42,809 |
| R05 | 3,016 | 3,130 | 3,168 | 3,409 | 3,663 | 3,522 | 3,405 | 3,272 | 3,007 | 3,217 | 3,474 | 3,337 | 39,620 |
| R04 | 2,478 | 2,455 | 2,529 | 2,495 | 2,383 | 2,534 | 2,638 | 2,632 | 2,541 | 2,592 | 2,815 | 2,682 | 30,774 |

## 利用料金



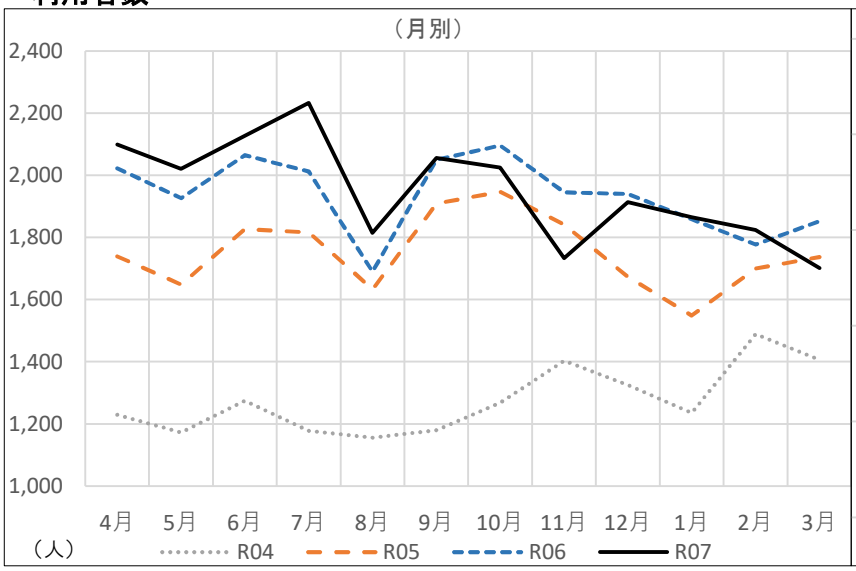

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 245,330 | 1,321,190 | 1,339,730 | 1,316,700 | 1,393,170 | 1,227,660 | 1,262,534 | 1,289,485 | 1,153,320 | 1,186,970 | 1,221,300 | 2,022,050 | 14,979,439 |
| 前年度差 | 2,430 | 95,650 | △25,530 | 63,230 | 21,480 | △2,280 | 79,204 | △4,796 | △103,280 | △6,240 | △65,520 | △123,650 | △69,302 |
| 前年度比 | 101.0% | 107.8% | 98.1% | 105.0% | 101.6% | 99.8% | 106.7% | 99.6% | 91.8% | 99.5% | 94.9% | 94.2% | 99.5% |
| R06 | 242,900 | 1,225,540 | 1,365,260 | 1,253,470 | 1,371,690 | 1,229,940 | 1,183,330 | 1,294,281 | 1,256,600 | 1,193,210 | 1,286,820 | 2,145,700 | 15,048,741 |
| R05 | 195,340 | 1,093,250 | 1,094,360 | 1,161,470 | 1,225,190 | 1,240,490 | 1,185,769 | 1,196,390 | 1,084,920 | 1,100,540 | 1,180,890 | 2,098,900 | 13,857,509 |
| R04 | 154,060 | 865,020 | 876,270 | 906,400 | 855,960 | 842,690 | 895,970 | 923,126 | 976,170 | 896,080 | 881,480 | 1,670,990 | 10,744,216 |

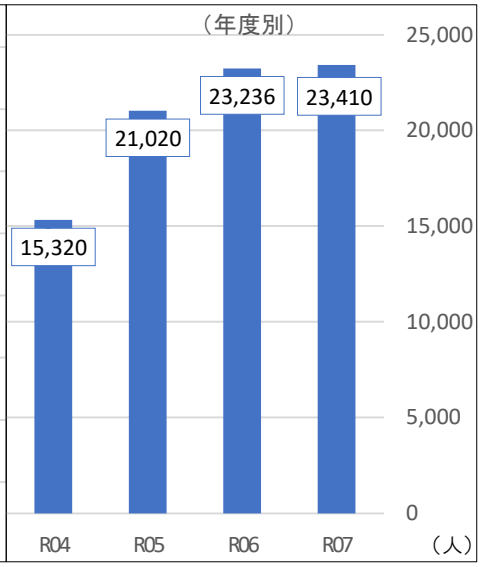
【特記事項】

・落雷、大雨浸水被害により、8月10日を短縮営業、11日、13日は臨時休業、11月2日スペシャルオリンピックス開催のため時短営業とした。
・利用者増加を目指し、働く世代を対象としたキャンペーン、ビジター利用者を対象としたキャンペーンを実施。
・健康ポイントアプリの割引額を縮小した影響もあり、利用料金収入が減少したが、負担金支出も減少したため差引508千円の実質増加

# アクアドームスタジオ

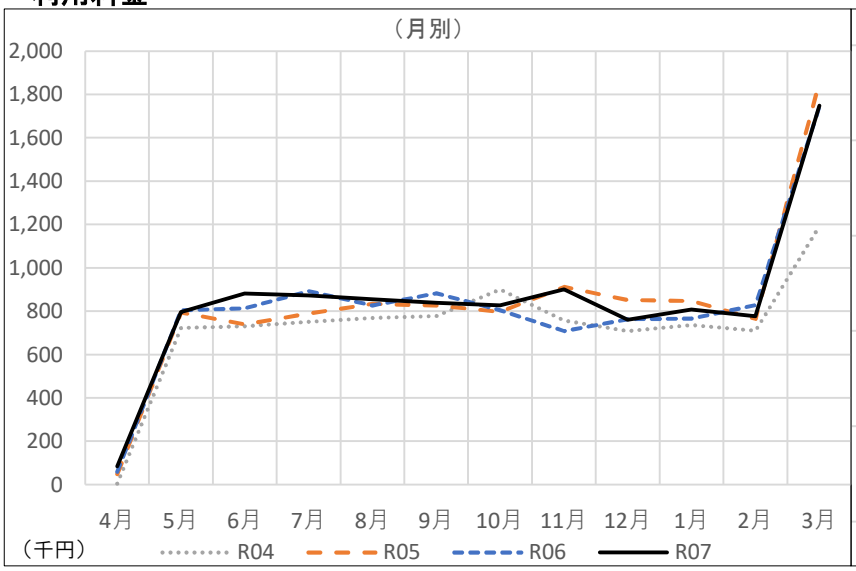
## 利用者数

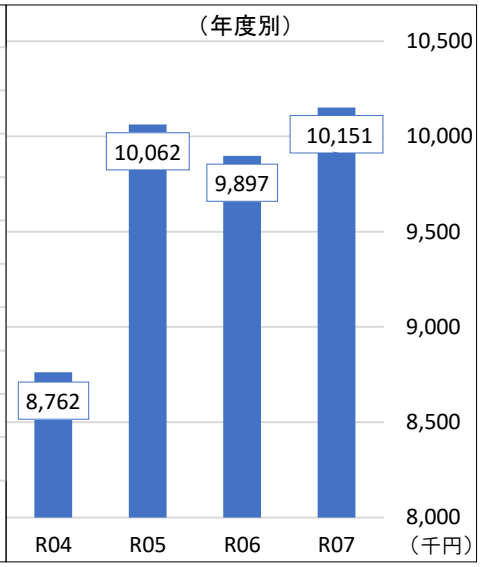



| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 2,099 | 2,020 | 2,127 | 2,233 | 1,814 | 2,055 | 2,025 | 1,733 | 1,913 | 1,865 | 1,824 | 1,702 | 23,410 |
| 前年度差 | 77 | 93 | 62 | 221 | 124 | 5 | △71 | △212 | △27 | 6 | 47 | △151 | 174 |
| 前年度比 | 103.8% | 104.8% | 103.0% | 111.0% | 107.3% | 100.2% | 96.6% | 89.1% | 98.6% | 100.3% | 102.6% | 91.9% | 100.7% |
| R06 | 2,022 | 1,927 | 2,065 | 2,012 | 1,690 | 2,050 | 2,096 | 1,945 | 1,940 | 1,859 | 1,777 | 1,853 | 23,236 |
| R05 | 1,739 | 1,649 | 1,827 | 1,816 | 1,633 | 1,909 | 1,947 | 1,841 | 1,673 | 1,549 | 1,700 | 1,737 | 21,020 |
| R04 | 1,229 | 1,173 | 1,275 | 1,178 | 1,156 | 1,180 | 1,269 | 1,403 | 1,325 | 1,236 | 1,489 | 1,407 | 15,320 |

## 利用料金



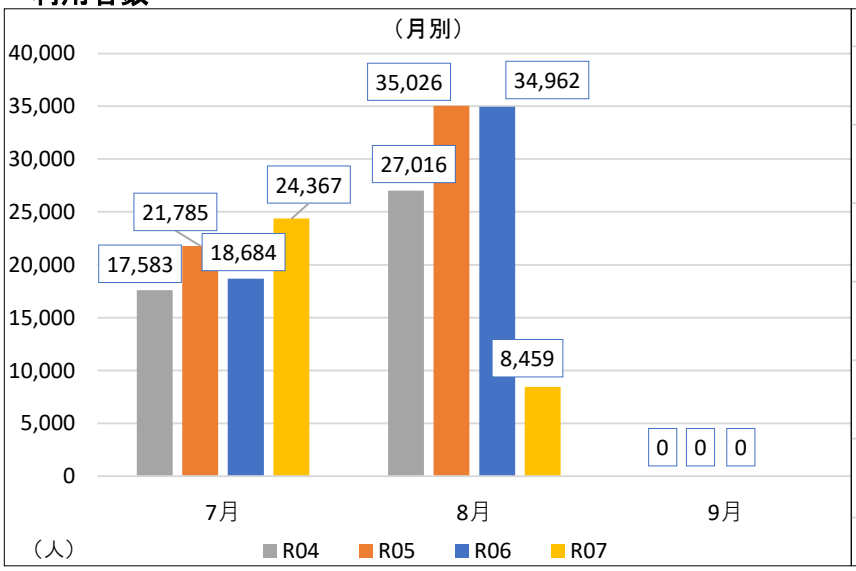

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 85,100 | 795,790 | 882,040 | 872,810 | 854,530 | 839,240 | 826,360 | 901,130 | 761,030 | 807,660 | 776,760 | 1,748,940 | 10,151,390 |
| 前年度差 | 25,610 | △8,920 | 68,180 | △20,440 | 27,280 | △43,960 | 21,120 | 191,920 | △2,750 | 40,870 | △51,110 | 6,210 | 254,010 |
| 前年度比 | 143.0% | 98.9% | 108.4% | 97.7% | 103.3% | 95.0% | 102.6% | 127.1% | 99.6% | 105.3% | 93.8% | 100.4% | 102.6% |
| R06 | 59,490 | 804,710 | 813,860 | 893,250 | 827,250 | 883,200 | 805,240 | 709,210 | 763,780 | 766,790 | 827,870 | 1,742,730 | 9,897,380 |
| R05 | 48,360 | 794,050 | 739,600 | 789,910 | 834,570 | 826,090 | 797,380 | 911,800 | 851,500 | 847,800 | 765,210 | 1,855,580 | 10,061,850 |
| R04 | 4,610 | 723,000 | 731,030 | 751,570 | 768,570 | 777,730 | 900,500 | 757,710 | 708,500 | 736,090 | 710,550 | 1,191,900 | 8,761,760 |

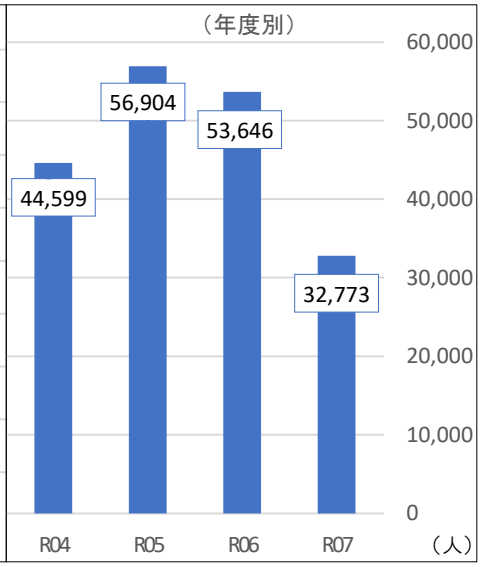
【特記事項】

・落雷、大雨浸水被害により、8月10日を短縮営業、11日、13日は臨時休業、11月2日スペシャルオリンピックス開催のため時短営業とした。
・利用者増加を目指し、ズンバ、ヨガなどのレッスン増設やビジター利用者を対象とした「ちょいスタ」など各種キャンペーンを実施。
・健康ポイントアプリの割引額を縮小した影響で、負担金支出が減少し、実質利用料が増加。

# ゆ～ゆ～プール

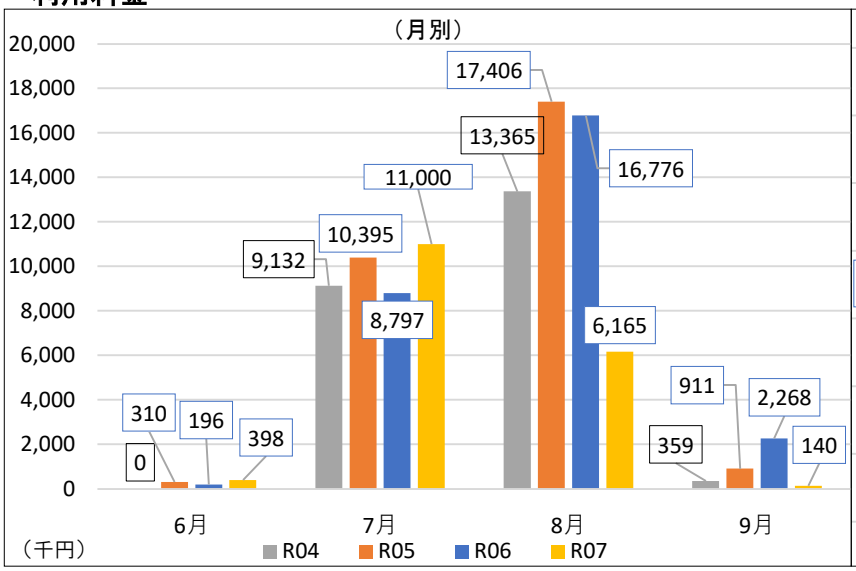
## 利用者数

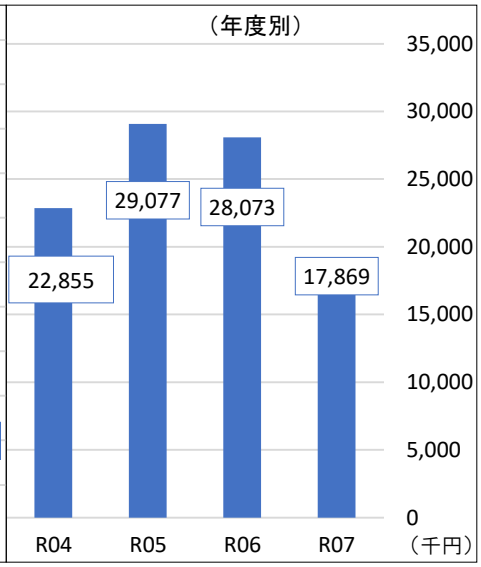



| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 0 | 0 | 0 | 24,367 | 8,459 | △53 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 32,773 |
| 前年度差 | 0 | 0 | 0 | 5,683 | △26,503 | △53 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | △20,873 |
| 前年度比 | － | － | － | 130.4% | 24.2% | － | － | － | － | － | － | － | 61.1% |
| R06 | 0 | 0 | 0 | 18,684 | 34,962 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 53,646 |
| R05 | 0 | 0 | 93 | 21,785 | 35,026 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 56,904 |
| R04 | 0 | 0 | 0 | 17,583 | 27,016 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44,599 |

## 利用料金



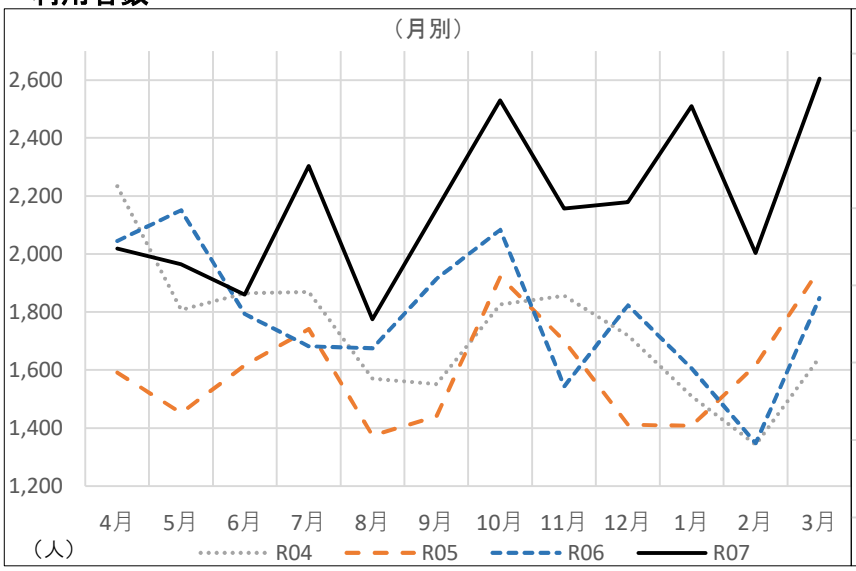

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 0 | 6,960 | 397,540 | 11,000,450 | 6,165,020 | 140,410 | 214,940 | △56,320 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17,869,000 |
| 前年度差 | 0 | 6,960 | 201,700 | 2,203,870 | △10,610,820 | △2,127,920 | 176,460 | △53,980 | 0 | 0 | 0 | 0 | △10,203,730 |
| 前年度比 | － | － | 203.0% | 125.1% | 36.7% | 6.2% | 558.6% | － | － | － | － | － | 63.7% |
| R06 | 0 | 0 | 195,840 | 8,796,580 | 16,775,840 | 2,268,330 | 38,480 | △2,340 | 0 | 0 | 0 | 0 | 28,072,730 |
| R05 | 0 | 0 | 310,120 | 10,394,650 | 17,405,520 | 910,700 | 27,620 | 28,480 | 0 | 0 | 0 | 0 | 29,077,090 |
| R04 | 0 | 0 | 0 | 9,131,570 | 13,365,160 | 358,590 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22,855,320 |

