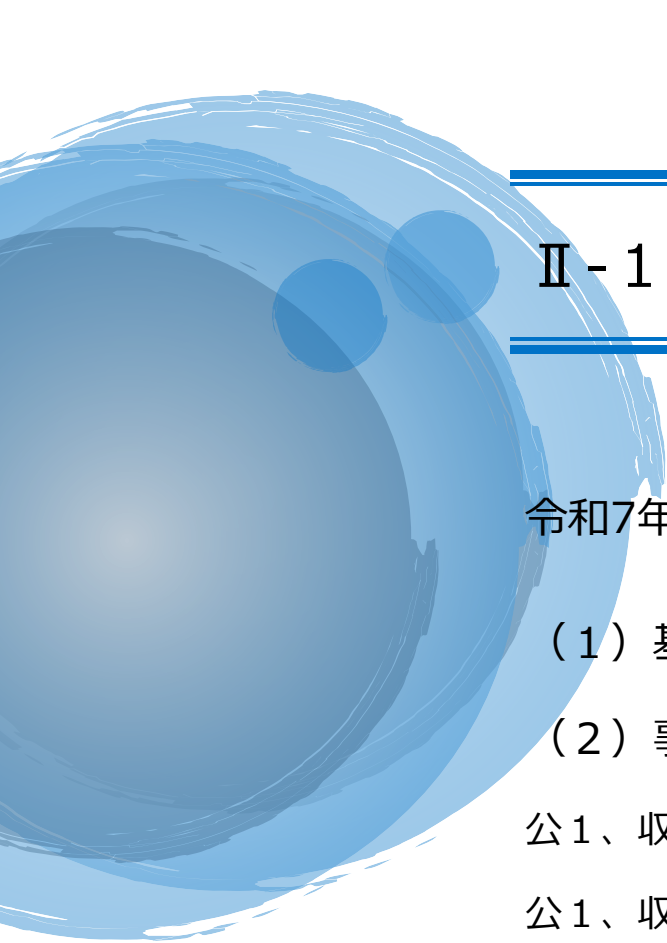




Ⅱ-1 令和7年度事業計画

令和7年度管理運営の基本方針及び事業について

(1) 基本方針

(2) 事業運営

公1、収1「公園施設等の管理運営事業（貸館事業）」

公1、収1「公園施設等の管理運営事業（施設管理）」

収2「利用者サービス事業」

公2「文化芸術振興事業（文化事業）」

公2「文化芸術振興事業（文化講座運営事業）」

公2「文化芸術振興事業（プラネタリウム運営事業）」

公3「健康増進事業（健康増進施設管理運営事業）」

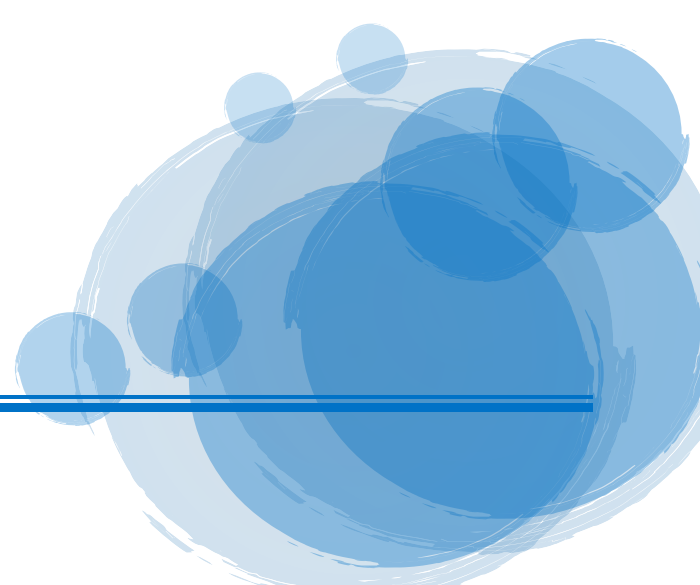
公3「健康増進事業（健康増進企画・体験事業）」

公3「健康増進事業（テニスコート・パットゴルフ）」

(3) 法人運営

組織・運営体制

財政運営



令和7年度事業計画基本方針(案)

本財団にとって令和7年度は、第5期宗像ユリックス総合公園及び宗像総合市民センター指定管理者としての最終年度となります。

第5期の指定管理期間中に発生したコロナ禍の影響で、ここ数年財政的に厳しい状況が続いており、早急な回復が喫緊の課題となっています。

第5期短期的成果目標「入場者数90万人」「利用料金収入120,000千円」「受講料収入35,000千円」達成のため、昨年度と同様①賑わいの創出(入場者数増)、②多様性重視の事業展開(マンネリ打破)、③効率的な運営(収益性向上)を基本方針の柱とし、全職員がこれらを念頭において指定管理業務を遂行します。

特に、令和3年度以降続く厳しい財政状況を踏まえ③効率的な運営による収益性の向上を最優先課題とし、収支改善を目的とした「予算目標達成対策アクション」を実践します。コスト削減策としては、高騰する電気料金への対策として省エネ設備の導入や空調運営方法の見直しを行い、その他あらゆるコストの削減に努めます。また、新たな収入源確保として、施設利用促進キャンペーンやスポンサーシップ獲得を進め、地域企業との連携を強化します。さらに、昨年度策定した寄附金等取扱規程に基づき、ユリックスホームページで寄附金募集システムの構築も進めていきます。

コロナ禍で特に影響を受けた健康レクリエーション事業の再活性化も重要です。回復が進む中で会員数を増やすため、新たなプログラムやイベントを導入し、地域住民が参加しやすいワークショップや体験教室を開催して健康づくりを支援します。

屋外イベントについては、昨年度から強化した取り組みを継続し、引き続きキッズフェスや釣り教室、サウナイベントの他、多様な屋外イベントを企画し、幅広い層の利用者、特に家族連れや若者層へのアプローチを強化します。

その他、キャッシュレス化への対応やレジシステムのクラウド化を進めることで業務の効率化を図ります。これにより、柔軟な人材活用や余裕のある勤務シフトが可能となり宗像ユリックスにおける働き方改革を具体的に進めてまいります。

以上のような取り組みから、第6期の指定管理者として引き続き指定されるよう努める重要な1年と位置づけております。

(1)「公園施設等の管理運営事業(貸館事業)」

【重点施策】

- ・展示室の稼働を増やし、利用者増につなげる。
- ・施設の維持管理を徹底し、安心して繰り返し使っていただける施設を目指す。

【利用者数増への取り組み】

利用率向上を目的に、展示室やスタジオなど今まで音対策を目的に行っていた施設貸出の制限要件を見直す。特に展示室の稼働率向上を目指す。

施設利用料金の収入と、来館者数増、施設の知名度向上が期待できる、著名アーティストの貸館公演の利用を促進するため、事業部と協力して築き上げてきたプロモーターとの継続連携に重点を置く。

ホームページや SNS による情報発信を継続することにより、新規の獲得と継続利用のお客様を増やし、貸出施設の利用率向上と利用料金収入の増加を図る。

プレイ広場跡地に出来る全天候型子どもの遊び場施設との連携を図り、相乗効果を最大限引き出し、総合的な来場者増を目指す。

【日常的に文化芸術に接する環境の整備】

文化講座や学生の作品を、東側会議室エリア及びイベントホールロビーなど館内の公共エリアに展示し、利用者が日常的に文化芸術に触れることができる環境を継続する。「宗像みあれ芸術祭」など、他団体・イベントとの連携を図り、多くのお客様に鑑賞いただけるようアート作品の積極的な誘致を図る。

【にっこり文化講座事業による施設利用率維持】

にっこり文化講座事業との連携による利用率向上を図る。文化スポーツ部とともに、カウンター業務を担う施設営業部職員全員が、受講生増と利用率向上の意識を持った運営を行なう。

【効率的な運営】

効率的な運営を目的に令和6年度に開始した、夜間利用者が少ない時間帯の職員削減及び夜間電話対応時間の削減を継続する。日々の業務での気付きを大切にし、お客様満足度向上と効率的な運営の両方を目指す。

【貸出備品の精査と改善】

利用者からの要望が多い備品の新たな整備や、劣化した備品の改修により、利用者の満足度向上を図る。

【学習室の運営】

学習意欲の高い学生や社会人のために、公共施設の役割として学習室を継続運営する。

【数値目標】	学習室利用者数				
	R03	R04	R05	R06	R07（目標）
利用者数（人）	4,755	7,074	6,656	7,354	7,000
対前年比	86%	117%	94%	111%	96%

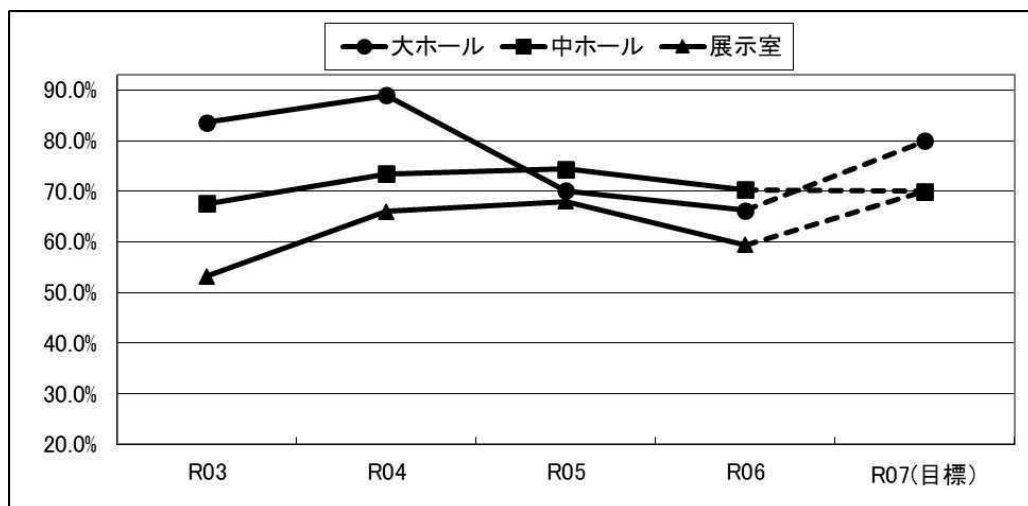
【市民ギャラリーの運営】

日頃から文化芸術活動に取り組んでいる方々の作品を発表する場所として、運営。文化芸術の交流や情報共有と、さらなる文化芸術の鑑賞者をつくり手双方の拡大を目指す。

以上の施策により「利用料金収入」、「施設稼働率」、「利用者数」の3大指標の向上を目指す。

【数値目標】	3大施設利用率				
	R03	R04	R05	R06	R07（目標）
3大施設利用率	68.1%	76.2%	70.8%	63.7%	76.7%
大ホール	83.6%	89.0%	70.1%	66.2%	80.0%
中ホール	67.6%	73.5%	74.4%	70.3%	80.0%
展示室	53.2%	66.0%	68.0%	59.4%	70.0%

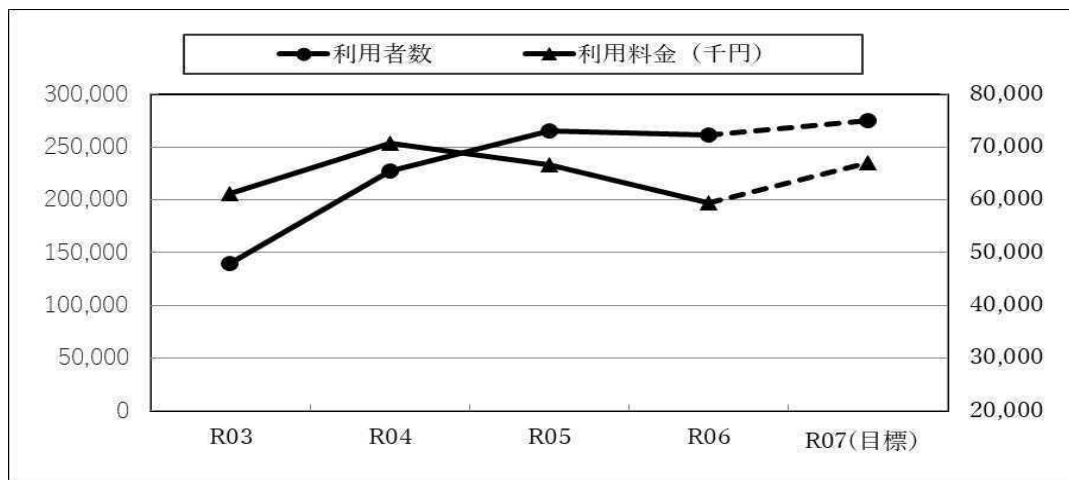
※利用率は、貸出可能日数のうち利用された日数の割合



【数値目標】	本館利用者数、利用料金				
	R03	R04	R05	R06	R07（目標）
利用者数（人）	139,213	227,069	265,011	260,922	275,000
対前年比	206.7%	163.1%	116.7%	98.5%	105.4%
利用料金（円）	61,084,420	70,725,120	66,698,810	59,457,574	66,908,000
対前年比	216.4%	115.8%	94.3%	89.1%	112.5%

※利用者数：本館一般施設利用者（プラネ、図書館を除く）

※利用料金：本館一般施設の利用料金収入額（還付金差し引後）



(2)「利用者サービス事業」

【重点施策】

- ・お客様の利便性向上と収益向上の両立を図る。
- ・継続してキッチンカーを誘致し、屋外施設利用者に対するサービス向上を重点的に行なう。

・自動販売機設置事業

利用者に飲食物の便宜を供するために公園内の 30 ヶ所以上に自動販売機を設置しており、売上額の 15～35%を手数料収入としている。売り上げの傾向を分析し、配置及び品ぞろえを見直し、よりお客様の利便性向上を図り、売上増につなげる。

【数値目標】	自動販売機手数料収入				
	R03	R04	R05	R06	R07(目標)
自販機手数料収入(円)	2,859,607	3,940,719	4,418,791	4,425,094	4,856,000
対前年比	112%	137%	112%	101%	110%

・物品等販売事業

プレイ広場跡地に新たに建設される全天候型子どもの遊び場施設と連携協力し、屋外利用者への利便性向上を目的に、キッチンカー誘致を継続する。

弁当・花の注文代行サービスを積極的にお勧めし、手数料収入の増加を目指していく。

本館インフォメーション窓口において行っている、傘、切手、収入印紙、テニスボールなどの販売事業は、お客様サービスとして販売を継続する。

その他、利用者サービス向上に結び付く新たな販売物があれば、積極的に取り組んでいく。

【数値目標】	その他手数料収入				
	R03	R04	R05	R06	R07(目標)
その他手数料収入(円)	937,855	3,390,659	4,166,987	4,324,680	4,200,000
対前年比	117%	362%	123%	103%	98%