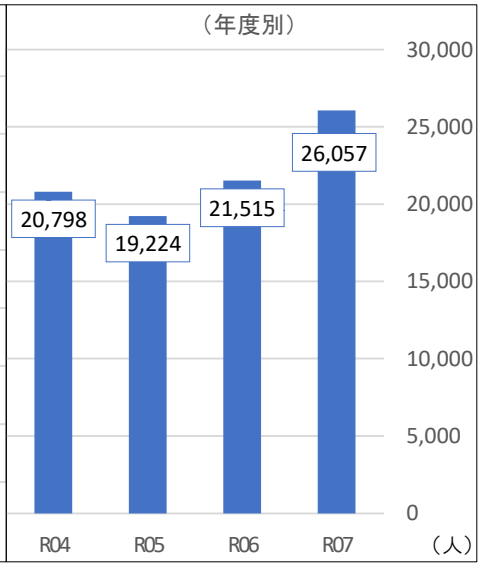
【特記事項】

・8月10日に、落雷、大雨を原因として、各種ポンプ水没、プールへの土砂流入、建屋への浸水被害が発生、今年度の営業を予定より21日早く終えることになった。
・3月に釣り講座(参加者：696組3,000人)、釣り放題(参加者：78組160人)、宗像市教育サポート室エール生徒を対象に釣り体験を実施(体験者11人)。

# テニスコート

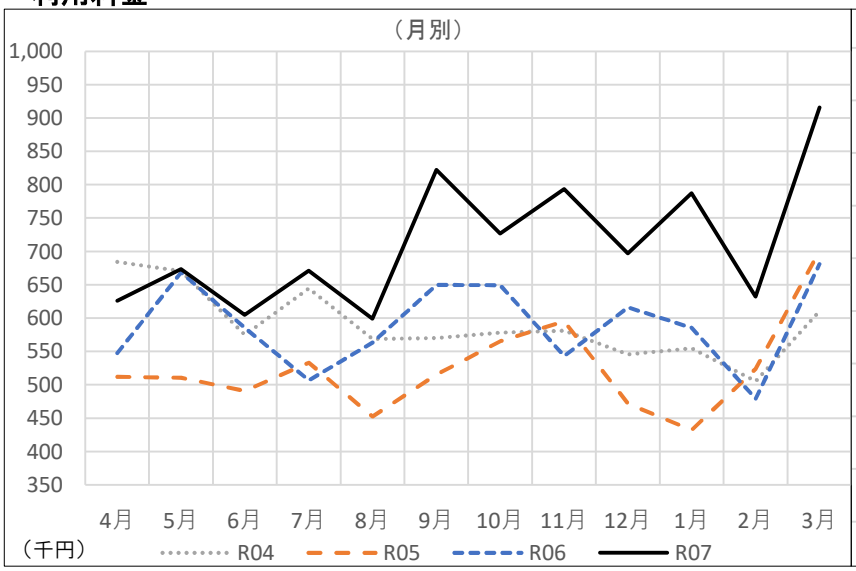
## 利用者数

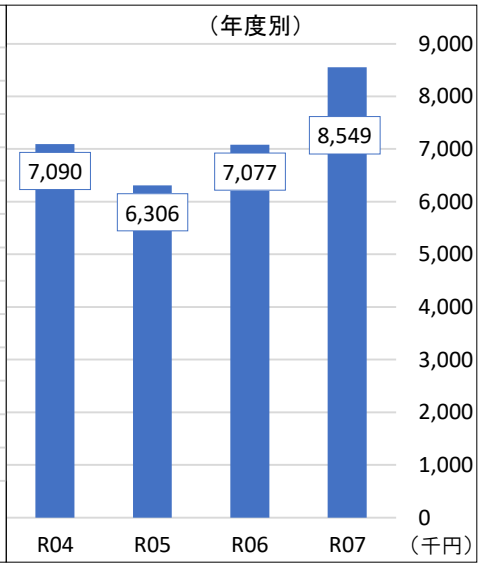



| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 2,018 | 1,965 | 1,860 | 2,303 | 1,775 | 2,153 | 2,529 | 2,157 | 2,179 | 2,510 | 2,003 | 2,605 | 26,057 |
| 前年度差 | △27 | △186 | 67 | 621 | 100 | 238 | 445 | 613 | 356 | 904 | 655 | 756 | 4,542 |
| 前年度比 | 98.7% | 91.4% | 103.7% | 136.9% | 106.0% | 112.4% | 121.4% | 139.7% | 119.5% | 156.3% | 148.6% | 140.9% | 121.1% |
| R06 | 2,045 | 2,151 | 1,793 | 1,682 | 1,675 | 1,915 | 2,084 | 1,544 | 1,823 | 1,606 | 1,348 | 1,849 | 21,515 |
| R05 | 1,591 | 1,452 | 1,617 | 1,742 | 1,374 | 1,441 | 1,921 | 1,701 | 1,412 | 1,408 | 1,617 | 1,948 | 19,224 |
| R04 | 2,234 | 1,808 | 1,865 | 1,870 | 1,571 | 1,552 | 1,827 | 1,856 | 1,719 | 1,510 | 1,343 | 1,643 | 20,798 |

## 利用料金



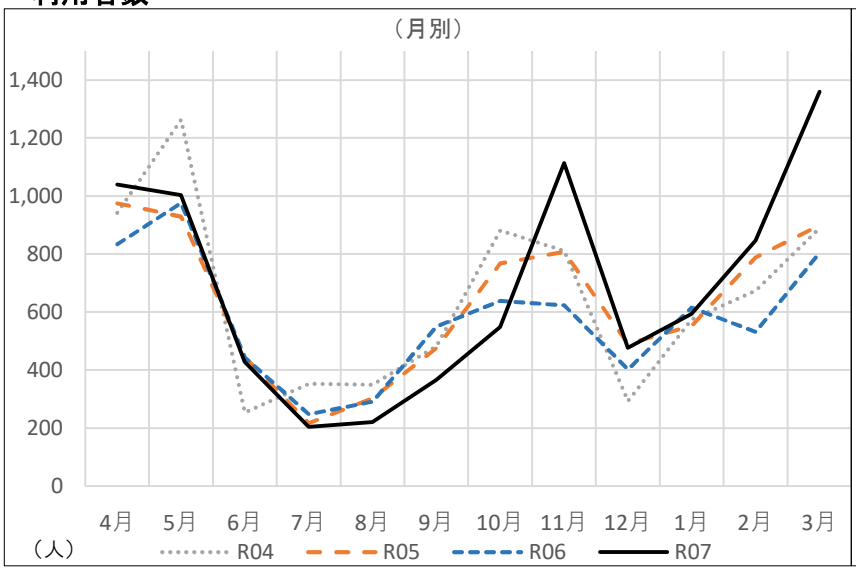

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 625,680 | 673,200 | 604,560 | 671,220 | 599,280 | 822,360 | 726,660 | 793,320 | 696,960 | 787,380 | 632,280 | 916,080 | 8,548,980 |
| 前年度差 | 77,880 | 4,620 | 19,140 | 164,340 | 35,640 | 172,260 | 77,220 | 250,140 | 80,520 | 201,960 | 153,120 | 234,960 | 1,471,800 |
| 前年度比 | 114.2% | 100.7% | 103.3% | 132.4% | 106.3% | 126.5% | 111.9% | 146.1% | 113.1% | 134.5% | 132.0% | 134.5% | 120.8% |
| R06 | 547,800 | 668,580 | 585,420 | 506,880 | 563,640 | 650,100 | 649,440 | 543,180 | 616,440 | 585,420 | 479,160 | 681,120 | 7,077,180 |
| R05 | 512,160 | 510,840 | 491,040 | 533,280 | 452,760 | 515,460 | 565,620 | 595,320 | 471,900 | 432,300 | 524,260 | 701,140 | 6,306,080 |
| R04 | 684,420 | 670,560 | 574,860 | 644,820 | 568,920 | 570,240 | 578,160 | 581,460 | 545,820 | 555,060 | 505,560 | 610,500 | 7,090,380 |

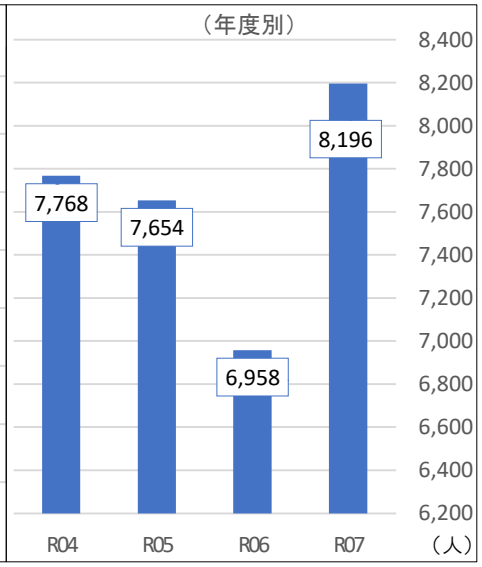
【特記事項】

通年21回（上期8回、下期13回）テニス大会あり。
令和6年3月に全コート改修が完了し、利用者が増加。また7月～9月の3か月間、6時～9時の「早朝テニス」を実施。192時間、538人の利用実績。利用料金収入増加に寄与した。

# パットゴルフ

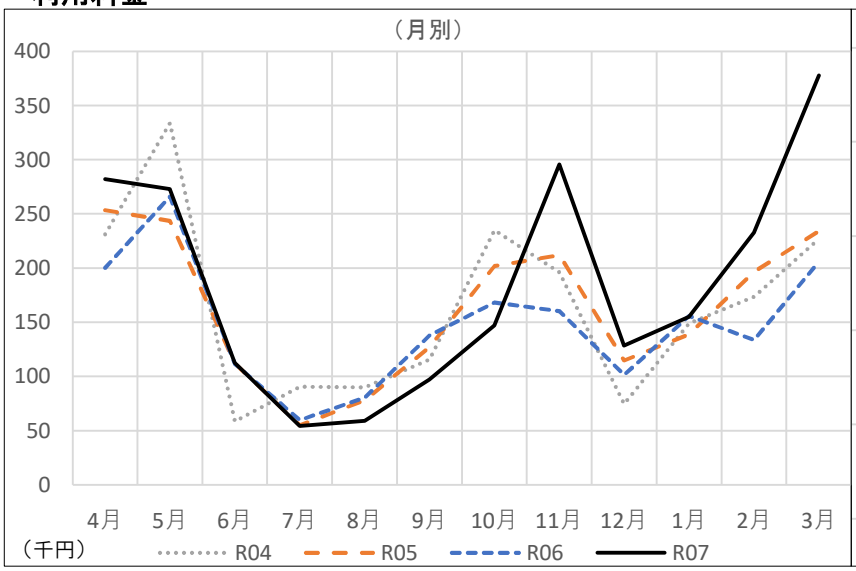
## 利用者数

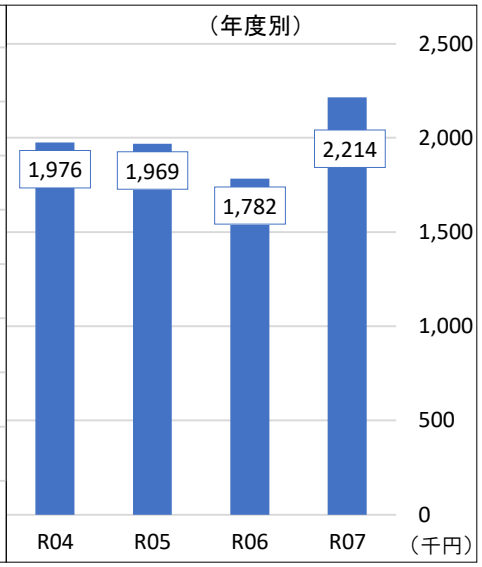



| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 1,039 | 1,003 | 428 | 204 | 220 | 366 | 548 | 1,113 | 476 | 593 | 846 | 1,360 | 8,196 |
| 前年度差 | 205 | 27 | △15 | △44 | △71 | △184 | △91 | 490 | 73 | △22 | 314 | 556 | 1,238 |
| 前年度比 | 124.6% | 102.8% | 96.6% | 82.3% | 75.6% | 66.5% | 85.8% | 178.7% | 118.1% | 96.4% | 159.0% | 169.2% | 117.8% |
| R06 | 834 | 976 | 443 | 248 | 291 | 550 | 639 | 623 | 403 | 615 | 532 | 804 | 6,958 |
| R05 | 975 | 929 | 446 | 217 | 303 | 477 | 768 | 807 | 491 | 553 | 789 | 899 | 7,654 |
| R04 | 942 | 1,263 | 254 | 353 | 350 | 483 | 881 | 811 | 293 | 575 | 674 | 889 | 7,768 |

## 利用料金



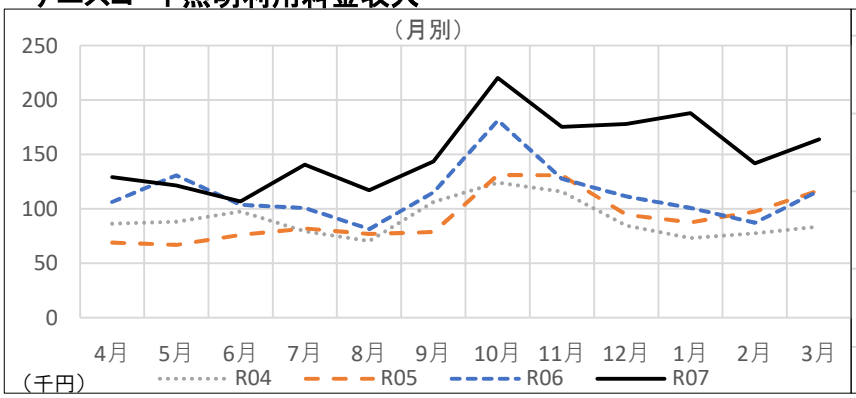

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 281,960 | 272,870 | 112,540 | 54,420 | 59,010 | 97,200 | 146,940 | 295,640 | 128,420 | 154,920 | 232,550 | 377,870 | 2,214,340 |
| 前年度差 | 81,790 | 6,780 | 800 | △5,420 | △21,720 | △40,580 | △21,380 | 135,330 | 26,770 | △940 | 98,680 | 171,870 | 431,980 |
| 前年度比 | 140.9% | 102.5% | 100.7% | 90.9% | 73.1% | 70.5% | 87.3% | 184.4% | 126.3% | 99.4% | 173.7% | 183.4% | 124.2% |
| R06 | 200,170 | 266,090 | 111,740 | 59,840 | 80,730 | 137,780 | 168,320 | 160,310 | 101,650 | 155,860 | 133,870 | 206,000 | 1,782,360 |
| R05 | 253,450 | 243,550 | 112,260 | 55,010 | 78,200 | 127,210 | 202,050 | 212,030 | 114,880 | 139,090 | 196,720 | 234,200 | 1,968,650 |
| R04 | 231,220 | 333,790 | 58,640 | 90,540 | 90,160 | 115,890 | 234,960 | 196,200 | 74,670 | 148,980 | 173,750 | 226,940 | 1,975,740 |

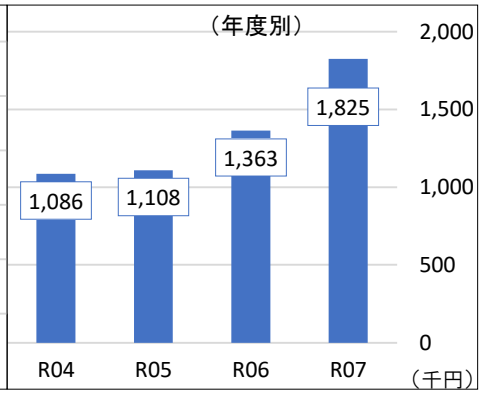
【特記事項】

・落雷による電源喪失のため、８月１１日を臨時休業とした。
・週末の晴天率が高く、年度入場者数が20年ぶりに8,000人を超えた。

# 照明・ロッカー

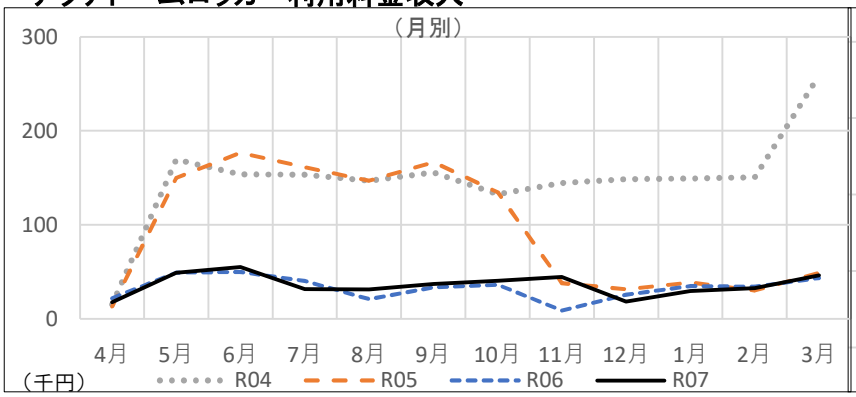
## テニスコート照明利用料金収入

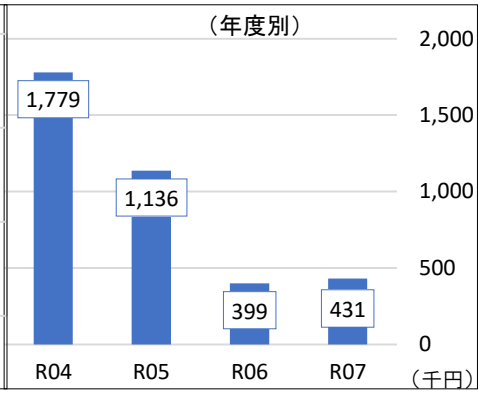



| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 128,920 | 121,440 | 106,920 | 140,360 | 117,040 | 143,440 | 220,440 | 175,120 | 177,760 | 187,880 | 141,680 | 163,680 | 1,824,680 |
| 前年度差 | 22,440 | △9,240 | 3,080 | 39,600 | 35,640 | 28,160 | 39,160 | 47,520 | 66,440 | 87,120 | 54,560 | 47,080 | 461,560 |
| 前年度比 | 121.1% | 92.9% | 103.0% | 139.3% | 143.8% | 124.4% | 121.6% | 137.2% | 159.7% | 186.5% | 162.6% | 140.4% | 133.9% |
| R06 | 106,480 | 130,680 | 103,840 | 100,760 | 81,400 | 115,280 | 181,280 | 127,600 | 111,320 | 100,760 | 87,120 | 116,600 | 1,363,120 |
| R05 | 69,080 | 66,880 | 76,120 | 81,840 | 77,000 | 78,760 | 131,120 | 130,680 | 94,600 | 87,560 | 97,680 | 117,040 | 1,108,360 |
| R04 | 86,240 | 88,000 | 97,680 | 79,200 | 70,400 | 106,480 | 124,080 | 115,720 | 84,480 | 73,040 | 77,440 | 83,600 | 1,086,360 |