(3)「文化芸術振興事業（文化事業）」

【指定文化事業】	事業別入場者数				
	R03	R04	R05	R06	R07(目標)
むなかた芸術祭	中止	1,000	1,800	2,198	2,200
むなかた吹奏楽祭	461	1,800	1,800	3,000	3,000
むなかた文化祭	1,258	2,329	3,233	2,172	1,450
むなかた子ども芸術祭	517	543	833	596	485
アウトリーチ事業	2,382	4,700	5,360	2,456	2,415
				合 計	9,550

【鑑賞型事業及び普及・育成型事業】			事業別参加者数				
事業名	ジャンル	内容	R03	R04	R05	R06	R07 (目標)
ゆりっくす日曜百円寄席	古典	落語	579	957	1,008	1,288	1,320
ユリックス名画シアター（14 本）	映画	邦画・洋画	2,728	3,947	3,346	4,841	4,500
すくすくワンコインコンサート -AFRICAN DANCE！-	クラシ ック 以外	乳幼児～小学校 低学年向け	287	411	439	320	500
プールでととのう「サ活」	その他	アウトドア	-	-	-	31	140
精華女子高等学校吹奏楽&マーチング	クラシ ック	吹奏楽	620	1,245	1,035	1,084	1,100
劇団飛行船ｽｸｰﾙ「長靴をはいた猫」 (バックステージツアー付)	演劇	子ども向け ミュージカル	-	448	586	590	600
ブルアリアカザンラック舞踊団	舞踊	民族舞踊	中止	中止	328	357	380
ユリックス吹奏楽団コンサート	クラシ ック	子ども育成	-	-	-	682	700
歳末ジャンボ落語会	古典	落語	212	-	108	-	150
怪談ライブ「座敷噺」	その他	トーク	-	-	-	128	130
ユリックスジュニアプラス卒団コンサート	その他	子ども育成	120	80	150	150	150
令和7年度新規事業	ジャンル	内容①	内容②				R07 (目標)
folkハルト・シュトイデ&三輪郁	クラシ ック	ヴァイオリン ピアノ	ウィーン・フィル首席ヴァイオリニストによるコンサート。				400
九響による子ども達へのコンサート	クラシ ック	子ども向け 室内楽	九響の室内楽編成による子どものためのコンサート				300
宮田大&LEO	クラシ ック	チェロ&琴	昨年開催された「題名のない音楽会」宗像公開収録の出演者によるコンサート				300
轟かおり歌謡ラテンライブ	クラシ ック 以外	歌謡曲・ラテン	歌謡曲を大胆にラテンアレンジ。ラテンダンサーも登場するステージ				400
九州管楽合奏団クリスマスコンサート	クラシ ック 以外	吹奏楽+市民団体	九管と市民団体がコラボするコンサート。1 年目はゴスペル団体とクリスマスコンサートを予定。				450
JAZZ for kids	クラシ ック 以外	乳幼児～小学校 低学年向け	人気歌手アン・サリーとBlackBottomBrassBandによる親子で楽しむジャズ				380
ユリックス写生大会	美術	親子写生大会	芝生広場を中心に親子で写生に挑戦。ユリックスの魅力再発見につなげる				50
古墳広場で演劇ワーク	その他	ワークショップ	自分のお墓に入れるものは何がいい？古墳からインスパイアされた企画。他館連携事業。				20
楽器作りワークショップ	その他	ワークショップ	自分が作った楽器で九管クリスマスコンサートにて共演を目指す				50
リアル謎解きゲーム	その他	子ども向け謎解き ゲーム	劇場型謎解きゲームを通したユリックス館内バックステージツアー				60

共催事業	ジャンル	内容①	内容②	R07 (目標)
浅井健一ライブ	その他	ポップス	元ブランキージェットシティのボーカルによる全国ツアー	590
梅沢富美男・研ナオコ	その他	舞踊ショー	コメディ舞台、歌謡ショーの豪華ステージ。1日2回公演。	3,000
渡辺美里コンサート	その他	ポップス	デビュー40周年を記念する全国ツアー	1,500
伊勢正三コンサート	その他	ポップス	「なごり雪」を作詞・作曲した元かぐや姫メンバーによるコンサート。	1,500
田原俊彦コンサート	その他	ポップス	デビュー45周年を超えた人気アーティストによる全国ツアー千秋楽	1,500
合 計				20,250

【学校の文化芸術教育支援】	事業別参加者数				
	R03	R04	R05	R06	R07(目標)
中学校吹奏楽部ワークショップ (R7 年度 2 回開催予定)	100	190	167	270	360
中学校合奏クリニック	—	—	200	—	180
ユリックスジュニアプラス	1,010	1,280	1,400	1,208	1,200
合 計					1,740

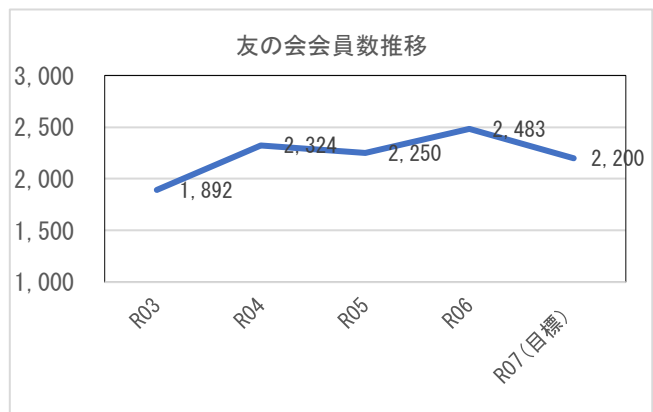
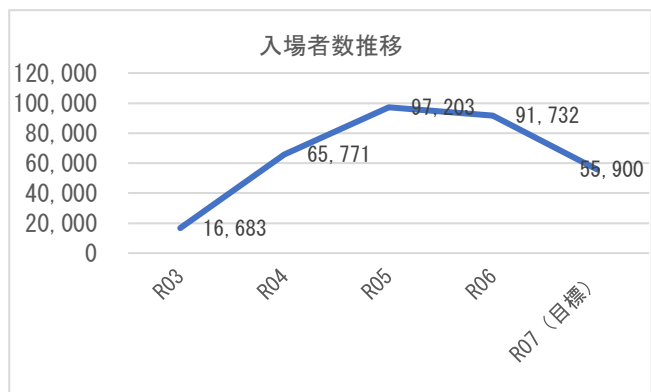
【発表の場の提供】	事業別参加者数				
	R03	R04	R05	R06	R07(目標)
ロビーライブ	510	660	1,120	1,244	1,100
むなかた文化祭・芸術祭 子ども芸術祭	979	1,055	1,236	1,368	1,400
主催事業	—	—	—	4	20
キッズ・フェスティバル (水上ステージ)	—	—	—	206	230
合計				2,822	2,750

【賑わいづくり事業】	事業別参加者数（目標入場者数 11,000 人）				
	R03	R04	R05	R06	R07(目標)
ユリックス館内連携事業 (ライブラリーコンサート)	—	1,908	6,623	200	80
キッズ・フェスティバル (屋外イベント 芝生広場)	—	—	15,000	40,000	25,000
合計	—	1,908	21,623	40,200	25,080

【数値目標】	事業本数(ジャンル別)※括弧内はユリックス館内連携事業本数				
	R03	R04	R05	R06	R07(目標)
音楽(クラシック)	8	5	7(1)	6	5
音楽(クラシック以外)	16	13(2)	6(1)	9	5
映画	12	12	13(1)	14	14
演劇・古典芸能・舞踊	13	4	5	3	3
美術	1	3	3	1	1
アウトリーチ	36	82	51	27	25
その他(ワークショップ他)	54	58	69	88	84
文化行政(4大事業)	3	4	4	4	4
合計	130	144	181	156	141

【文化事業】	入場者数推移				
	R03	R04	R05	R06	R07(目標)
入場者数(人)	16,683	65,771	97,203	91,732	55,900
対前年比	165.5%	394.2%	147.8%	94%	76.2%
対前年人数	6,601	49,088	31,432	△5,471	△35,832

【ユリックス友の会】	ユリックススマイルクラブ会員数推移				
	R03	R04	R05	R06	R07(目標)
会員数(人)	1,892	2,324	2,250	2,483	2,200
対前年比	103.2%	122.8%	96.9%	110.4%	89.8%
対前年人数	59	432	△74	233	△283



(4)「文化芸術振興事業(にっこり文化講座運営事業)」

【重点施策】

多種多様なジャンル、客層をターゲットとした短期講座を試金石とした常設講座の新規開設や既存講座の満席率向上を実施することで、年間を通じた「受講者数」、「講座数」、「受講料収入」の三大目標達成を目指す。

【目標値】

年間受講者数 『11, 000人』

・広報強化による既存講座の満席率向上を目指す。

年間開催講座数 『1, 300講座』

・短期講座を試金石とした常設講座の新規開設を行う。

年間受講料収入 『38, 880, 000円』

・受講者数の増加による増収及び諸経費の価格転嫁を目的とした受講料改訂(約 10%増)を実施。

【客層別の取り組み】

・ 高齢者

仕事をリタイヤした、子育てが一段落した方を対象に平日の昼間に楽しめる講座を展開。

学び、作り、発表する楽しみの他、趣味を通してできる新たなコミュニティを作る。

・ 若年層

学校や家庭で学び、体験できないことを、宗像ユリックスで体験できる講座を展開。夏休み、冬休みを中心に、企業や地域の専門家との出会い、新しい体験を通して子どもたちの可能性を広げる。

・ 子育て層

子育て世代の充実した生活を創出する講座を展開。音楽や絵画などの芸術、手芸などの趣味、テニスやジムなどのスポーツ等で自分時間を作ることや同じ境遇にいる人たちとの新しい出会い

の場を提供する。未就園児向け無料託児サービスを設定した講座も実施する。

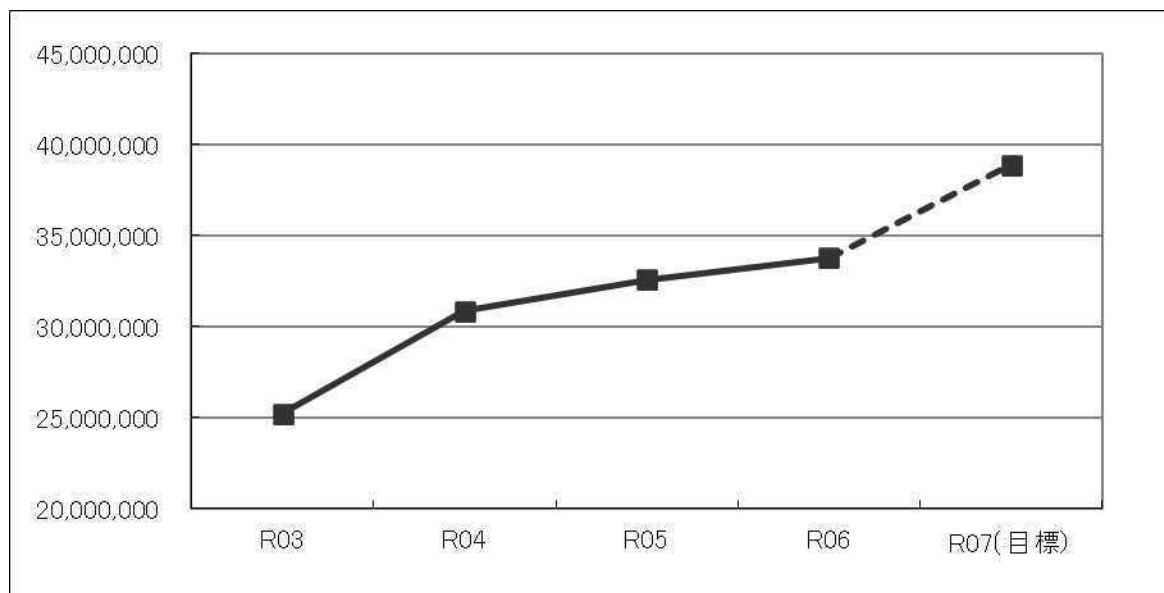
【数値目標】	文化講座 受講者数の推移				
	R03	R04	R05	R06	R07(目標)
受講者数(人)	6,843	8,745	10,428	10,313	11,000
対前年比	120.8%	127.8%	119.2%	98.9%	106.7%

※受講者数は、常設講座受講者数と短期講座受講者数の合計

【数値目標】	文化講座 講座数および受講料収入の推移				
	R03	R04	R05	R06	R07(目標)
講座数	958	1,137	1,243	1,312	1,300
対前年比	120.8%	127.8%	109.3%	105.6%	99.1%
受講料収入(円)	25,205,175	30,856,350	32,583,750	33,762,000	38,880,000
対前年比	132.0%	122.4%	105.6%	103.6%	115.2%

※年間延べ講座数(常設講座数と短期講座数の合計)

【受講料収入の推移】

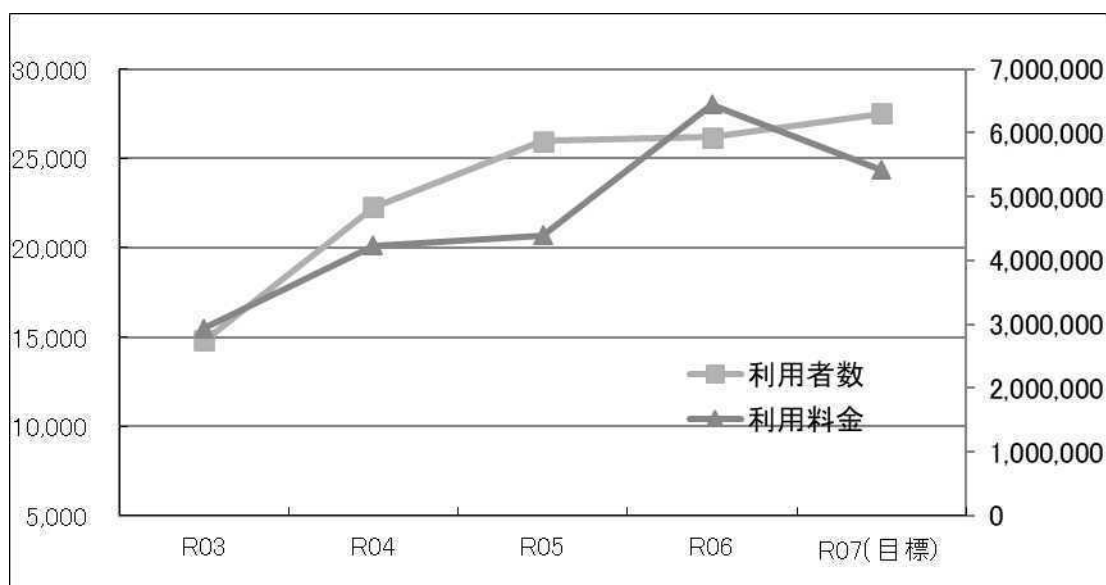


(5)「文化芸術振興事業（プラネタリウム運営事業）」

【重点施策】

- ・団体利用者数増に向けた、学校・幼保施設・放課後等デイサービスへの訴求を実施する。
- ・音楽プログラム「スターリーミュージック」による新規顧客開拓を行う。
- ・年間パスポート制度の周知を行い、1人当たりの利用回数の増加を促進する。
- ・小学生向け講座やボランティアとの活動を通じ、プラネタリウムに集うコミュニティの形成を促進する。
- ・季節イベントとしてドーム空間を活かした映像作品の上映を行う。
- ・デジタルコンテンツを利用した広報・広告の強化を促進する。