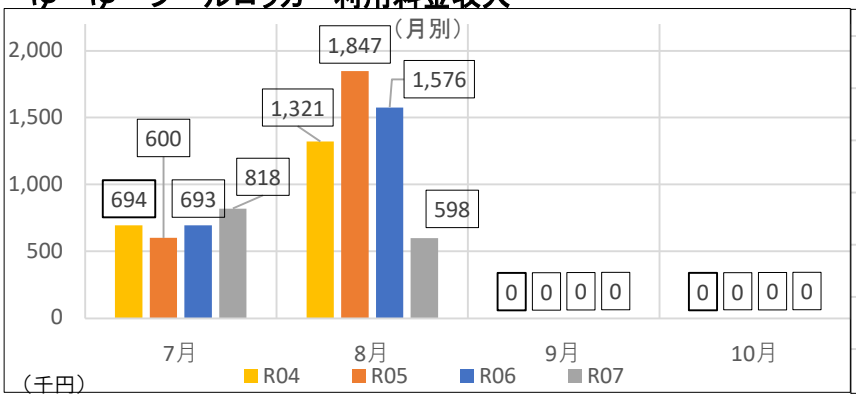
## アクアドームロッカー利用料金収入

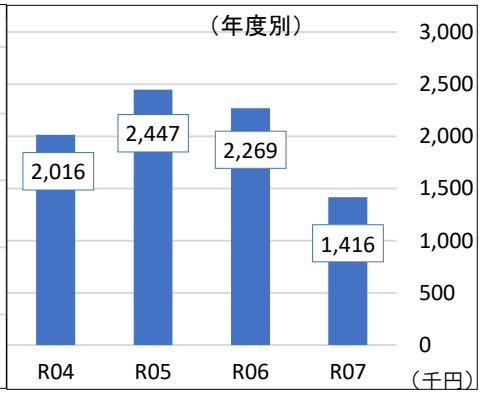



| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 17,600 | 48,950 | 55,090 | 31,350 | 31,000 | 36,900 | 40,310 | 44,240 | 17,970 | 29,510 | 32,590 | 45,980 | 431,490 |
| 前年度差 | △4,400 | △200 | 5,300 | △8,800 | 10,040 | 3,330 | 4,200 | 35,440 | △7,680 | △5,280 | △1,570 | 2,520 | 32,900 |
| 前年度比 | 80.0% | 99.6% | 110.6% | 78.1% | 147.9% | 109.9% | 111.6% | 502.7% | 70.1% | 84.8% | 95.4% | 105.8% | 108.3% |
| R06 | 22,000 | 49,150 | 49,790 | 40,150 | 20,960 | 33,570 | 36,110 | 8,800 | 25,650 | 34,790 | 34,160 | 43,460 | 398,590 |
| R05 | 13,200 | 150,130 | 176,760 | 161,290 | 146,830 | 166,700 | 134,630 | 38,000 | 31,310 | 38,430 | 30,040 | 48,950 | 1,136,270 |
| R04 | 15,340 | 169,390 | 153,780 | 153,290 | 146,780 | 155,900 | 132,560 | 144,640 | 148,650 | 149,430 | 150,490 | 259,000 | 1,779,250 |

## ゆ～ゆ～プールロッカー利用料金収入



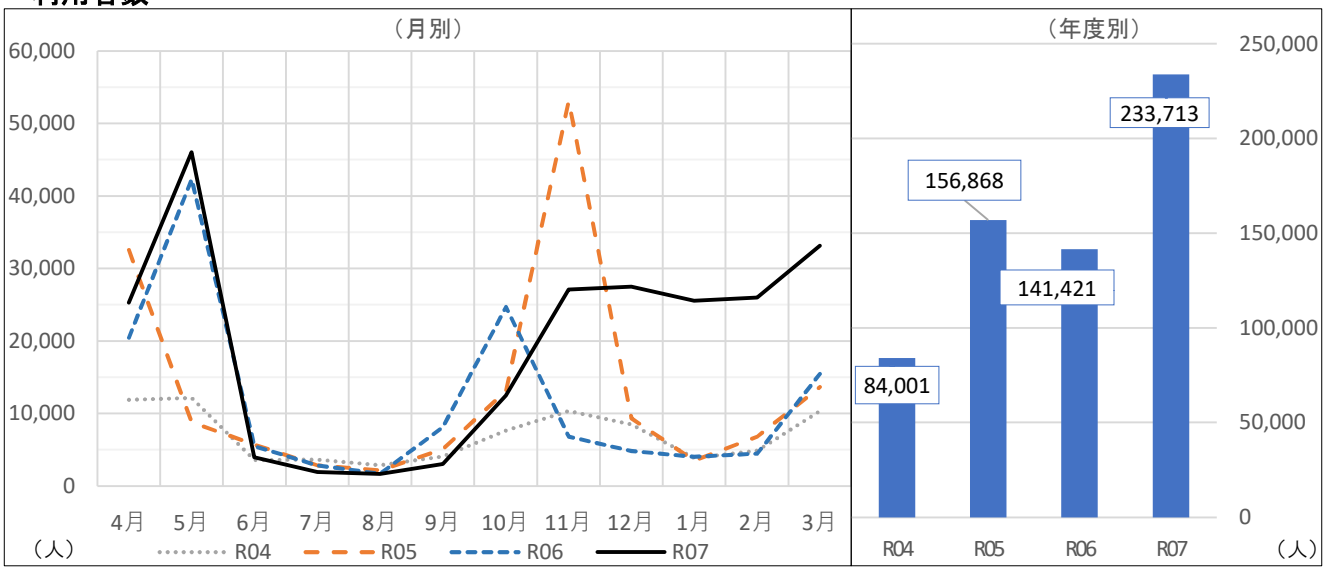




| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 0 | 0 | 0 | 818,410 | 597,700 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,416,110 |
| 前年度差 | 0 | 0 | 0 | 125,310 | △978,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | △852,690 |
| 前年度比 | － | － | － | 118.1% | 37.9% | － | － | － | － | － | － | － | 62.4% |
| R06 | 0 | 0 | 0 | 693,100 | 1,575,700 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,268,800 |
| R05 | 0 | 0 | 0 | 599,633 | 1,847,020 | 0 | 90 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,446,743 |
| R04 | 0 | 0 | 0 | 694,194 | 1,321,467 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,015,661 |

【特記事項】
・ゆ～ゆ～プールの臨時休業に伴いロッカー利用料金収入も減少。

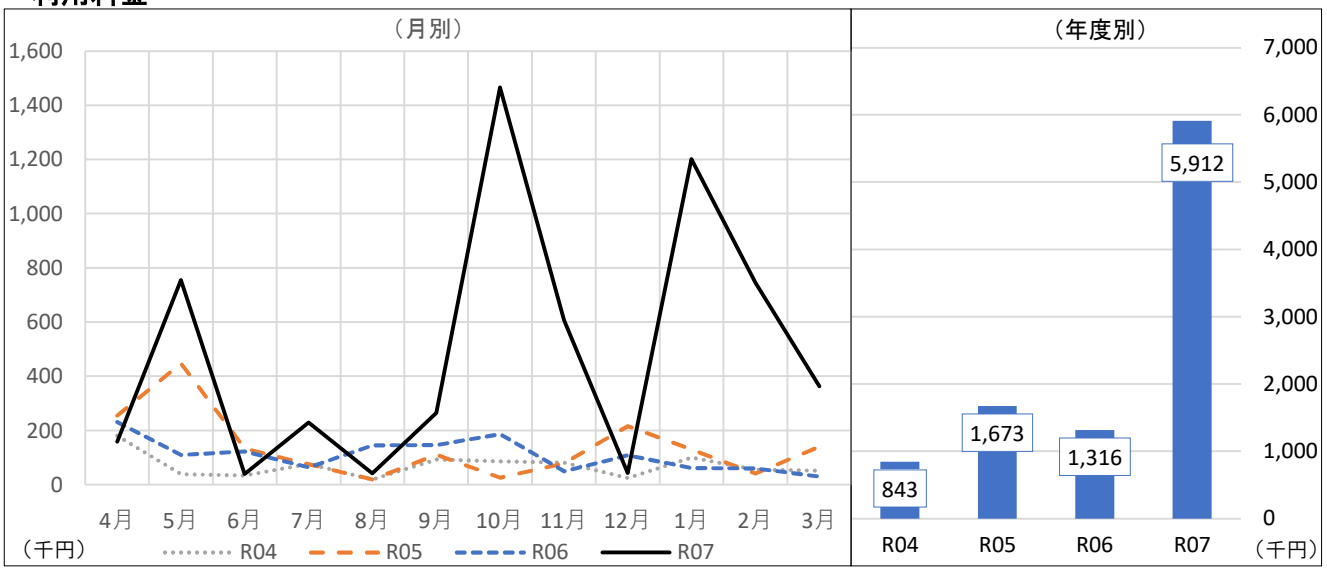
# 南側施設（多目的広場、サーキットコース、プレイ広場、芝生広場）

## 利用者数




| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 25,295 | 46,035 | 3,953 | 1,947 | 1,693 | 3,035 | 12,494 | 27,107 | 27,489 | 25,537 | 25,972 | 33,157 | 233,713 |
| 前年度差 | 4,837 | 3,714 | △1,565 | △913 | △20 | △5,111 | △12,223 | 20,256 | 22,659 | 21,493 | 21,500 | 17,665 | 92,292 |
| 前年度比 | 123.6% | 108.8% | 71.6% | 68.1% | 98.9% | 37.3% | 50.5% | 395.6% | 569.1% | 631.5% | 580.9% | 214.0% | 165.3% |
| R06 | 20,458 | 42,321 | 5,519 | 2,860 | 1,713 | 8,146 | 24,717 | 6,852 | 4,830 | 4,044 | 4,471 | 15,492 | 141,421 |
| R05 | 32,568 | 8,838 | 5,731 | 2,844 | 2,193 | 5,128 | 13,128 | 53,084 | 9,336 | 3,528 | 6,835 | 13,655 | 156,868 |
| R04 | 11,893 | 12,164 | 3,624 | 3,647 | 2,883 | 4,111 | 7,676 | 10,363 | 8,508 | 3,894 | 4,873 | 10,365 | 84,001 |

## 利用料金



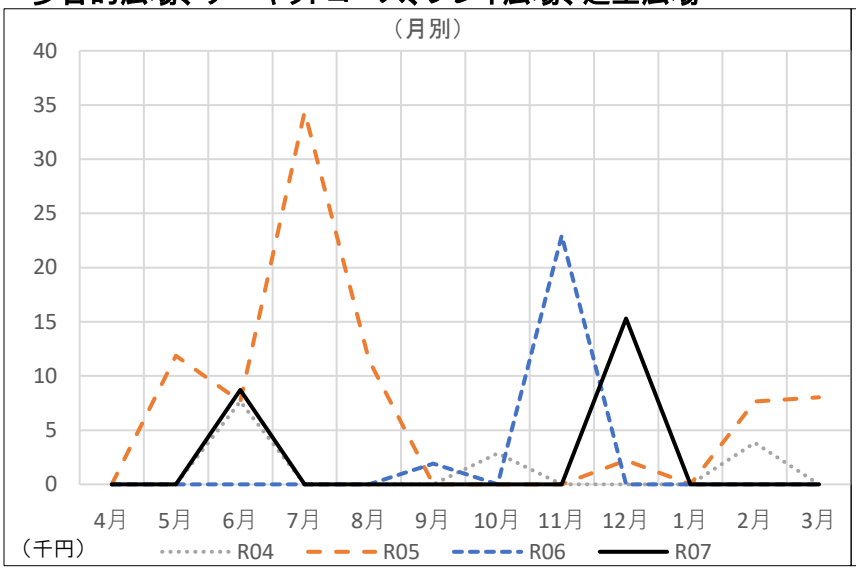

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 158,440 | 755,260 | 39,170 | 228,680 | 40,960 | 264,050 | 1,466,660 | 607,006 | 42,110 | 1,201,220 | 745,048 | 363,130 | 5,911,734 |
| 前年度差 | △72,840 | 645,480 | △83,040 | 164,940 | △104,220 | 117,560 | 1,279,840 | 558,036 | △66,900 | 1,139,430 | 684,468 | 332,910 | 4,595,664 |
| 前年度比 | 68.5% | 688.0% | 32.1% | 358.8% | 28.2% | 180.3% | 785.1% | 1239.5% | 38.6% | 1944.0% | 1229.9% | 1201.6% | 449.2% |
| R06 | 231,280 | 109,780 | 122,210 | 63,740 | 145,180 | 146,490 | 186,820 | 48,970 | 109,010 | 61,790 | 60,580 | 30,220 | 1,316,070 |
| R05 | 254,670 | 447,620 | 133,090 | 75,540 | 19,290 | 110,610 | 25,740 | 79,300 | 215,530 | 129,300 | 41,540 | 140,970 | 1,673,200 |
| R04 | 180,430 | 38,590 | 34,470 | 76,720 | 19,220 | 93,320 | 86,580 | 81,350 | 24,800 | 100,290 | 55,210 | 51,610 | 842,590 |

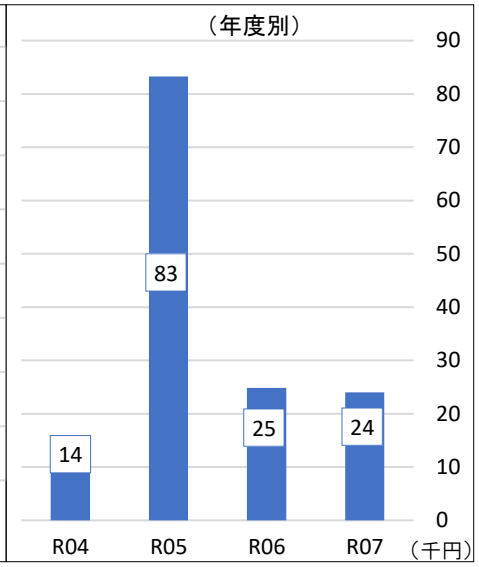
【特記事項】

キッズフェスティバルや屋外プールでサウナイベント「サ活」を主催事業で開催。他、今年度初めて、貸館事業としての「ランタンイベント」2回、「ドッグイベント」9回の実績。
11月の宗像祭・宗像フェスの開催もあり、屋外利用料金は飛躍的に延伸。加えて、11月末スターバックスコーヒー、12月Mu-Moの開業により、南側施設の利用者数が大幅に伸びた。多目的広場では、サッカーやアメフトなど定期的な練習利用あり。

# 南側施設還付金

## 多目的広場、サーキットコース、プレイ広場、芝生広場




| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 0 | 0 | 8,700 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15,300 | 0 | 0 | 0 | 24,000 |
| 前年度差 | 0 | 0 | 8,700 | 0 | 0 | △1,920 | 0 | △22,950 | 15,300 | 0 | 0 | 0 | △870 |
| 前年度比 | － | － | － | － | － | 0.0% | － | 0.0% | － | － | － | － | 96.5% |
| R06 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,920 | 0 | 22,950 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24,870 |
| R05 | 0 | 11,870 | 7,650 | 34,380 | 11,460 | 0 | 0 | 0 | 2,202 | 0 | 7,660 | 8,040 | 83,262 |
| R04 | 0 | 0 | 7,650 | 0 | 0 | 0 | 2,860 | 0 | 0 | 0 | 3,830 | 0 | 14,340 |

【特記事項】

施設利用予定者が施設を利用しなくなった場合、既に入金された施設使用料を返還するもの

・ホール、展示室を利用する場合（他の施設を併せて利用する場合を含む）
　使用日の６ヶ月前までに取り消した場合・・・・１００％
　使用日の３０日前までに取り消した場合・・・・・５０％
　使用日の７日前までに取り消した場合・・・・・・２０％
　使用日の６日前以降に取り消した場合・・・・・・・０％

・上記以外の施設の利用の場合
　使用日の２ヶ月前までに取り消した場合・・・・１００％
　使用日の３日前までに取り消した場合・・・・・・５０％
　使用日の２日前以降に取り消した場合・・・・・・・０％