【数値目標】	プラネタリウム利用者数・利用料金収入の推移				
	R03	R04	R05	R06	R07(目標)
利用者数	14,822	22,281	25,955	26,175	27,500
対前年比	142.7%	150.3%	116.5%	100.2%	105.1%
対前年人数	4,438	7,459	3,674	220	1,325
利用料金収入	2,936,950	4,231,350	4,394,960	6,446,730	5,417,000
対前年比	87.6%	144.1%	103.9%	146.7%	84.0%
対前年金額	△ 415,510	1,294,400	163,610	2,051,770	△1,029,730



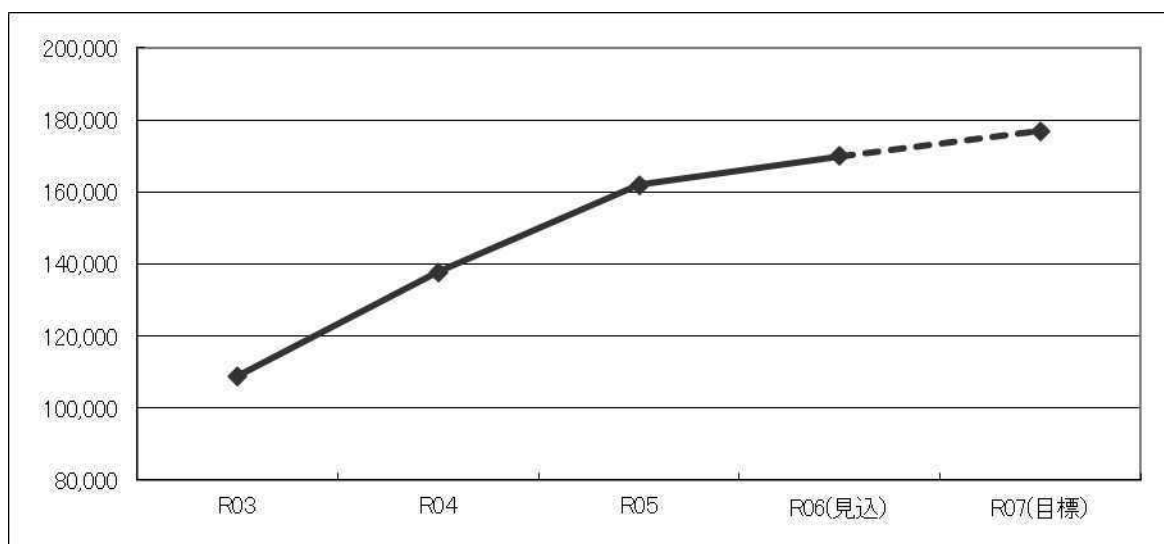
(6)「健康増進事業(健康増進施設管理運営事業)」

【アクアドーム】

【重点施策】

- ・公共施設の特色を出し、市民の心身の健康づくりの場、人々の憩いの場としての環境を整備すると共に民間施設との差別化とした管理栄養士による栄養面からのアプローチを強化する。
- ・スタジオレッスン増設により利用者数の増加を目指す。
- ・宗像市国保医療課との連携(運動施設利用補助券)による市民の健康づくりのサポートを実施する。
- ・宗像市スポーツサポートセンターと連携し、運動のきっかけづくりをサポートする事業として親子を対象とした「プールスタート事業」の受け入れ協力を行う。
- ・宗像市スポーツ協会と連携し、障がい者水泳教室の受け入れ協力を行う。
- ・学校教育関係との連携として、不登校児(宗像市教育サポート室エール通所者)への運動指導を定期的実施する。
- ・宗像市子ども家庭センターとの連携し、親子の健康づくりサポートや保護者同志の関係づくりを目的とした運動・栄養指導を定期的実施する。

【数値目標】	アクアドーム利用者数の推移				
	R03	R04	R05	R06	R07(目標)
利用者数(人)	108,948	137,837	161,923	171,020	177,000
対前年比	112.7%	126.5%	117.5%	105.6%	103.5%

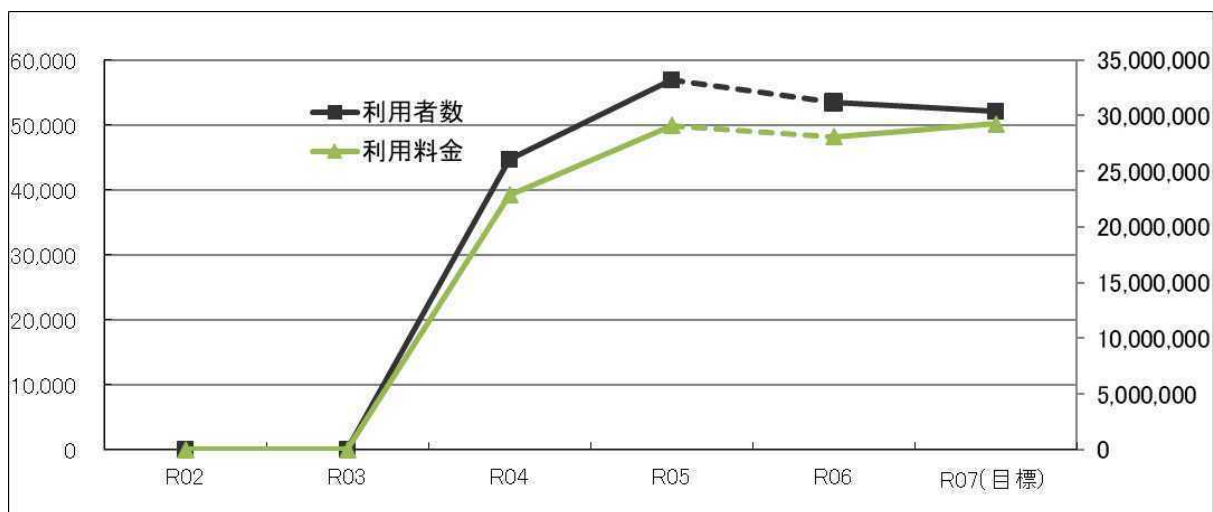


【ゆ〜ゆ〜プール】

【重点施策】

- ・SNS などデジタルコンテンツを利用し、広報強化を行う。
- ・プレイガイドの活用による前売券の販売促進と窓口混雑の回避を行う。
- ・キッチンカー等の出店による手数料収入の増加を目指す。

【数値目標】	ゆ〜ゆ〜プール利用者数・利用料金収入の推移				
	R03	R04	R05	R06	R07(目標)
利用者数	0	44,599	56,904	53,646	52,000
対前年比	－	－	127.6%	93.9%	97.0%
対前年人数	0	44,599	12,305	△ 3,258	△ 1,646
利用料金	0	22,855,320	29,077,090	28,072,730	29,237,000
対前年比	－	－	127.2%	96.5%	104.1%
対前年金額	0	22,855,320	6,221,770	△1,004,360	1,164,270



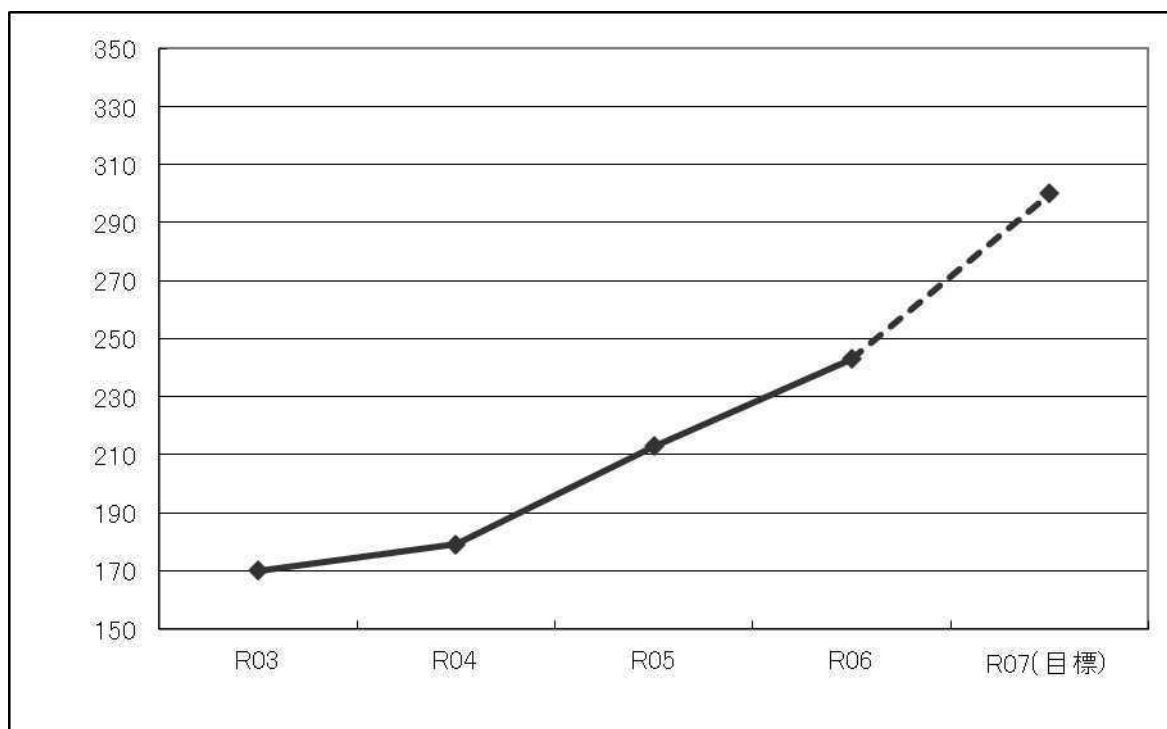
(7) 公3「健康増進事業(健康増進企画・体験事業)」

【ウェルネスクラブ】

【重点施策】

- ・公の施設とした健康づくり事業を推進するために宗像市健康課等と連携し、民間施設との差別化や医科学的な観点からの健康づくりアプローチを行う。
- ・現役世代向け事業として、ナイト会員増加策を実施する。
- ・ウェルネスクラブ会員の付加価値として、スタジオレッスンをアピールする。

【数値目標】	ウェルネスクラブ会員数の推移				
	R03	R04	R05	R06	R07(目標)
会員数	170	179	213	243	300
対前年比	89.5%	105.3%	119%	114.1%	123.5%
対前年人数	△ 20	9	34	30	57

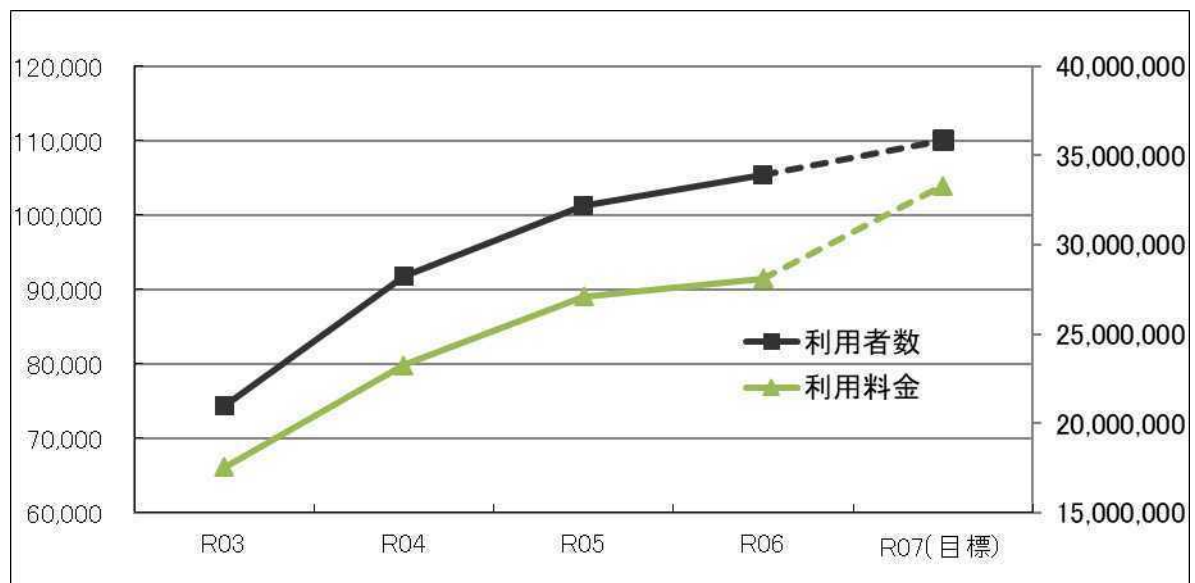


【温水プール】

【重点施策】

- ・20 時以降の現役世代利用者増に向けた取り組みを実施する。
- ・子育て世代向けに冬場(11 月～3 月)のプール利用促進イベントを実施する。
- ・1 回ごとに参加できる「水中運動教室」、「初級水泳教室」を実施する。
- ・知的障がい者を対象としたプール事業「ペアペアチャレンジ」を実施する。
- ・気軽に体験できる 30 分レッスン「ちょいプール」を実施する。
- ・不登校児(宗像市教育サポート室エール通所者)の居場所づくりとして、運動指導を実施する。

【数値目標】	温水プール利用者数・利用料金収入の推移				
	R03	R04	R05	R06	R07(目標)
利用者数	74,439	91,743	101,283	105,346	110,000
対前年比	108.0%	123.2%	110.4%	104%	104.4%
対前年人数	5,527	17,304	9,540	4,063	4,654
利用料金収入	17,568,480	23,264,221	27,098,712	28,095,556	33,309,185
対前年比	102.7%	132.4%	116.5%	103.7%	118.6%
対前年金額	465,640	5,695,741	3,834,491	996,844	5,213,629