・南側施設等については、雨天により施設が利用できなかった利用料金を還付

# 実質利用料金（利用料金から還付金を差し引いた金額）

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 158,440 | 755,260 | 30,470 | 228,680 | 40,960 | 264,050 | 1,466,660 | 607,006 | 26,810 | 1,201,220 | 745,048 | 360,450 | 5,885,054 |
| 前年度差 | △72,840 | 645,480 | △91,740 | 164,940 | △104,220 | 119,480 | 1,279,840 | 580,986 | △82,200 | 1,139,430 | 684,468 | 330,230 | 4,593,854 |
| 前年度比 | 68.5% | 688.0% | 24.9% | 358.8% | 28.2% | 182.6% | 785.1% | 2332.8% | 24.6% | 1944.0% | 1229.9% | 1192.8% | 455.8% |
| R06 | 231,280 | 109,780 | 122,210 | 63,740 | 145,180 | 144,570 | 186,820 | 26,020 | 109,010 | 61,790 | 60,580 | 30,220 | 1,291,200 |
| R05 | 254,670 | 435,750 | 125,440 | 41,160 | 7,830 | 110,610 | 25,740 | 79,300 | 213,328 | 129,300 | 33,880 | 132,930 | 1,589,938 |
| R04 | 180,430 | 38,590 | 26,820 | 76,720 | 19,220 | 93,320 | 83,720 | 81,350 | 24,800 | 100,290 | 51,380 | 51,610 | 828,250 |

【特記事項】

特記事項なし

## ⑦　公３「健康増進事業（健康増進企画・体験事業)」

**【令和７年度の重点施策】**

**・公の施設として宗像市健康課等と連携し、健康づくり事業を推進する。**

**※民間施設との差別化を図るとともに、医学的、科学的な観点から、市民の健康づくりにアプローチを実施できるように連携を図る。**

**・現役世代向け事業として、ナイト会員の利用促進強化**

**・ウエルネスクラブ会員の付加価値として、スタジオレッスンを増設。**

**総括（取り組み・施策について）**

利用頻度を向上させることによって利用者増を図る取り組みとして、「泳いで歩いて 391.6 km 国道３号線～門司から鹿児島へ～」をはじめとする様々な企画を実施した。

また、ふくおか健康ポイントアプリの特典協力店へ加盟し、トレーニングジム、温水プール、スタジオでポイントを活用した事業を行った。

**・ウエルネスクラブの健康づくり事業**

昨年好評だったウエルネスクラブ会員１週間体験キャンペーンを、スタジオレッスンへの案内を強化し実施。ウエルネスクラブへの入会促進を行った（令和７年度末 217 人）。

ウエルネスクラブ会員の付加価値として、スタジオレッスンを引き続き増設（R6 年度＋2 本、R7 年度＋2 本）会員限定のフリーパス券も継続し販売した。

ナイト会員数増加策として、夜区分のスタジオレッスンにヨガやコンディショニング系のレッスン、プールで夜区分に水中運動教室を引き続き実施（ナイト会員数令和７年度末 81 人）。

**・温水プールを活用した健康づくり事業**

競技団体等に温水プールを活用したアクティブレストを勧める活動を行い、グローバルアリーナ利用の競技団体や、総合型地域スポーツクラブ MCA の利用に繋がった。

昨年度好評であった働き世代を対象とした「20 時以降利用者キャンペーン」、子育て世代を対象とした「子育て世代応援キャンペーン」を実施。

①水泳教室：１教室あたり 60 分で実施している。　年間参加人数は 5,052 人であった。

②水中運動教室：運動が困難な人などを対象とした膝腰コース、障害者を対象としたペアペアチャレンジコース、水の抵抗を利用し減量や筋力向上を目的としたアクアビクス等を実施。年間参加人数は 2,565 人。

③ちょいプール：30 分単位の水中運動、水泳編を実施。年間 58 回、参加人数 316 人。

④夏季限定スイミングスクール：水中運動、障がい者対象のクラスを開催。参加 147 人。

**・ダンススタジオ A を活用した健康づくり**

若年層をターゲットとし、週替わりレッスン「サンデープログラム」や、祝日プログラムを実施した。働き世代及び子育て世代向けに「ズンバ」、「リラックスヨガ」を土曜日に増設、親子で参加できる「親子ヨガ」をイベントレッスンで開催した。

①モーニングストレッチ、エアロビクス、ヨガなどのレッスン：年間参加人数　16,387 人。

②サンデープログラム：年間 92 回実施。総参加人数 1,175 人。

③ちょいスタ：30 分単位の運動レッスン。新たに夜区分も実施。月 5 回程度、年間 38 回実施。総参加人数 242 人。

④祝日プログラム：年間 22 レッスン実施。総参加人数 252 人。

⑤わくわく子どもリズム体操：親子を対象。子育て世代への取り組み。月 2 回程度、年間 22 日、44 レッスン実施。総参加人数子ども 322 人（保護者のトレーニングジム利用 4 人）。

**・ダンススタジオ B を活用した健康づくり**

わくわくクラブ（介護予防教室）：週 1 回実施。1 教室 90 分単位。総参加人数 217 人。

**・アクアドーム以外を会場とした取り組み**

①ランニング練習会：年間 10 回実施。総参加人数 96 人。

②ノルディックウォーキング：年間 5 回実施。総参加人数 53 人。

③栄養教室「クッキングメイツ・男のクッキング」：年間 12 回実施（5 月、6 月、12 月は 2 回に分けて実施）総参加人数 231 人。

「ゆずこしょうづくり教室」：年間 3 回実施。総参加人数 79 人。

「障がい者料理教室」：年間 2 回実施。総参加人数 8 組 16 人。

**・その他イベント　連携イベント　関連団体連携事業**

①24 時間 EKIDEN 大会：参加者 46 チーム 758 人。

②12 時間耐久スイム：参加者 27 チーム 172 人。

③ユリックスカップテニストーナメント：総参加人数　51 ペア 102 人。

④国道 3 号線～門司から鹿児島へ～：参加者 64 チーム 174 人。

**・関連団体連携事業**

**（宗像市健康課）**

① 宗像市健康課等への派遣指導業務実施。154 件実施。対象者 1,385 人。

② 特定保健指導の動機付け支援及び積極的支援 7 件、電話勧奨実施 5 件。

**（宗像市スポーツサポートセンター）**

① インボディ測定（アクアドーム常設）：総測定人数 1,951 人。

② 親子でプール遊び：年間 12 回実施。総参加人数 67 組 134 人。

③ 「弥生ウオーキングむなかた」参加者インボディ測定：50 人。

④ ふくおか健康ポイントアプリの登録促進、特典協力店へ加盟：ポイント利用者 トレーニングジム 4,390 人、温水プール 2,915 人、スタジオ 4,788 人。

**（宗像市文化スポーツ課）**

① スペシャルオリンピックス：参加人数 270 人。

**（宗像市水泳協会）**

① 宗像市水泳大会：参加人数 196 人。

② 障がい者水泳教室：年間 8 回実施。総参加人数 20 人（介護者 2 人）。

**（宗像市こども支援課）**

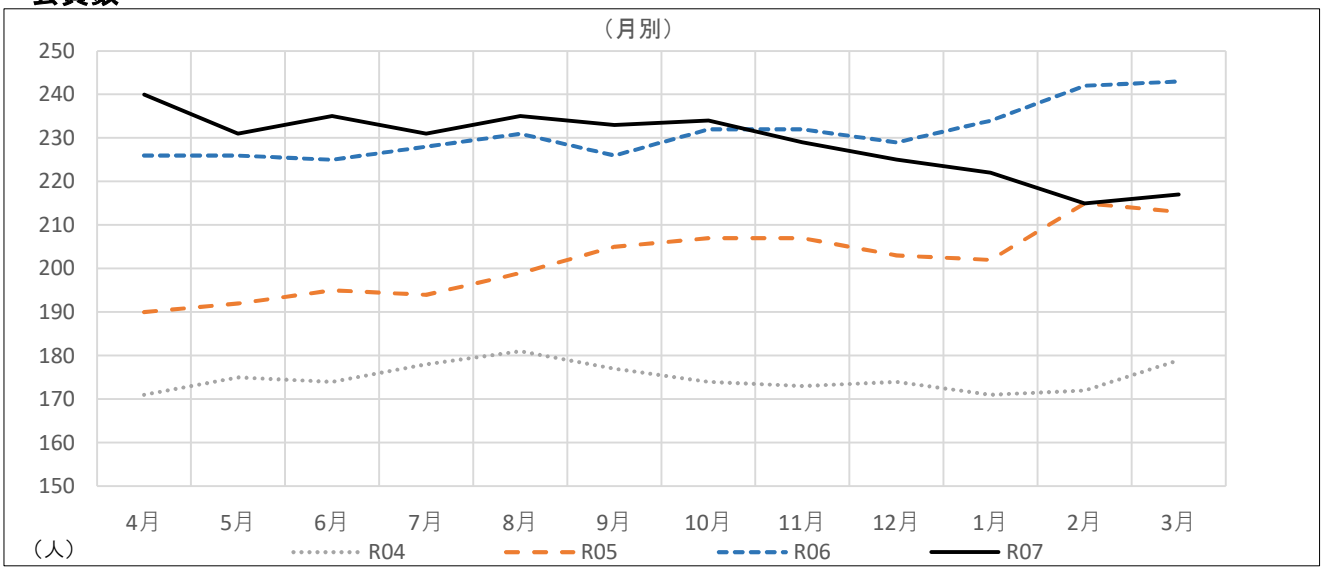
① 教育サポート室エールへの運動指導：1 回実施。参加人数 7 人。

**（宗像市子ども家庭センター）**

① マタニティの運動指導：年間２回実施。参加人数約６０人。

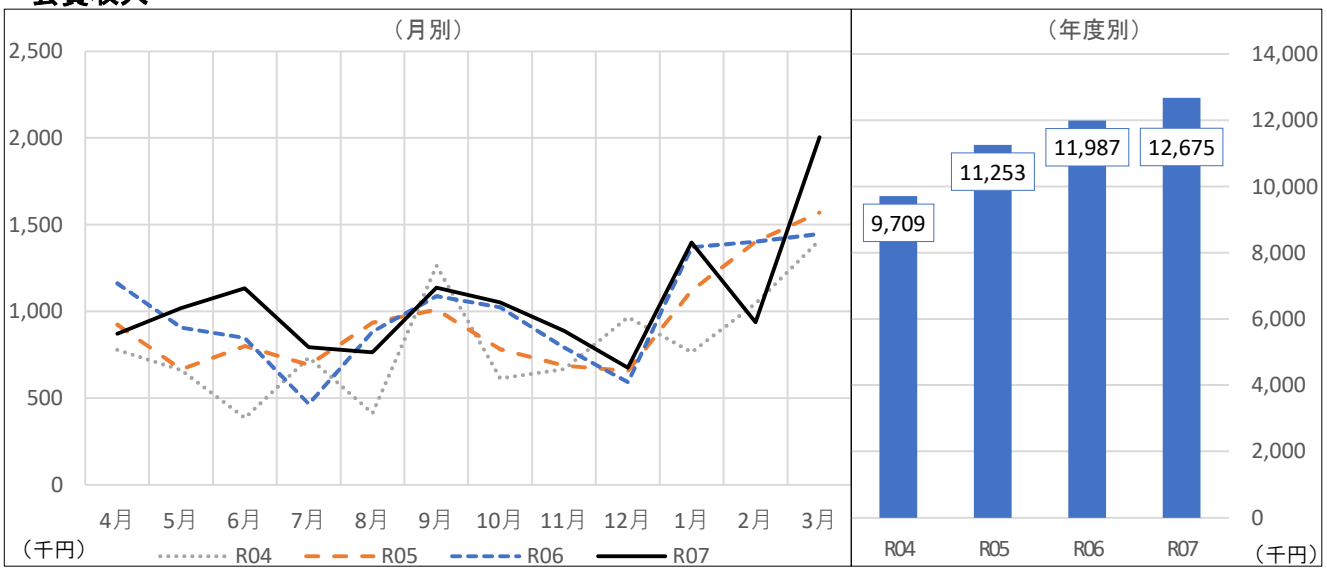
# ウェルネスクラブ

## 会員数




| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 240 | 231 | 235 | 231 | 235 | 233 | 234 | 229 | 225 | 222 | 215 | 217 |
| 前年度差 | 14 | 5 | 10 | 3 | 4 | 7 | 2 | △3 | △4 | △12 | △27 | △26 |
| 前年度比 | 106.2% | 102.2% | 104.4% | 101.3% | 101.7% | 103.1% | 100.9% | 98.7% | 98.3% | 94.9% | 88.8% | 89.3% |
| R06 | 226 | 226 | 225 | 228 | 231 | 226 | 232 | 232 | 229 | 234 | 242 | 243 |
| R05 | 190 | 192 | 195 | 194 | 199 | 205 | 207 | 207 | 203 | 202 | 215 | 213 |
| R04 | 171 | 175 | 174 | 178 | 181 | 177 | 174 | 173 | 174 | 171 | 172 | 179 |

## 会費収入



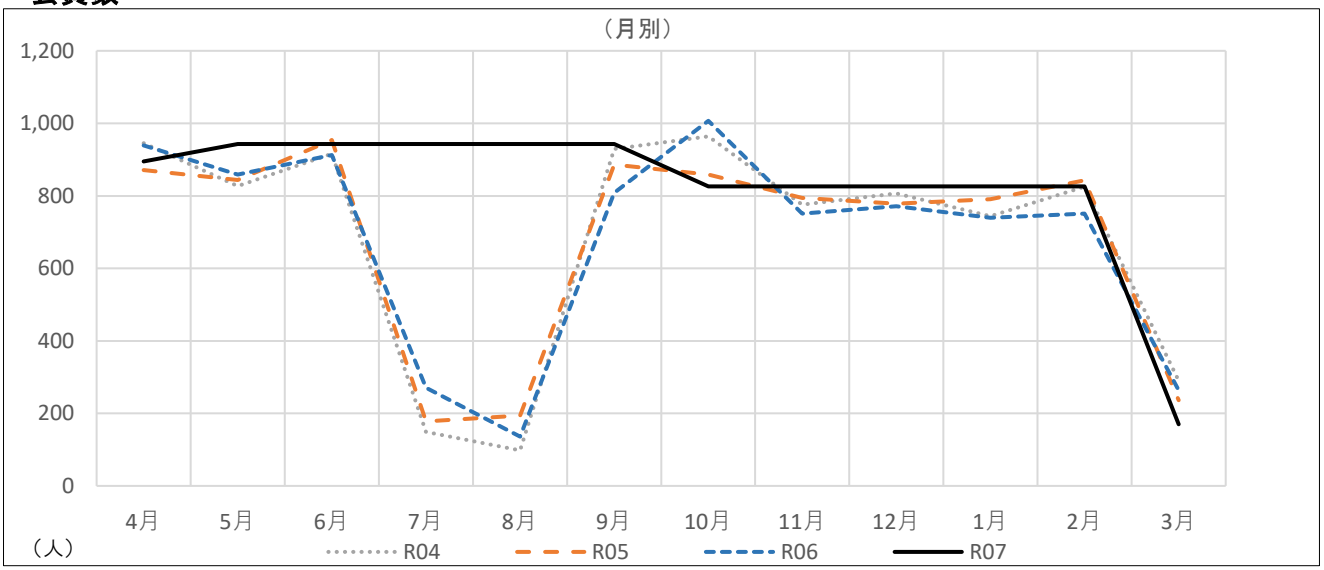

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 871,080 | 1,018,460 | 1,133,970 | 793,660 | 763,650 | 1,137,310 | 1,052,522 | 888,520 | 675,560 | 1,396,190 | 937,860 | 2,005,980 | 12,674,762 |
| 前年度差 | △291,660 | 110,430 | 286,020 | 326,870 | △121,000 | 48,310 | 28,502 | 97,580 | 82,780 | 25,560 | △464,310 | 558,280 | 687,362 |
| 前年度比 | 74.9% | 112.2% | 133.7% | 170.0% | 86.3% | 104.4% | 102.8% | 112.3% | 114.0% | 101.9% | 66.9% | 138.6% | 105.7% |
| R06 | 1,162,740 | 908,030 | 847,950 | 466,790 | 884,650 | 1,089,000 | 1,024,020 | 790,940 | 592,780 | 1,370,630 | 1,402,170 | 1,447,700 | 11,987,400 |
| R05 | 923,710 | 666,550 | 800,830 | 692,070 | 935,450 | 1,010,720 | 781,586 | 688,160 | 657,130 | 1,122,900 | 1,402,740 | 1,570,880 | 11,252,726 |
| R04 | 778,150 | 662,650 | 386,130 | 735,370 | 413,300 | 1,263,990 | 614,110 | 667,160 | 966,420 | 765,320 | 1,045,930 | 1,410,740 | 9,709,270 |

【特記事項】

・会費を値上げした影響もあり、会員数は減少したものの、会費収入は前年度比105.7%、687千円の増収。

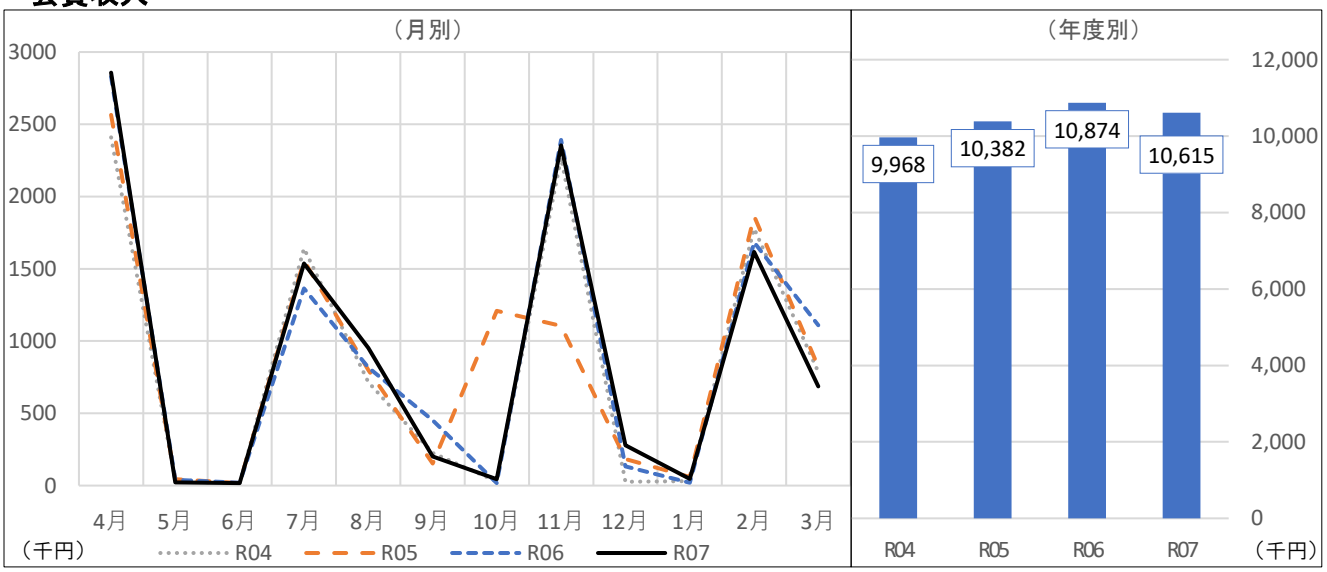
# スイミングスクール

## 会員数




| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 895 | 943 | 943 | 943 | 943 | 943 | 826 | 826 | 826 | 826 | 826 | 170 |
| 前年度差 | △44 | 84 | 30 | 672 | 807 | 135 | △181 | 75 | 55 | 86 | 75 | △94 |
| 前年度比 | 95.3% | 109.8% | 103.3% | 348.0% | 693.4% | 116.7% | 82.0% | 110.0% | 107.1% | 111.6% | 110.0% | 64.4% |
| R06 | 939 | 859 | 913 | 271 | 136 | 808 | 1,007 | 751 | 771 | 740 | 751 | 264 |
| R05 | 871 | 844 | 954 | 178 | 194 | 886 | 859 | 794 | 778 | 791 | 843 | 236 |
| R04 | 945 | 827 | 916 | 149 | 98 | 929 | 964 | 776 | 807 | 744 | 825 | 290 |

## 会費収入



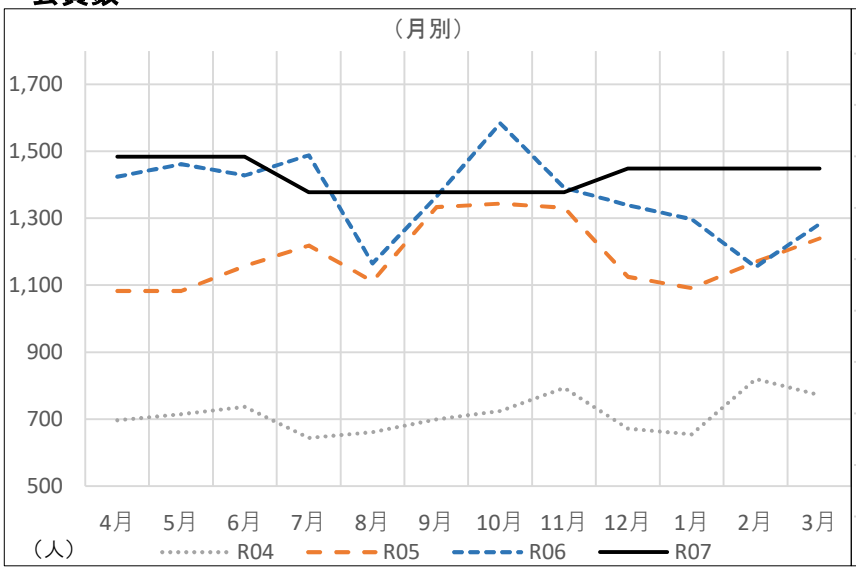

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 2,857,340 | 22,910 | 17,300 | 1,537,250 | 951,650 | 201,320 | 43,810 | 2,353,940 | 278,520 | 46,980 | 1,617,120 | 686,450 | 10,614,590 |
| 前年度差 | 27,810 | △15,810 | △3,270 | 173,250 | 133,910 | △249,790 | 26,320 | △37,460 | 146,080 | 27,510 | △66,210 | △422,050 | △259,710 |
| 前年度比 | 101.0% | 59.2% | 84.1% | 112.7% | 116.4% | 44.6% | 250.5% | 98.4% | 210.3% | 241.3% | 96.1% | 61.9% | 97.6% |
| R06 | 2,829,530 | 38,720 | 20,570 | 1,364,000 | 817,740 | 451,110 | 17,490 | 2,391,400 | 132,440 | 19,470 | 1,683,330 | 1,108,500 | 10,874,300 |
| R05 | 2,564,960 | 44,230 | 17,640 | 1,557,110 | 799,120 | 153,670 | 1,208,740 | 1,104,380 | 184,050 | 60,230 | 1,865,270 | 822,500 | 10,381,900 |
| R04 | 2,409,840 | 39,210 | 15,150 | 1,642,050 | 715,740 | 225,840 | 28,890 | 2,268,100 | 26,690 | 30,140 | 1,779,350 | 786,710 | 9,967,710 |

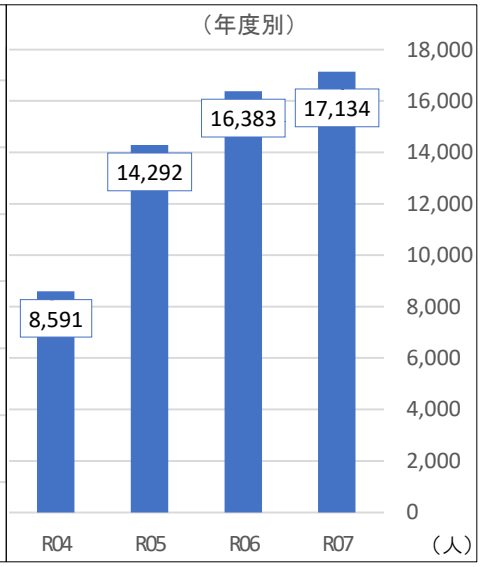
【特記事項】

なし

# エアロビックダンス

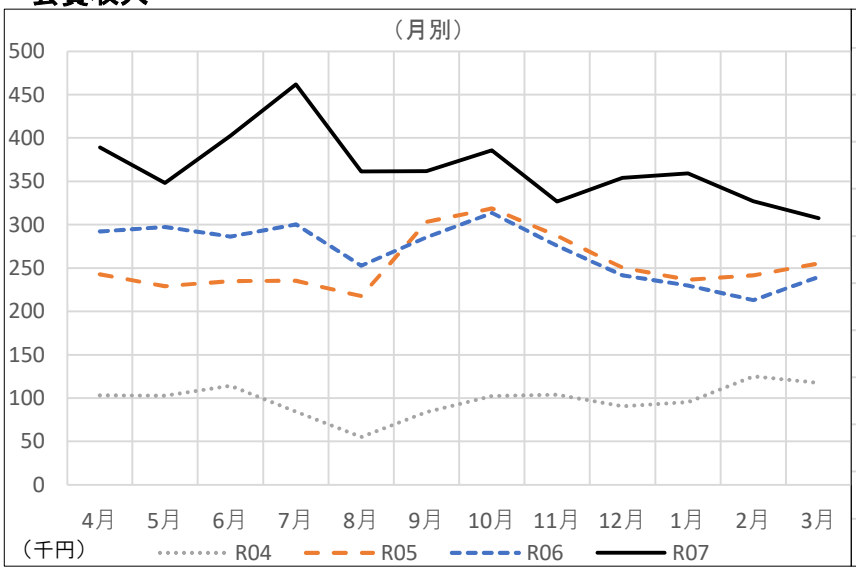
## 会員数

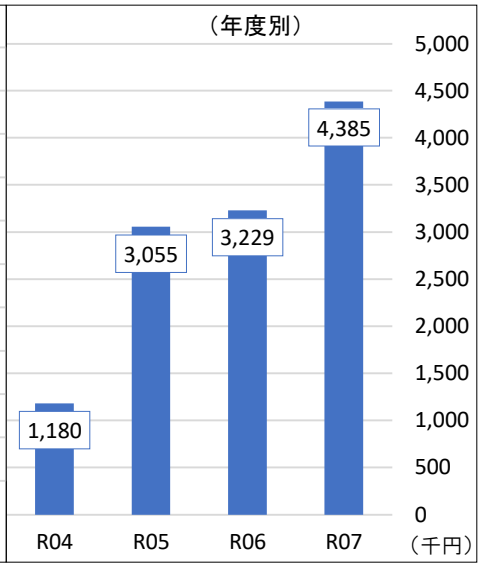



| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 1,484 | 1,484 | 1,484 | 1,378 | 1,378 | 1,378 | 1,378 | 1,378 | 1,448 | 1,448 | 1,448 | 1,448 | 17,134 |
| 前年度差 | 59 | 22 | 56 | △111 | 213 | 13 | △206 | △13 | 109 | 151 | 293 | 165 | 751 |
| 前年度比 | 104.1% | 101.5% | 103.9% | 92.5% | 118.3% | 101.0% | 87.0% | 99.1% | 108.1% | 111.6% | 125.4% | 112.9% | 104.6% |
| R06 | 1,425 | 1,462 | 1,428 | 1,489 | 1,165 | 1,365 | 1,584 | 1,391 | 1,339 | 1,297 | 1,155 | 1,283 | 16,383 |
| R05 | 1,083 | 1,083 | 1,158 | 1,219 | 1,112 | 1,334 | 1,344 | 1,332 | 1,125 | 1,092 | 1,170 | 1,240 | 14,292 |
| R04 | 697 | 715 | 737 | 644 | 661 | 700 | 725 | 793 | 672 | 655 | 820 | 772 | 8,591 |

## 会費収入



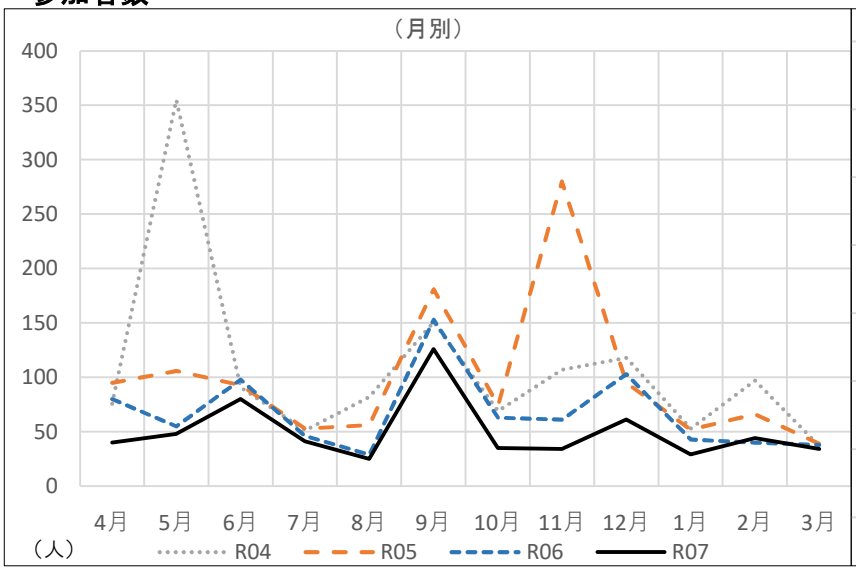

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 388,960 | 348,060 | 402,420 | 461,970 | 361,540 | 361,800 | 385,910 | 326,490 | 353,840 | 359,130 | 326,940 | 307,770 | 4,384,830 |
| 前年度差 | 96,600 | 50,520 | 115,950 | 161,470 | 108,590 | 76,130 | 72,310 | 50,890 | 111,980 | 129,190 | 113,790 | 67,970 | 1,155,390 |
| 前年度比 | 133.0% | 117.0% | 140.5% | 153.7% | 142.9% | 126.6% | 123.1% | 118.5% | 146.3% | 156.2% | 153.4% | 128.3% | 135.8% |
| R06 | 292,360 | 297,540 | 286,470 | 300,500 | 252,950 | 285,670 | 313,600 | 275,600 | 241,860 | 229,940 | 213,150 | 239,800 | 3,229,440 |
| R05 | 242,700 | 229,260 | 235,240 | 235,600 | 217,700 | 303,380 | 318,920 | 287,340 | 250,720 | 236,740 | 241,580 | 255,360 | 3,054,540 |
| R04 | 103,180 | 102,860 | 114,280 | 84,380 | 55,320 | 84,240 | 102,760 | 103,900 | 90,640 | 95,520 | 125,260 | 117,680 | 1,180,020 |

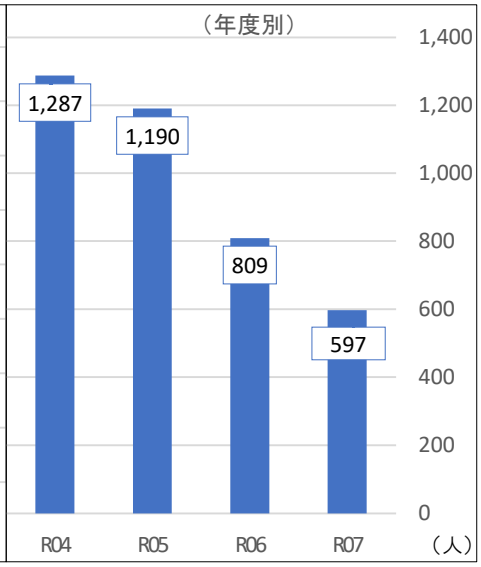
【特記事項】

・今年度より変更した健康ポイントアプリ割引額の減額とレッスン料の値上げにより、利用料金収入が前年度比135.8%、1,155千円の増収

# 健康づくり教室等

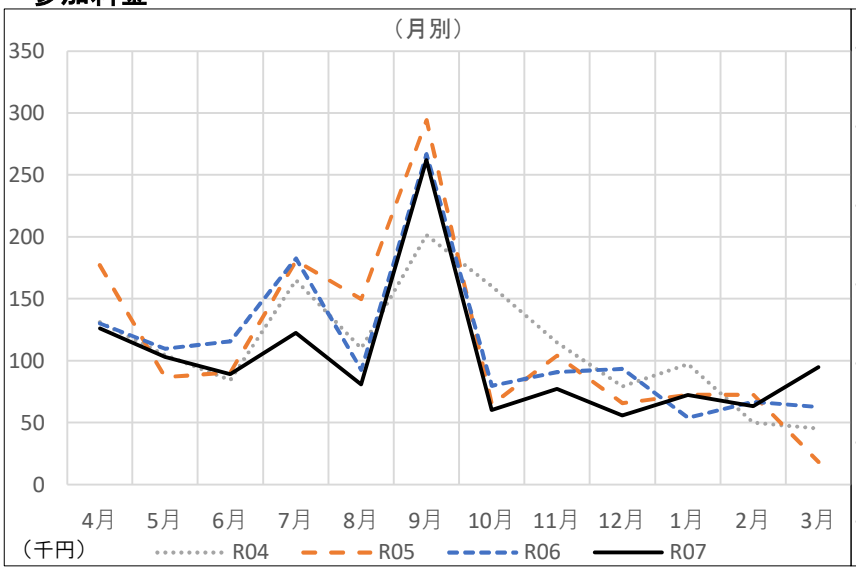
## 参加者数

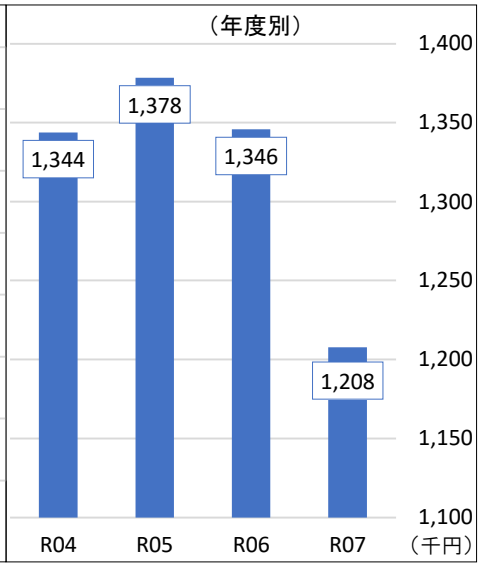



| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 40 | 48 | 80 | 41 | 25 | 126 | 35 | 34 | 61 | 29 | 44 | 34 | 597 |
| 前年度差 | △40 | △7 | △18 | △5 | △4 | △27 | △28 | △27 | △42 | △14 | 4 | △4 | △212 |
| 前年度比 | 50.0% | 87.3% | 81.6% | 89.1% | 86.2% | 82.4% | 55.6% | 55.7% | 59.2% | 67.4% | 110.0% | 89.5% | 73.8% |
| R06 | 80 | 55 | 98 | 46 | 29 | 153 | 63 | 61 | 103 | 43 | 40 | 38 | 809 |
| R05 | 95 | 106 | 93 | 53 | 56 | 181 | 74 | 280 | 95 | 52 | 66 | 39 | 1,190 |
| R04 | 76 | 355 | 91 | 51 | 82 | 151 | 69 | 107 | 118 | 53 | 97 | 37 | 1,287 |