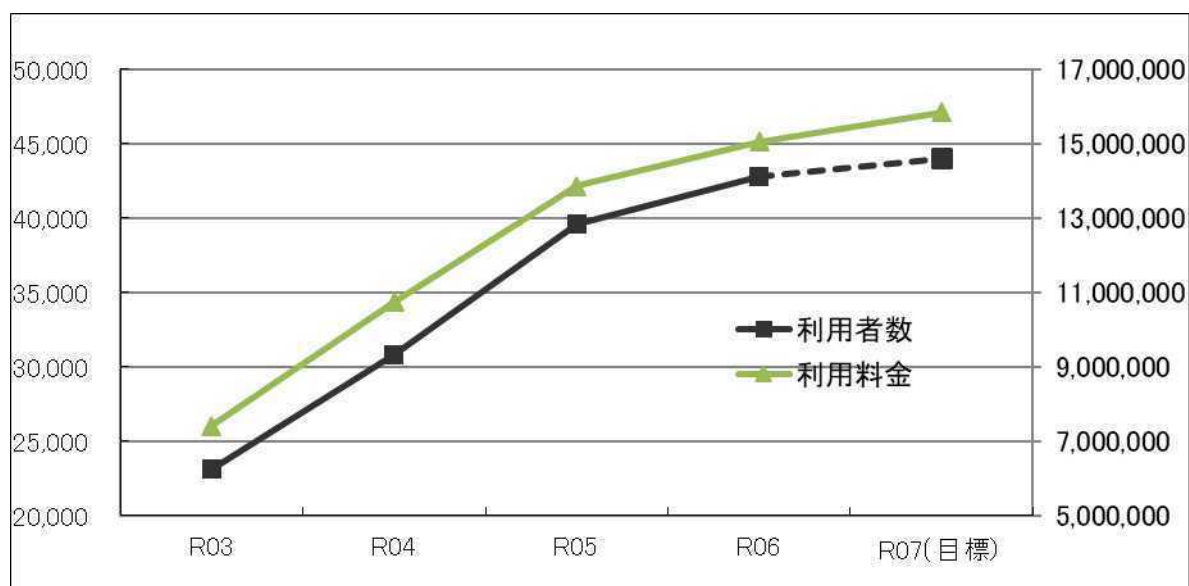


【トレーニングジム】

【重点施策】

- ・20 時以降の現役世代利用者増に向けた取り組みを実施する。
- ・不登校児（宗像市教育サポート室エール通所者）の居場所づくりとして、運動指導を実施する。

【数値目標】	トレーニングジム利用者数・利用料金収入の推移				
	R03	R04	R05	R06	R07(目標)
利用者数	23,123	30,774	39,620	42,807	44,000
対前年比	110.0%	133.1%	128.7%	108.0%	104.8%
対前年人数	2,095	7,651	8,846	3,187	1,193
利用料金収入	7,412,820	9,969,309	13,857,509	15,048,741	15,833,400
対前年比	116.9%	134.5%	129%	108.6%	105.3%
対前年金額	1,072,920	2,556,489	3,113,293	1,191,232	784,659

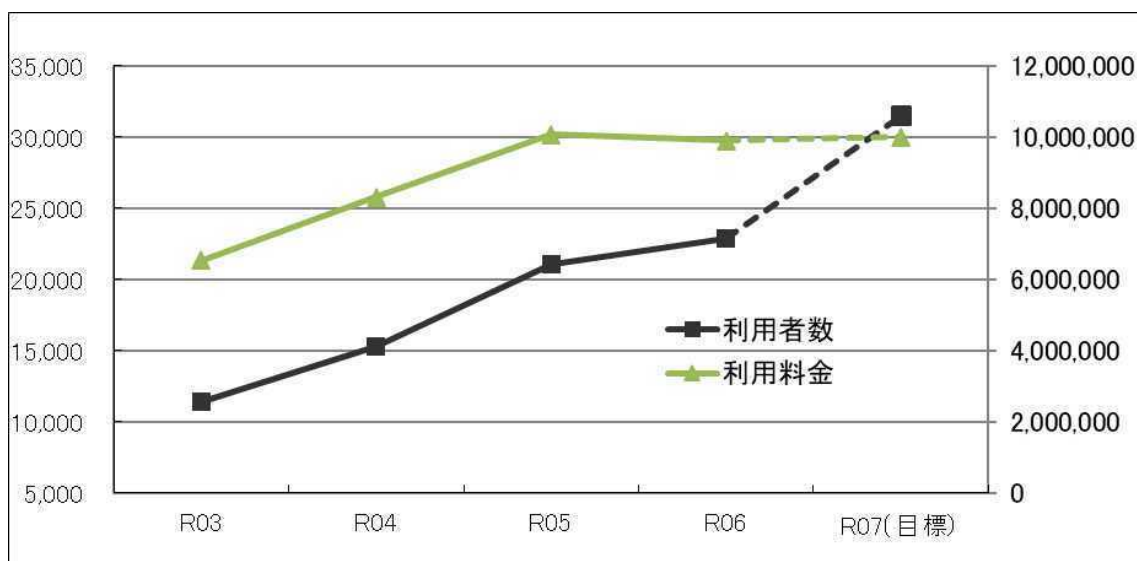


【スタジオ】

【重点施策】

- ・スタジオレッスン増設により利用者数の増加を目指す。
- ・若年層をターゲットとしたレッスンを増設する。
- ・気軽に参加できる 30 分のスタジオレッスン「ちょいスタ」を実施する。
- ・30～50 歳代向けのレッスンを開催する。
- ・親子を対象とした「リズム体操教室」を定期的 to 実施する。
- ・不登校児（宗像市教育サポート室エール通所者）の居場所づくりとした運動指導を実施する。

【数値目標】	スタジオ利用者数・利用料金収入の推移				
	R03	R04	R05	R06	R07(目標)
利用者数	11,386	15,320	21,020	22,867	23,000
対前年比	168.6%	134.6%	137.2%	108.8%	100.6%
対前年人数	4,634	3,934	5,700	1,847	133
利用料金収入	6,539,430	8,305,950	10,061,850	9,897,380	11,300,930
対前年比	121.9%	127.0%	121.1%	98.4%	114.2%
対前年金額	1,176,600	1,766,520	1,755,900	△164,470	1,403,550



【その他】

- ・障がい者を対象とした親子料理教室を開催する。
- ・芝生広場を活用した親子向けの「リズムトレーニング」を開催する。
- ・料理教室（クッキング 男のクッキング 柚子胡椒作り、親子クッキング）を定期的 to 開催する。

(8)「健康増進事業(テニスコート・パットゴルフ)」

【テニスコート】

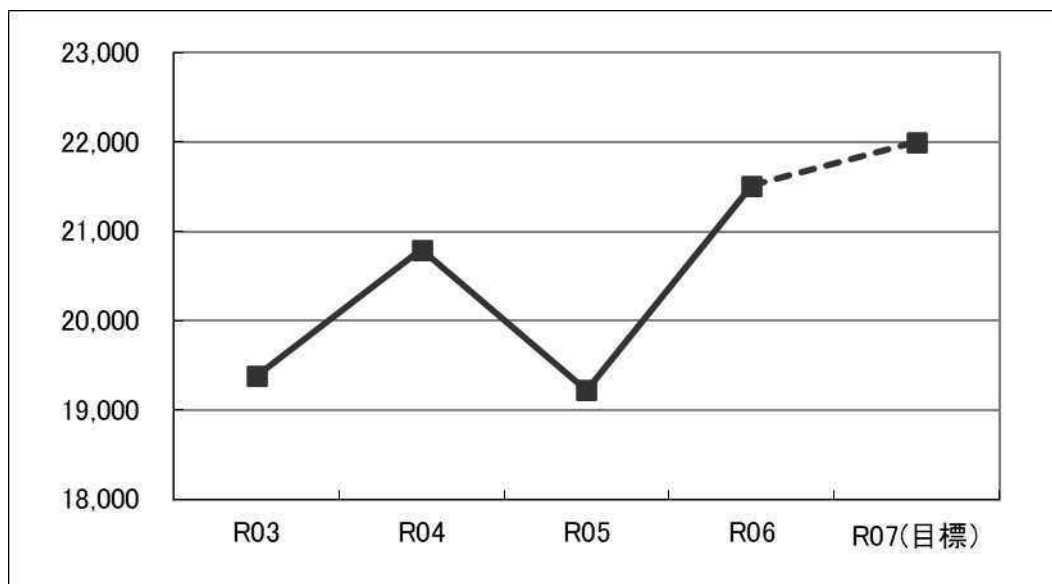
【重点施策】

・暑い夏の利用者の利便性向上を図ることを目的に、早朝テニスコート営業を実施する。

ここ数年の夏の猛暑を鑑み、7月から9月の土・日・祝日に限定して早朝営業を行ない、利用者増を目指す。

令和5年8月インターネット予約開始、令和5年12月から令和6年2月にかけて実施した人工芝改修により、各段に利用しやすくなったことを積極的にPRし、通年での利用者増を目指す。