## 参加料金



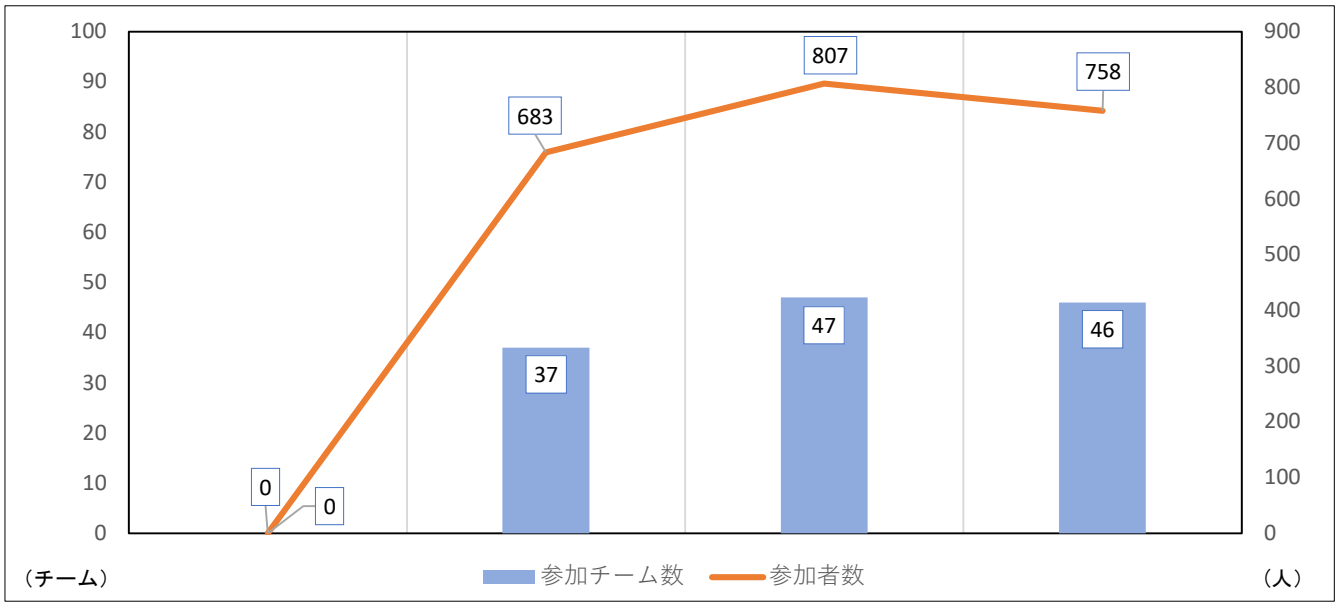

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 126,090 | 103,070 | 89,100 | 122,380 | 80,940 | 262,140 | 60,260 | 77,180 | 56,000 | 72,360 | 63,330 | 94,940 | 1,207,790 |
| 前年度差 | △4,040 | △6,610 | △26,660 | △60,250 | △11,770 | △4,740 | △19,620 | △13,780 | △37,510 | 18,240 | △3,510 | 32,270 | △137,980 |
| 前年度比 | 96.9% | 94.0% | 77.0% | 67.0% | 87.3% | 98.2% | 75.4% | 84.9% | 59.9% | 133.7% | 94.7% | 151.5% | 89.7% |
| R06 | 130,130 | 109,680 | 115,760 | 182,630 | 92,710 | 266,880 | 79,880 | 90,960 | 93,510 | 54,120 | 66,840 | 62,670 | 1,345,770 |
| R05 | 177,290 | 86,800 | 90,780 | 180,990 | 149,980 | 294,280 | 64,840 | 104,040 | 65,870 | 72,630 | 72,523 | 18,331 | 1,378,354 |
| R04 | 131,140 | 104,650 | 84,570 | 165,010 | 110,110 | 201,540 | 160,160 | 114,690 | 79,190 | 97,350 | 50,010 | 45,341 | 1,343,761 |

【特記事項】

・４月より参加費を約10%値上げした。
・健康レクリエーション事業の精査を行い、不採算事業の縮小を行った結果、参加者数（△212人）、会費収入の減少（138千円）が見られる。
・宗像市教育サポート室エール利用者向けスタジオレッスンを実施。

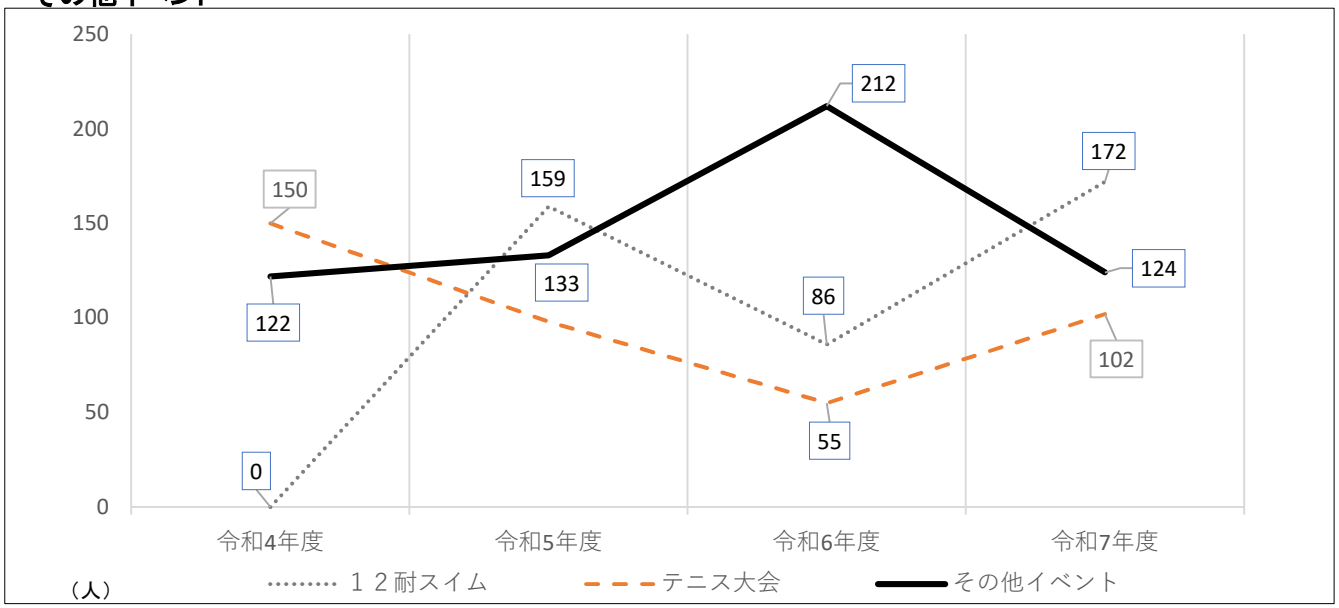
# スポーツイベント

## 24時間耐久EKIDEN




| | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|---|---|---|---|---|
| 参加チーム数 | 0 | 37 | 47 | 46 |
| 前年度増減 | 0 | 37 | 10 | △1 |
| 前年度比 | | | 127.0% | 97.9% |
| 参加者数 | 0 | 683 | 807 | 758 |
| 前年度増減 | 0 | 683 | 124 | △49 |
| 前年度比 | | | 118.2% | 93.9% |

## その他イベント




| | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|---|---|---|---|---|
| １２耐スイム | 0 | 159 | 86 | 172 |
| テニス大会 | 150 | 98 | 55 | 102 |
| その他イベント | 122 | 133 | 212 | 124 |

【特記事項】
特になし

# ◆法人運営

## 【施設管理】

・総括（取組み・施策について）

・施設営繕

## 【財政運営、組織運営体制】

・総括（取組み・施策について）

・職員体制

・財政運営　法人全体収支状況

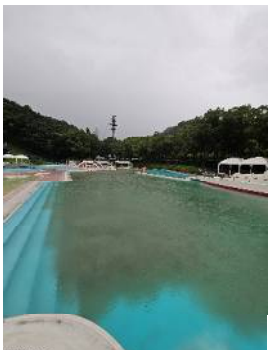
・財政運営　主要項目　収入支出状況

・組織機構

## ⑧「公園施設等の管理運営事業（施設管理）」

**【令和７年度の重点的取り組み】**
**・省エネ化を推進し、電気代など固定経費の削減を進める。**
**・より快適に家族が集うことができる公園を目指す。**

令和７年度は、８月１０日に午前１時間で１１０ミリの記録的な豪雨に見舞われた。その際の落雷による大雨の流入、雷サージ（落雷時に発生する一時的な異常高電圧、大電流が電源線を通じて機器に流れ込む状態）があちこちで発生し、ゆ～ゆ～プール、アクアドーム停電、本館、アクアドーム放送設備故障など多くの被害が出た。大規模修繕は宗像市がおこなったが、小規模修繕は財団で行ったため、修繕件数は増加した。


（ゆ～ゆ～プール泥流入）


（ゆ～ゆ～プール
ポンプ水没）


（アクアドーム雨漏り）

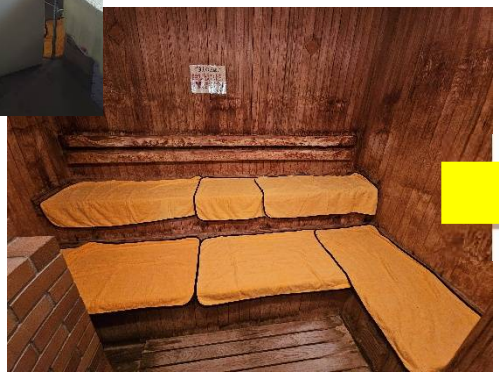

（火災報知器故障）

今回の大雨を契機に経費削減になった事案もあった。

大雨でアクアドームサウナマット用業務乾燥機が水没し全損。 見積100万円のため購入を断念。マットをコインランドリーに持ち込み乾燥していたが、ウレタン製のサウナマットに運用の変更をおこない、サウナマットの洗濯、乾燥業務をカットした。 このことで清掃員の負担軽減や電気代の経費削減につながった。




抗菌・防カビ
ウレタンマット





Mu-Mo、スターバックスのオープン、屋外イベントの開催によりの芝生広場の人流が増加している。イベント開催後の傷んだ芝生には、川砂を目土するなどして、好評な天然芝を維持する努力を行っている。なお、芝生広場内の芝生再生のためのランニング規制は、環境維持の為、引き続き１月から５月に実施している。今後も市民の安全、また景観の維持の為に積極的に植栽管理を行っていく。







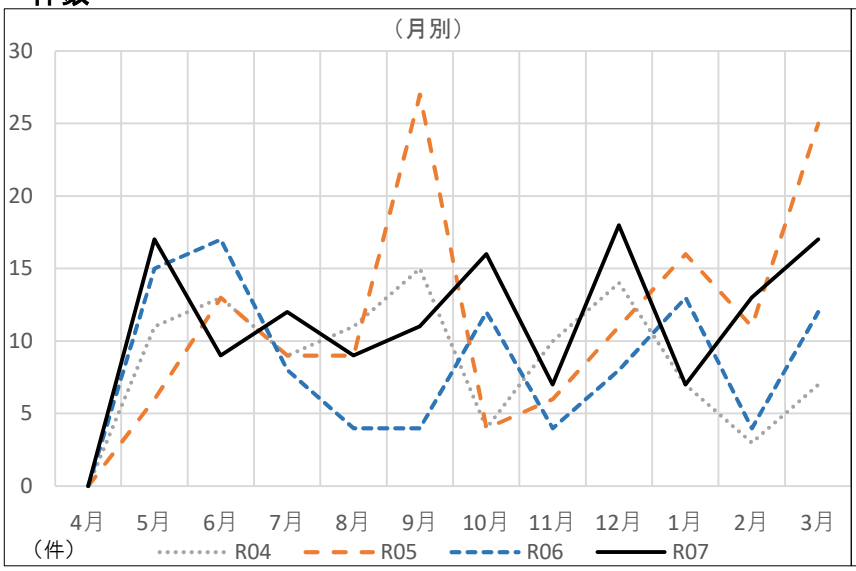


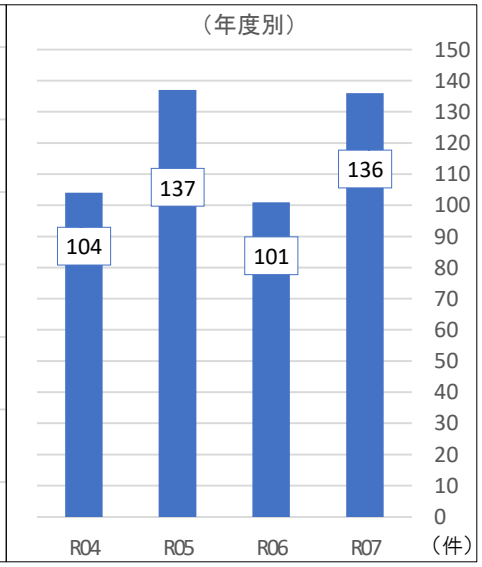
７年度もLED工事を進めたが、一番効果的だったLED工事は宗像市が施工したイベントホール水銀灯のLED化工事だった。水銀灯は点灯まで５分以上かかっていたが、LED化で数秒になり、光量も上がり明るくなった。省エネ効果も見込めるため８年度以降の経費削減に期待している。



# 施設営繕（1）

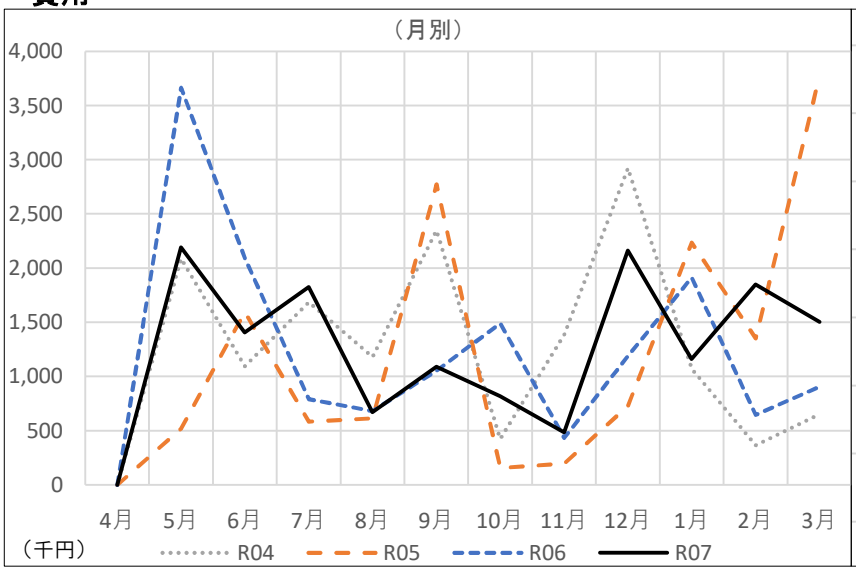
## 件数

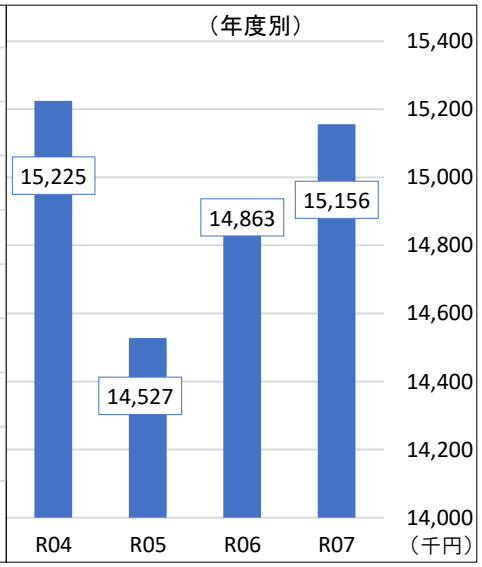



| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 0 | 17 | 9 | 12 | 9 | 11 | 16 | 7 | 18 | 7 | 13 | 17 | 136 |
| 前年度差 | 0 | 2 | △8 | 4 | 5 | 7 | 4 | 3 | 10 | △6 | 9 | 5 | 35 |
| 前年度比 | － | 113.3% | 52.9% | 150.0% | 225.0% | 275.0% | 133.3% | 175.0% | 225.0% | 53.8% | 325.0% | 141.7% | 134.7% |
| R06 | 0 | 15 | 17 | 8 | 4 | 4 | 12 | 4 | 8 | 13 | 4 | 12 | 101 |
| R05 | 0 | 6 | 13 | 9 | 9 | 27 | 4 | 6 | 11 | 16 | 11 | 25 | 137 |
| R04 | 0 | 11 | 13 | 9 | 11 | 15 | 4 | 10 | 14 | 7 | 3 | 7 | 104 |

## 費用




| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R07 | 0 | 2,192,410 | 1,405,140 | 1,825,835 | 670,263 | 1,089,985 | 818,210 | 484,000 | 2,160,950 | 1,159,400 | 1,847,917 | 1,501,500 | 15,155,610 |
| 前年度差 | 0 | △1,471,690 | △689,865 | 1,034,703 | △11,077 | 36,185 | △672,290 | 50,061 | 972,290 | △754,270 | 1,202,217 | 595,980 | 292,244 |
| 前年度比 | － | 59.8% | 67.1% | 230.8% | 98.4% | 103.4% | 54.9% | 111.5% | 181.8% | 60.6% | 286.2% | 165.8% | 102.0% |
| R06 | 0 | 3,664,100 | 2,095,005 | 791,132 | 681,340 | 1,053,800 | 1,490,500 | 433,939 | 1,188,660 | 1,913,670 | 645,700 | 905,520 | 14,863,366 |
| R05 | 0 | 520,850 | 1,594,580 | 585,596 | 614,460 | 2,771,324 | 157,509 | 197,670 | 728,541 | 2,236,432 | 1,351,405 | 3,768,930 | 14,527,297 |
| R04 | 0 | 2,088,900 | 1,094,093 | 1,684,936 | 1,182,482 | 2,348,885 | 425,700 | 1,387,540 | 2,922,151 | 1,070,630 | 367,400 | 651,970 | 15,224,687 |

【特記事項】

夏の大雨、落雷事故関係の工事が下期に集中したため前年度より工事が増加している。

## ⑨　法人運営

**【令和７年度の重点的取り組み】**

**・賑わいの創出（入場者数増）**

**・多様性重視の事業展開（マンネリ打破）**

**・効率的な運営（収益性向上）**

**・組織・運営体制　総括（取り組み・施策について）**

令和７年度の運営方針は三本柱①賑わいの創出（入場者数増）②多様性重視の事業展開（マンネリ打破）③効率的な運営（収益性向上）であった。上記の三本柱に積極的に取り組むために設置した文化スポーツ部（文化講座、アクアドーム、プラネタリウム、パットゴルフを担当）は文化講座を中心に積極的に事業展開を行っており、収益の柱となっている。

令和7年度は、Mu－Mo、スターバックスのオープンや屋外イベント、屋外音楽フェスなどが開催されたこともあり、来場者数が賑わい創出の目標である90万人を大きく超え、開館以来、初めて100万人を超えた。

令和７年度は令和８年度からの第６期指定管理をより効率的に担えるように取り組んでいくため、さらに質の高いサービスを提供することができるよう、芸術と福祉の社会包摂に関する研修、改正された新公益会計に関する研修など各部署の職員の能力向上を図る研修に積極的に参加した。また図書館、プラネタリウム、アクアドームなど全部署参加の総合避難訓練をおこない、非常時の組織力の強化、ノウハウの蓄積を図っている。

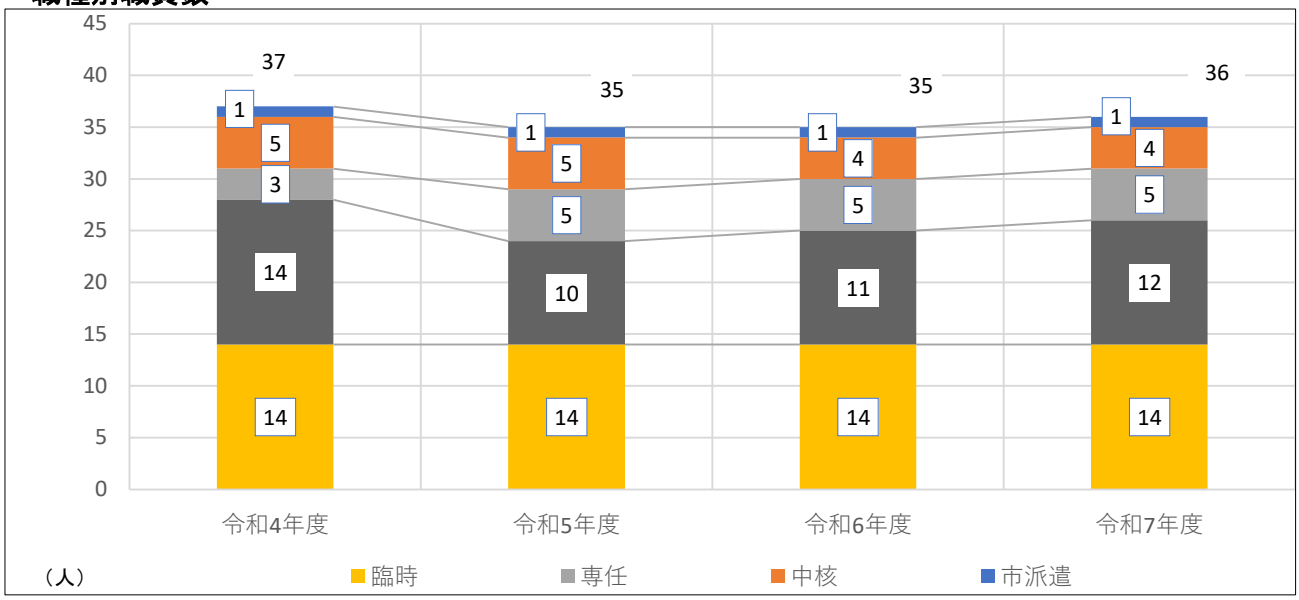
**・財政運営　総括（取り組み・施策について）**

令和７年度は、利用者数は１００万人を超え大幅に増加しているが南ゾーンのMu－Mo、スターバックスのオープンは直接収入につながるものではないため、経常収益には直接貢献しない。7年度は、利用料金は大幅に改善されたが、ゆ～ゆ～プールの21日間の閉場、燃料費、光熱水費や、人件費含む各委託会社からの値上げなどにより収支差額としては△５９９万となった。上記により正味財産も１億５６００万円まで減少した。利用料金が回復傾向にあるため令和８年度は収支差額ゼロを目指しさらなる収益向上と経費の削減に取り組んでいく。

| 第5期指定管理期間 | R4 | R5 | R6 | R7 |
|---|---|---|---|---|
| 経常収益計 | 595,966,411 | 603,437,437 | 604,306,056 | 625,018,259 |
| 経常費用計 | 612,770,863 | 619,598,386 | 628,444,186 | 631,013,833 |
| 経常増減額 | △16,804,452 | △16,160,949 | △24,138,130 | △5,994,574 |
| 正味財産期末合計額 | 202,792,276 | 186,560,327 | 162,351,197 | 156,284,623 |

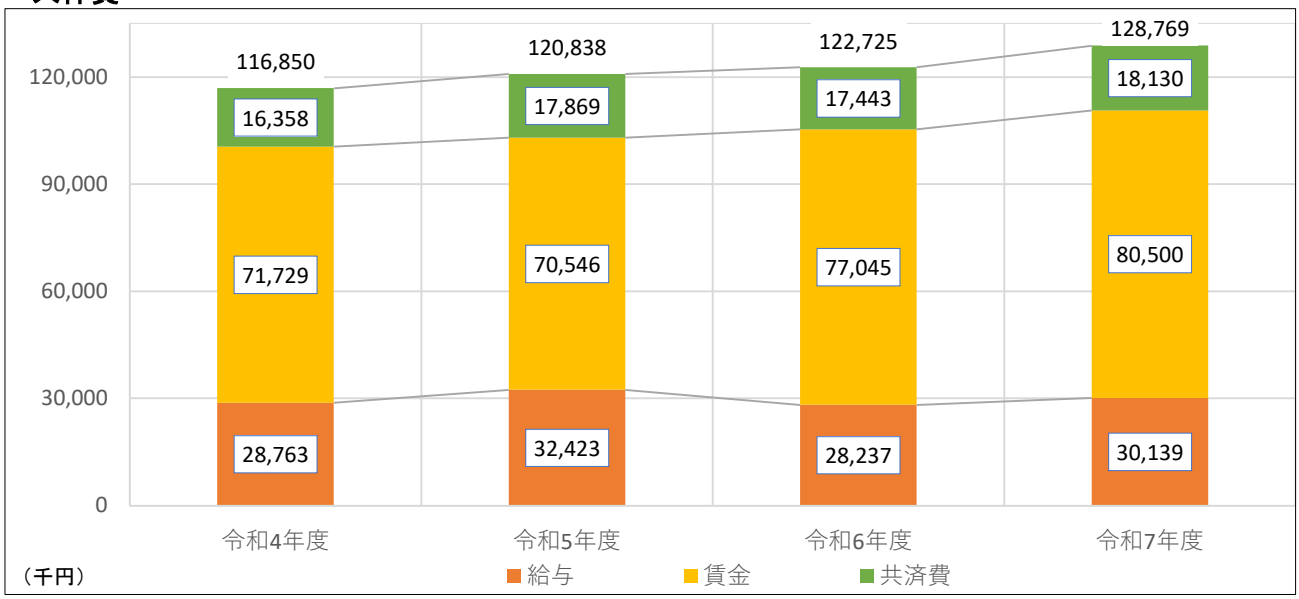
# 職員体制

## 職種別職員数




| | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|---|---|---|---|---|
| 市派遣 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 中核 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 専任 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 嘱託 | 14 | 10 | 11 | 12 |
| 臨時 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 合計 | 37 | 35 | 35 | 36 |
| 前年度増減 | △3 | △2 | 0 | 1 |
| 対前年度比 | 92.5% | 94.6% | 100.0% | 102.9% |

## 人件費



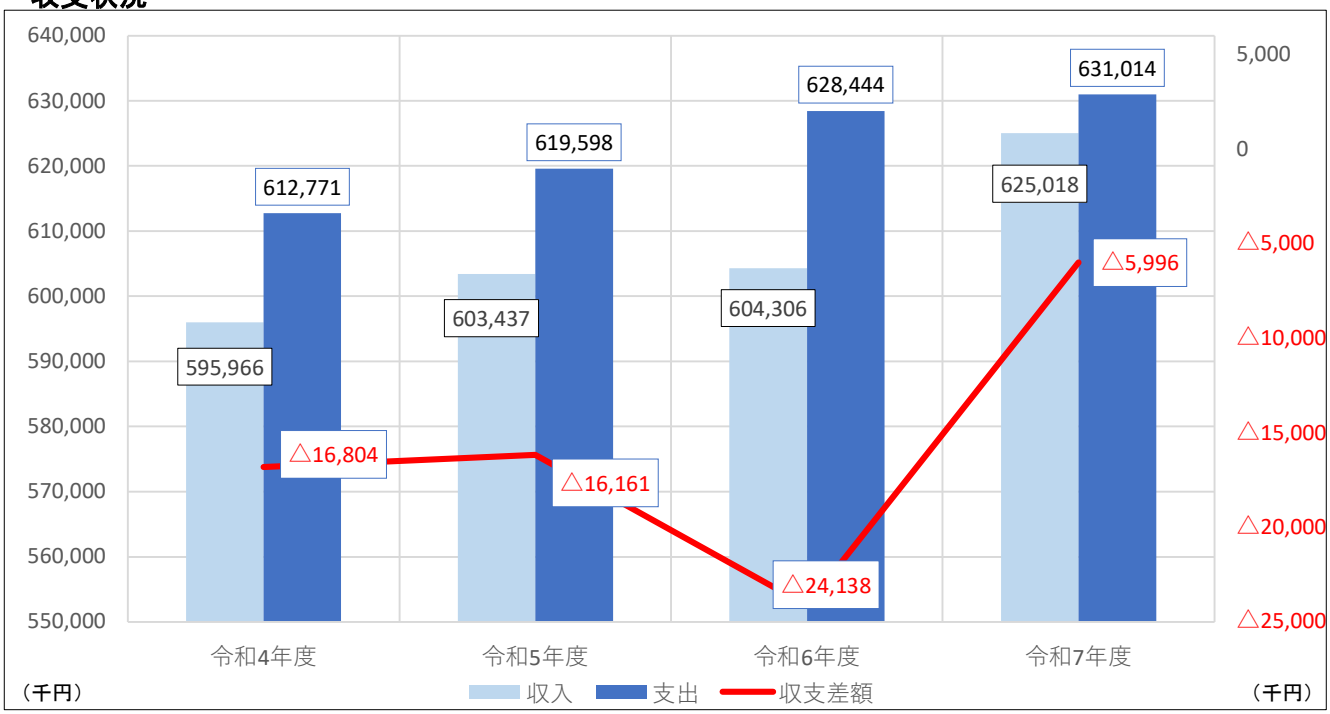

| | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|---|---|---|---|---|
| 給与 | 28,762,797 | 32,422,884 | 28,237,383 | 30,138,937 |
| 賃金 | 71,729,438 | 70,545,859 | 77,044,629 | 80,500,171 |
| 共済費 | 16,358,188 | 17,868,964 | 17,443,091 | 18,129,990 |
| 合計 | 116,850,423 | 120,837,707 | 122,725,103 | 128,769,098 |
| 前年度増減 | △4,462,269 | 3,987,284 | 1,887,396 | 6,043,995 |
| 前年度比 | 96.3% | 103.4% | 101.6% | 104.9% |

【特記事項】

地域クラブ対応も含めた業務増のため事業部を1名増員した

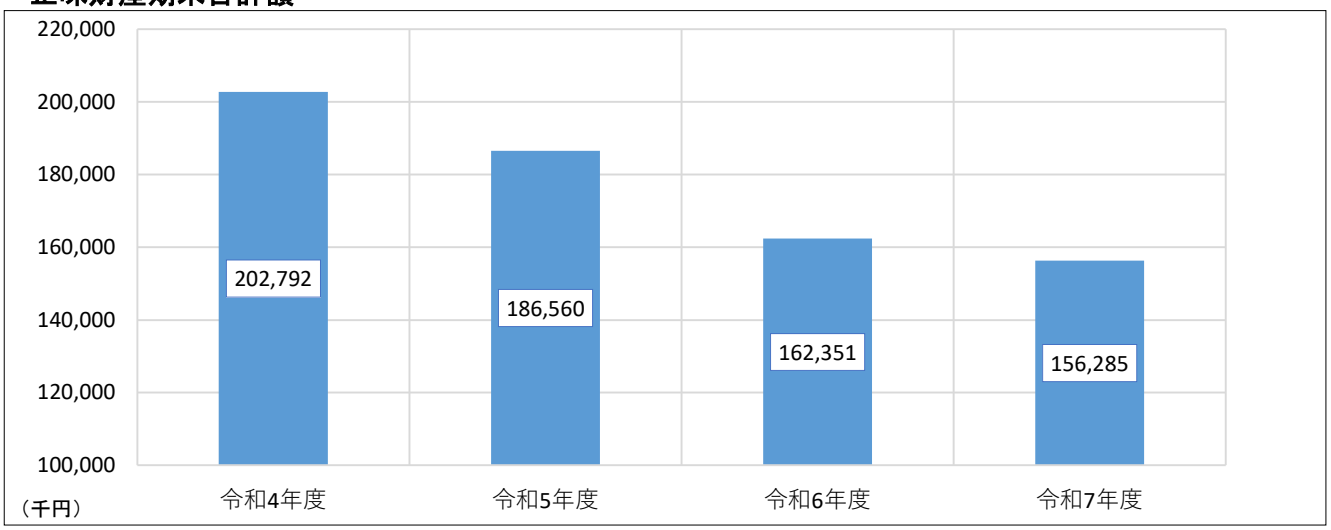
# 財政運営（1）

## 収支状況




| | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|---|---|---|---|---|
| 収入 | 595,966,411 | 603,437,437 | 604,306,056 | 625,018,259 |
| 前年度増減 | 54,611,393 | 7,471,026 | 868,619 | 20,712,203 |
| 前年度比 | 110.1% | 101.3% | 100.1% | 103.4% |
| 支出 | 612,770,863 | 619,598,386 | 628,444,186 | 631,013,833 |
| 前年度増減 | 61,320,052 | 6,827,523 | 8,845,800 | 2,569,647 |
| 前年度比 | 111.1% | 101.1% | 101.4% | 100.4% |
| 収支差額 | △16,804,452 | △16,160,949 | △24,138,130 | △5,995,574 |

## 正味財産期末合計額



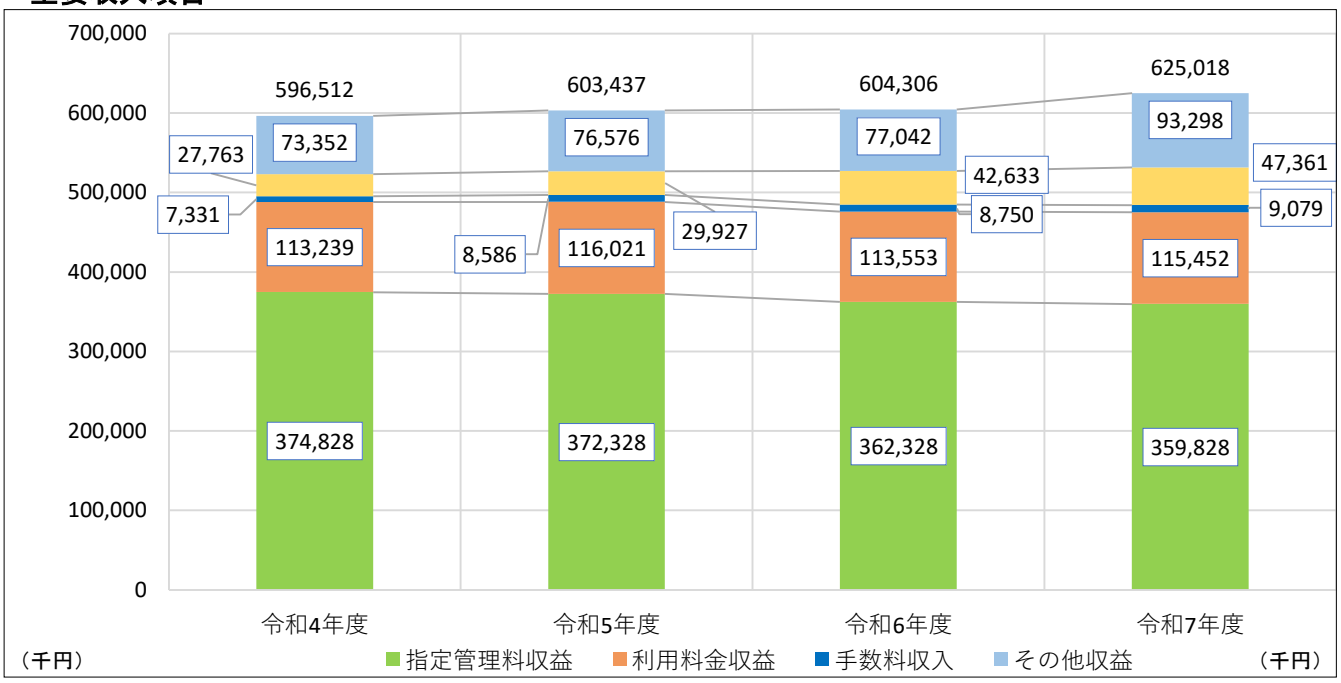

| | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|---|---|---|---|---|
| 正味財産額 | 202,792,276 | 186,560,327 | 162,351,197 | 156,284,623 |
| 正味財産増減額 | △16,946,452 | △16,231,949 | △24,209,130 | △6,066,574 |