【数値目標】	テニスコート利用者数の推移				
	R03	R04	R05	R06	R07(目標)
利用者数(人)	19,386	20,798	19,224	21,515	22,000
対前年比	100.7%	107.3%	92.4%	111.9%	102.3%

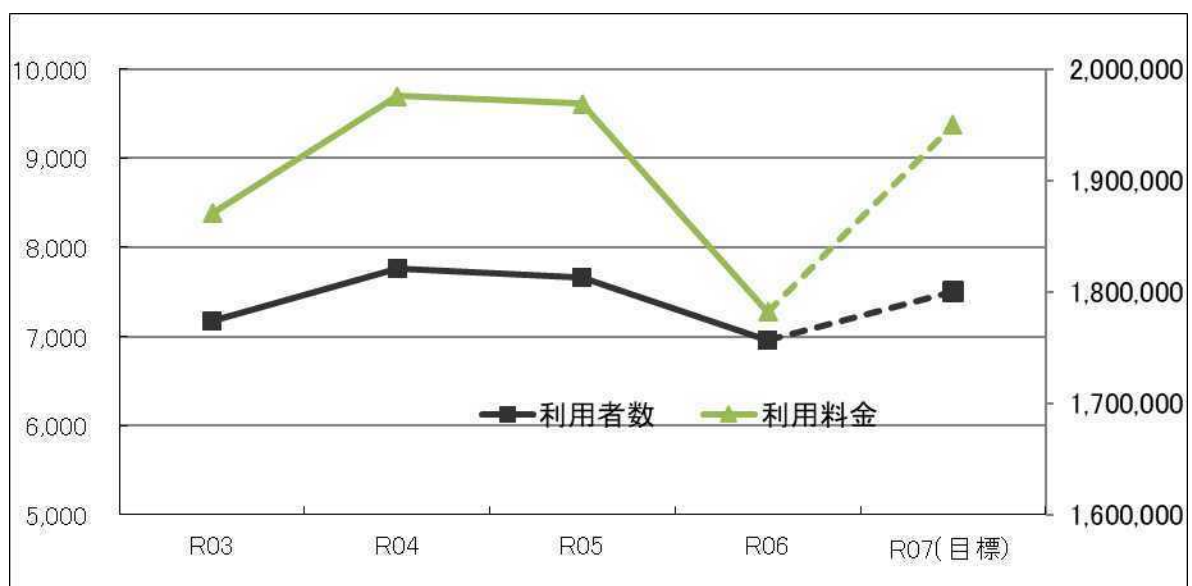


【パットゴルフ】

【重点施策】

- ・休日の利用者数増加を目指し、好評なファミリー層への訴求を強化する。
- ・平日の利用者数増加のため、各地域のコミュニティセンターやシニアクラブ連合会への広報を行う。
- ・平日の利用者数を増やすために老朽化が目立つ人工芝等の施設補修を行い、ゴルフ経験者のシニア利用者への訴求を行う。

【数値目標】	パットゴルフ利用者数・利用料金収入の推移				
	R03	R04	R05	R06	R07(目標)
利用者数	7,167	7,768	7,654	6,958	7,500
対前年比	117.6%	108.4%	98.5%	90.9%	107.8%
対前年人数	1,071	601	△ 114	△ 696	542
利用料金収入	1,870,430	1,975,740	1,968,650	1,782,360	1,950,000
対前年比	115.7%	122.2%	99.6%	90.5%	109.4%
対前年金額	253,910	359,220	△ 7,090	△ 186,290	167,640



(9)「公園施設等の管理運営事業(施設管理)」

【重点施策】

- ・省エネ化を推進し、電気代など固定経費の削減を進める。
- ・より快適に家族が集うことができる公園を目指す。

令和6年度は、ホール以外の本館施設や通路のLED化による省エネ対策がほぼ完了した。

令和7年4月より、九電から夜間電力の値上げの通達があった。夜間電力で給湯しているアクアドームのプールに大きく影響が出るとみられるため、令和7年度は、アクアドームを含む南ゾーンのLED化を進め、電気代の削減をさらに進めていく。

ハーモニー・イベントホールに関して、コンサートの際に必要な各ホールの調光客席灯や、舞台照明のボーダーライト、反響板の天板灯などのランプ製造中止が決まっており保守委託会社よりLED交換が推奨されている。大規模な交換工事に関しては、ユリックスの予算では難しいため、積極的に市に提案し、施設の不備が原因でホール運営が滞ることのないように努力していく。

令和7年度には、風の丘側に植栽棟が移転、プレイ広場跡に全天候子どもの遊び場施設がオープンする。南ゾーンで人流の変化が見込まれるため、市民がトラブルなく快適に過ごせるように適時対応する。ランニング愛好者のために宗像市が芝生広場周回路のウレタン化を行ったこともあり、評価が高い芝生広場内の美観維持のため、芝生広場内ランニング規制は引き続き1月から5月に実施する。

安全管理としては、救急時の対応指導、各設備の法定点検の徹底及び例年実施している防災訓練を継続して実施し、不特定多数の来場者をお迎えする施設に勤務する全職員の意識の維持向上を図っていく。

【数値目標】	修繕件数				
	R03	R04	R05	R06	R07
修繕発生件数（件）	115	104	137	101	—
対前年度比	89.80%	90.40%	110.6%	73.7%	—
修繕費（円）	26,427,059	15,224,687	14,527,297	14,863,366	—
対前年度比	94.5%	57.6%	95.4%	102.3%	—

3 法人運営

(1)「組織・運営体制」

令和7年度は、第5期指定管理期間最終年度となる。本年度は、第6期の指定管理獲得のために、宗像市民の意見や要望を積極的に取り入れ、サービスの質を向上させることが必要となる。

そのために、各部門の役割や責任を明確にし、スタッフのスキルアップや専門知識の向上を図りつつ、利用者とのコミュニケーションを円滑にするように運営努力をおこなう。

【運営体制】	ユリックス職員数 (R7. 4. 1)				
	総務部	事業部	施設営業部	文化スポーツ部	計
中核	2	1	1	1	5
専任	1	3	1	0	5
嘱託	4	1	4	2	11
臨時	5	1	4	4	14
計	12	6	10	7	35

※中核の総務部には事務局長1人を含む

(2)「財政運営」

令和6年度はコロナ以前の収支バランスを取り戻すべく、4年ぶりの収支差額ゼロでの予算組をおこなったが、残念ながら赤字決算と見込まれている。

令和7年度は、利用料を中心としての収入アップを行うことで収支差額ゼロを目指す。

なお、官民連携パートナーシップ構築事業の委託費1,000万円が上期2ヶ年に発生したため、令和7年度の指定管理料は前年比マイナス250万円、初年度の令和4年度からは、マイナス1,500万円となる。なお、資金調達、設備投資の予定はない。

【財政運営】	第5期指定管理期間				
	R04	R05	R06	R07	合計
指定管理料	374,828,000	372,328,000	362,328,000	359,828,000	1,469,312,000
前年との差額	—	▲2,500,000	▲10,000,000	▲2,500,000	—
上期・下期 各期計	747,156,000		722,156,000		1,469,312,000
指定管理料差額	—		▲25,000,000		