【特記事項】

正味財産は過去4年でマイナス4650万円となっている。

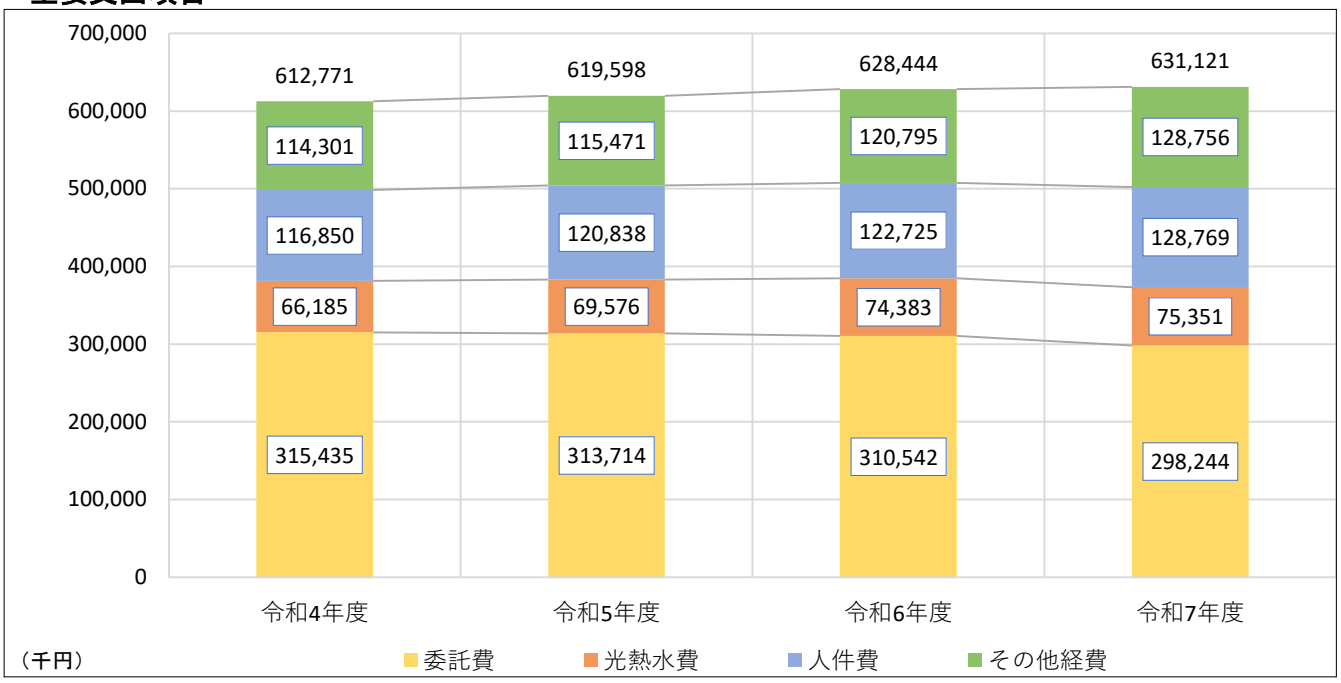
# 財政運営（2）

## 主要収入項目




| | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|---|---|---|---|---|
| 指定管理料収益 | 374,828,000 | 372,328,000 | 362,328,000 | 359,828,000 |
| 利用料金収益 | 113,238,798 | 116,021,212 | 113,552,907 | 115,451,873 |
| 手数料収入 | 7,331,378 | 8,585,778 | 8,749,774 | 9,079,418 |
| 入場料収入 | 27,762,546 | 29,926,744 | 42,633,400 | 47,360,570 |
| その他収益 | 73,351,689 | 76,575,703 | 77,041,975 | 93,298,398 |
| 収入合計 | 596,512,411 | 603,437,437 | 604,306,056 | 625,018,259 |

## 主要支出項目



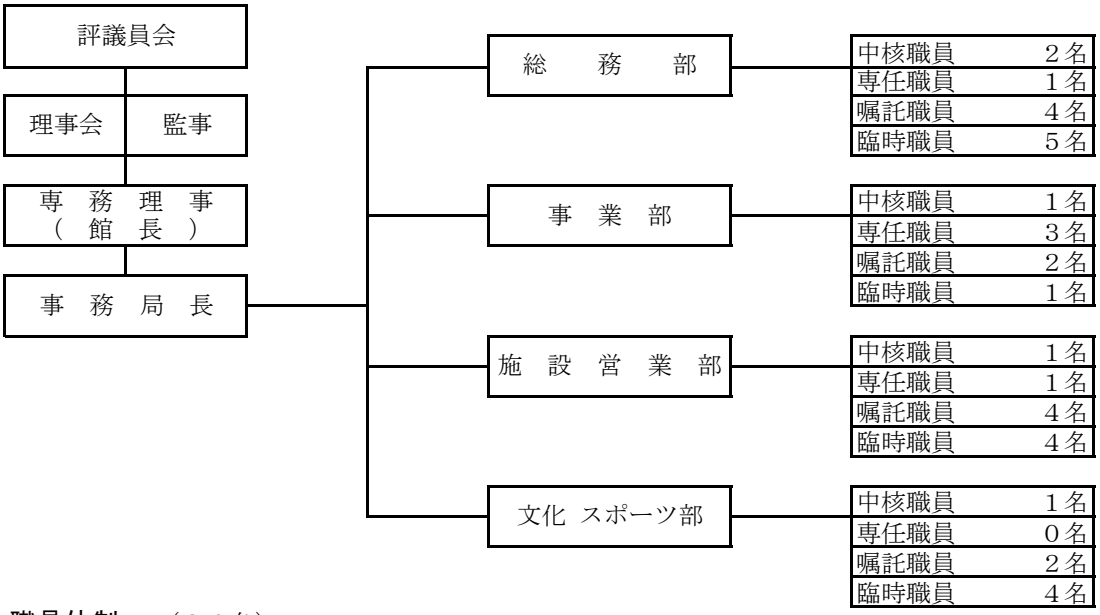

| | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|---|---|---|---|---|
| 人件費 | 116,850,423 | 120,837,707 | 122,725,103 | 128,769,098 |
| 委託費 | 315,435,169 | 313,713,920 | 310,541,823 | 298,243,997 |
| 光熱水費 | 66,184,702 | 69,575,898 | 74,382,743 | 75,351,386 |
| その他経費 | 114,300,569 | 115,470,861 | 120,794,517 | 128,756,417 |
| 支出合計 | 612,770,863 | 619,598,386 | 628,444,186 | 631,120,898 |

【特記事項】

収入が6億2500万、支出が6億3100万となり、いずれも過去4年間で最高水準。入場料・その他収益が大幅増となる一方、光熱水費や人件費も上昇し、全体的に規模拡大とコスト増が並行した年度となった。

（令和8年3月31日現在）

・ **機構**




・ **職員体制**　（３６名）

| 職名 | 中核職員 | 専任職員 | 嘱託職員 | 臨時職員 |
|---|---|---|---|---|
| 人数 | ５名 | ５名 | １２名 | １４名 |

※中核職員には宗像市からの派遣出向職員１名を含む

・ **役員の構成**

| 評議員 | 理　事 | 監　事 |
|---|---|---|
| ５名 | ８名 | ２名 |

| 職　名 | 氏　　名 | 職　　名 |
|---|---|---|
| 評議員 | 久　枝　良　雄 | 放送大学 福岡学習センター所長 |
| 評議員 | 藤　本　廣　子 | 元公益財団法人アクロス福岡 業務執行理事兼支配人 |
| 評議員 | 飯　田　慎　司 | 国立大学法人福岡教育大学学長 |
| 評議員 | 河　野　克　也 | 宗像市副市長 |
| 評議員 | 白　石　喜　久　美 | 元宗像市教育委員 |

| | | |
|---|---|---|
| 理事長 | 谷　井　博　美 | 前宗像市長 |
| 専務理事 | 吉　川　弘　達 | 宗像ユリックス館長　兼　事務局長 |
| 理　事 | 田　中　和　雄 | 宗像市市民協働部　部長 |
| 理　事 | 吉　田　益　美 | 宗像市社会福祉協議会　会長 |
| 理　事 | 武　富　正　治 | 前東海大学付属福岡高校校長 |
| 理　事 | 高　宮　史　郎 | 前宗像市教育長 |
| 理　事 | 森　千　鶴　子 | フリーライター、福岡教育大学非常勤講師 |
| 理　事 | 熊　本　貴　志 | 日本赤十字九州国際看護大学　事務局長 |

| | | |
|---|---|---|
| 監　事 | 吉　田　洋　之 | 前宗像市社会福祉協議会　会長兼常務理事 |
| 監　事 | 飯　野　英　明 | 宗像市経営企画部理事　兼　財政課長 |

# ◆事業実施における要求水準書

【実績一覧表】

・指定文化事業

・自主文化事業

・健康レクレーション事業

・プラネタリウム事業

・賑わい創出事業

・カルチャースクール事業

| R７　事業実施における要求水準書への実績一覧表 | | | |
|---|---|---|---|
| 実施事業 | 要求水準 | 結果 | 実績 |
| **（１）指定文化事業** | | | |
| ア　必須型事業 | | | |
| むなかた芸術祭 | １，文化芸術基本法第8条から12条に示される発表ジャンル5種以上 | ◎ | １，発表ジャンル5種<br>音楽（音楽協会）、美術（美術協会）、舞踊（舞踊協会）<br>歌唱（民謡協会）、生活文化（茶道協会、華道協会）<br>11月29・30日の2日間開催。<br>入場者数2,346人。 |
| むなかた吹奏楽祭 | １，発表者数400人以上 | ◎ | １，発表者数683人<br>6月30日開催。入場者数3,000人。 |
| むなかた文化祭 | １，文化芸術基本法第8条から12条に示される発表ジャンル5種以上<br><br>２，市民発表者数300人以上 | ◎ | １，発表ジャンル5種<br>音楽（音楽協会）、美術（美術協会、一般展示）、舞踊（舞踊協会、一般舞台）歌唱（民謡協会、謡曲、吟剣詩舞道協会）、生活文化（茶道協会、華道協会）<br><br>２，市民発表者数492人<br>（協会部門369人、一般部門123人）<br>6月21・22日、7月5・6日の4日間開催。<br>入場者数3,260人。 |
| むなかたこども芸術祭 | １，参加団体3団体以上<br><br>２，こども発表者数50人以上 | ◎ | １，参加団体数4団体<br>日本舞踊、金管バンド、演劇、身体表現<br><br>２，こども発表者数117人。<br>11月16日開催。入場者数489人。 |
| アウトリーチ事業 | １，宗像ユリックスへの来場困難者へのアウトリーチ15回以上 | ◎ | １，アウトリーチ実施回数<br>26回（鑑賞者数2,518人） |
| イ　提案型事業 | | | |
| 鑑賞型事業 | １，年4回以上<br><br>２，文化芸術基本法に示される芸術、メディア芸術、伝統芸能、芸能、生活文化、国民娯楽のカテゴリ内のジャンル4種以上<br><br>３，イベントホールの活用2回以上<br><br>４，展示室の活用１回以上<br><br>５，合計集客3,000人以上<br><br>６，子育て世代への配慮の有無（託児）<br><br>７，障害者鑑賞への配慮の有無（券種、案内） | ◎ | １，鑑賞型事業実施回数：29回<br><br>２，ジャンル数：5種（落語、映画、箏曲、舞踊、歌唱）<br><br>３，イベントホール活用回数：7回<br><br>４，展示室活用回数：1回<br><br>５，合計集客数：17,101人<br><br>６，子育て世代への配慮：託児20回<br><br>７，障がい者鑑賞への配慮：日本語字幕付き映画上映・UDCAST対応作品上映（名画シアター） |
| 普及・育成・参加型事業 | １，年4回以上<br><br>２，文化芸術基本法に示される芸術、メディア芸術、伝統芸能、芸能、生活文化、国民娯楽のカテゴリ内のジャンル4種以上、鑑賞事業ジャンルとの重複不可<br><br>３，参加における子育て世代への配慮の有無（託児）<br><br>４，参加における障害者鑑賞への配慮の有無（券種、案内） | ◎ | １，普及・育成・参加型事業実施回数：70回（8,282人）<br><br>２，ジャンル数：4種（音楽、美術、演劇、アニメーション）<br><br>３，子育て世代への配慮：託児2回<br><br>４，障がい者鑑賞への配慮：車椅子設定、UDCAST対応作品上映（名画シアター）／筆談・手話通訳・ライブ配信（古墳とぼくらの物語） |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 学校の文化芸術教育支援 | 1，実施学校数年５校以上<br>2，実施回数年１０回以上 | ◎ | 1，実施学校数：6校（吹奏楽部クリニック）<br>2，実施回数：12回（奏法指導）、総対象人数：334人 |
| 発表の場の提供 | 1，ロビーコンサート等年10回以上<br>2，市民ギャラリーの活用年10回以上 | ◎ | 1，ロビーコンサート等：11回、発表者92人／鑑賞者1,400人<br>2，市民ギャラリー：24回　17,215人 |
| **（２）自主文化事業** | | | |
| 要求水準無し | | | |
| **（３）健康レクリエーション事業** | | | |
| 温水プールの新たな活用 | 今後の利用者ニーズを捉えた取り組み実施の可否<br>1，プールリカバリーへの連携協力<br>2，年間利用者12万人以上 | △ | 1，プールリカバリー：グローバルアリーナ利用の競技団体（1回中高28人）総合型地域スポーツクラブMCA（延べ31回一般195人、中高127人、幼小169人）<br>2，年間利用者数：105,067人 |
| 「ウェルネスクラブ」の管理運営 | 1，年度末時点での会員数200人以上 | ◎ | 1，3月末日時点217人 |
| プール水泳等プログラム | 1，スイミングスクール等延べ参加者年6,000人以上<br>（うち、障害者延べ参加者100人以上） | ◎ | 1，総利用者数：7,617人<br>うち障がい者参加者：285人 |
| スタジオプログラム | 1，年間利用者2万人以上 | ◎ | 1，年間利用者数：23,410人 |
| 健康づくり教室 | 1，健康づくり教室延べ参加者年1,000人以上 | ◎ | 1，総利用者数：1304人<br>わくわくクラブ：280人<br>ちょいスタ：242人<br>ちょいプール：316人<br>栄養教室クッキング関係：317人<br>ランニング練習会：96人<br>ノルディックウォーク：53人 |
| **（４）プラネタリウム事業** | | | |
| 天文普及目的番組の投影 | 1，当該番組動員客数年間24,000人以上 | ◎ | 1，動員客数年間24,166人 |
| 施設外での天文普及活動 | 1，施設外での観測機会4回以上 | ◎ | 1，施設外での観測機会を4回（157人）実施した。 |
| 独自に制作したオリジナル番組の投影 | 1，制作１番組以上　地域の特色を活かした番組制作1番組以上 | ◎ | 1，オリジナル番組：14番組制作<br>うち、地域の特色を活かした番組として「キトラ古墳に描かれた古の星空」を制作（投影回数100回、796人）。敷地内の久原澤田古墳群について紹介した。 |
| 学習指導要領に基づいた番組の制作と投影 | 1，当該プログラム参加者年間1,500人以上 | ◎ | 1，学習プログラム参加者：39件、1,845人 |
| プラネタリウムを使用した子育て世代への親子共通体験の提供 | 1，年1企画以上（提供内容は独自に制作したオリジナル番組と重複可）<br>2，当該企画の年間動員客数1,000人以上 | △ | 1，全天周映像作品上映「イン・トゥ・ザ・ネイチャー」の上映（上映回数9回）、12月こども向けクリスマス期間プログラム「満点の星のクリスマス」の投影（投影回数34回）<br>2．全天周映像作品上映は341人。クリスマスプログラムは775人で計1,116人の動員客数となった。 |
| 障害者への鑑賞の場の提供 | 1，年1企画以上<br>2，当該企画での障害者動員客数100人以上 | ◎ | 1，利用回数（放課後等デイサービス・発達支援施設等）74回<br>2，動員客数1,221人 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **（５）賑わい創出事業** | | | |
| 各施設連携型事業 | １，令和4年度から5年度の2年間で1回以上、4年間で2回以上<br><br>２，連携施設延べ3か所/回以上<br>（例）プラネタリウム、図書館、アクアドーム等 | ○ | １，ユリックス館内連携事業：2回実施<br>11月ライブラリーコンサート（図書館）<br>8月こども縁日（本館中庭）<br><br>※実績：4年度2回／5年度1回実施／6年度3回<br><br>２，2施設連携 800人（図書館／中庭） |
| その他の連携事業 | １，令和4年度から5年度の2年間で1回以上、4年間で2回以上 | ◎ | １，その他連携事業：2回実施<br>3/8　弥生ウォーキング<br>3/8　やよいフェス<br><br>※実績：4年度2回／5年度3回／6年度4回 |
| その他事業 | １，令和4年度から5年度の2年間で1回以上、4年間で2回以上 | ◎ | １，その他事業：1回実施<br>5月「キッズ・フェスティバルGW」26,000人<br><br>※実績：4年度2回／5年度2回／6年度2回 |
| **（６）カルチャースクール事業** | | | |
| にっこり文化講座 | １，1年間で延べ1,000講座以上<br><br>２，1年間で受講者数9,000人以上形態（スポット、短期、中期、通年講座等）は指定しない<br><br>３，「文化芸術ジャンル」、「健康・レクリエーションジャンル」それぞれ300コマ以上<br><br>４，こども向け講座が全体延べ講座数の10%以上 | ◎ | １，1年間で1,291講座<br><br>２，1年間で受講者10,017人<br><br>３，「文化芸術ジャンル」2,796コマ<br>「健康、レクリエーションジャンル」1,152コマ<br><br>４，こども向け講座数全体延べ8.3% |